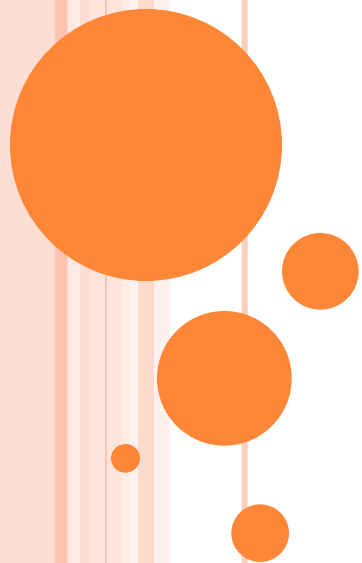


**Всероссийский конкурс на присуждение
премии «Траектория»
за лучшие проекты, содействующие
профессиональному самоопределению
молодежи
в номинации «Старшие подростки»
за ИННОВАЦИОННОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ**

**Кабинет профориентации
МБОУ ДО ЦДТ
г. Усть-Илимск 2016г.**



«Из первых уст на расстоянии»



Цель проекта:

Модернизация материально-технической, учебно-методической базы кабинета профориентации МБОУ ДО ЦДТ для использования инновационных подходов в сопровождении профессионального самоопределения молодежи, проживающей в сельской местности, на удаленных и труднодоступных территориях



Задачи проекта:

- 1. Приобрести технологическое оборудование для внедрения новых информационно-коммуникационных технологий по направлению профориентационной деятельности.**
- 2. Приобрести и использовать в работе с молодежью современные профориентационные учебно-методические программы, профориентационные кейсы.**
- 3. Обучить специалистов кабинета профориентации современным технологиям профориентационной работы с молодежью, проживающей в сельской местности, на удаленных и труднодоступных территориях.**



Ожидаемые результаты:

- обеспечение в режиме реального времени оперативного получения молодежью актуальной информации о рынке труда, образовании, возможностях и условиях поступления в профессиональные учебные заведения, последующего трудоустройства;**
- объединены и скоординированы ресурсы профессиональных учебных заведений и работодателей для расширения информационно-профориентационного пространства о возможностях выстраивания молодежью индивидуальной профессионально-образовательной траектории непосредственно в регионе, в городе;**



Ожидаемые результаты:

- использование дополнительных ресурсов в профориентационной работе общеобразовательных учреждений с будущими выпускниками;**
- содействие молодежи в принятии более осознанных решений в процессе профессионального самоопределения.**



Монтаж технологического оборудования

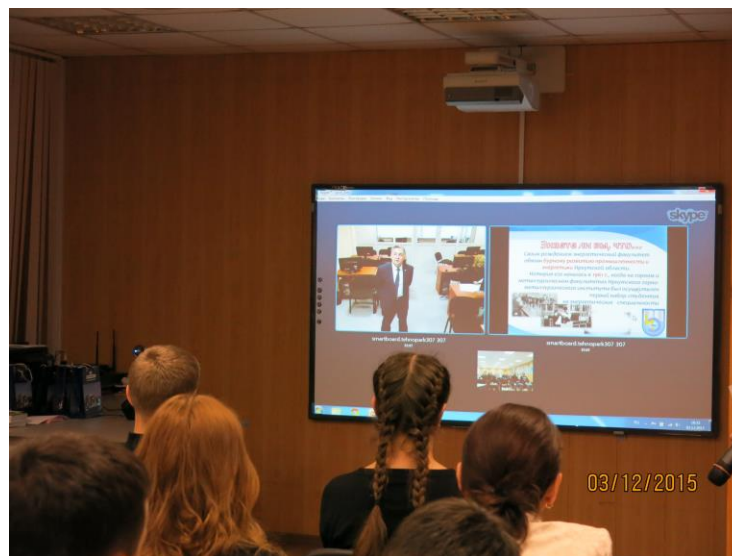
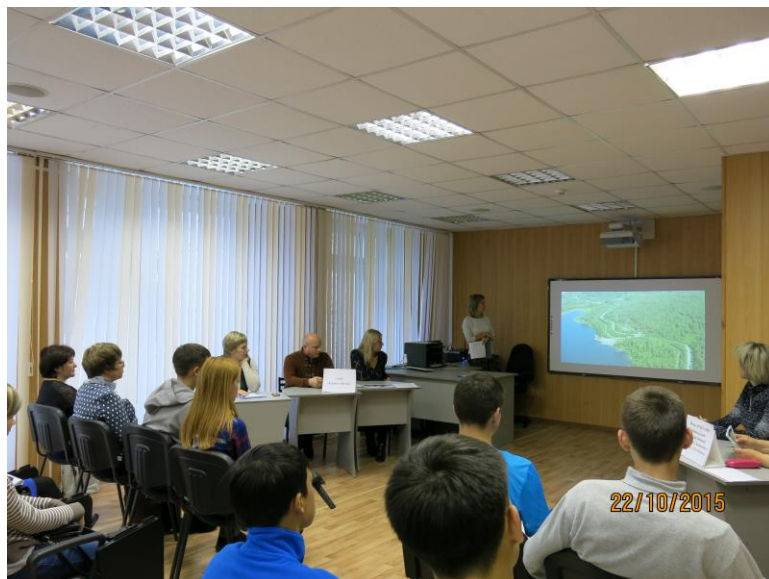


Социальное партнерство:

- 1. Благотворительный фонд «Илим-Гарант» - Кудрявцев Денис Юрьевич, генеральный директор (выделены денежные средства в сумме 412500руб.).**
- 2. Филиал ОАО «Иркутскэнерго» Усть-Илимская ГЭС, Кузьмина Елена Вениаминовна, заместитель директора – видеоматериал, презентации о предприятии, производстве, профессиях.**
- 3. Филиал ОАО «Иркутскэнерго» Усть-Илимская ТЭЦ, Смирнов Андрей Юрьевич, начальник производственного технического отдела - видеоматериал, презентации о предприятии, производстве, профессиях.**
- 4. Региональный Кадровый Центр филиала ОАО «Группа «Илим», Мельникова Светлана Александровна, начальник отдела обучения и развития, видеоматериал, презентации о предприятии, производстве, профессиях.**
- 5. ФКУ ОИУН №8 ГУ ФСИН по Красноярскому краю Макух Юрий Васильевич, инструктор БиСП, видеоматериал о ведомственных учебных заведениях профессиональной подготовки по направлению деятельности.**



Профориентационные мероприятия с использованием мультимедийного оборудования



Результаты мониторинга эффективности профориентационных мероприятий, проводимых с использованием ИКТ:

1. Видеозкскурсии в рамках информационных мероприятий с работодателями (кол-во участников в %):

- расширили свое представление об отраслевом направлении – 78,1%;**
- узнали новые профессии – 31,3%;**
- узнали особенности производства – 68,8%;**
- познакомились с условиями труда – 59,4%;**
- увидели связь между изучаемыми в школе профильными предметами и применением знаний по ним в профессиональ-ной практике (на производстве) – 12,5%;**
- узнали возможности профессионального развития (карьеру) на производстве – 21,9%.**



Результаты мониторинга эффективности профориентационных мероприятий, проводимых с использованием ИКТ:

2. Вебинары с представителями профессиональных учебных заведений (кол-во участников в %):

- изменились/подтвердились ли Ваши представления о Вашем профессиональном самоопределении и выборе дальнейшего образовательного маршрута:
да – 55%;
отчасти – 45%;
нет – 0%.**
- Какое чувство у Вас осталось после посещения (прохождения) профориентационного мероприятия:
понравилось – 100%;
не понравилось – 0%;
смешанные чувства – 0%.**

