МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Иркутской области
«Ангарский промышленно – экономический техникум»
(ГБПОУ ИО "АПЭТ")

БИЗНЕС-ПЛАН

по созданию предприятия КФХ «Ядрышко»

Выполнил студент группы К3-7
Москаленко Т.Н.
Руководитель: Смирнова Н.В.

Актуальность проекта

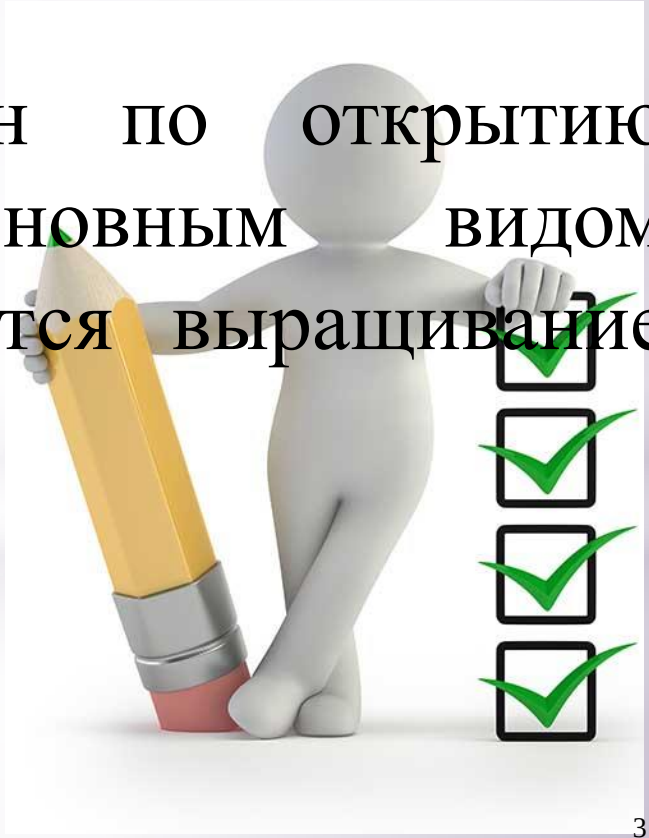
В структуре производства и реализации, орехоплодных в Российской Федерации фундук является одной из основных культур. Во всех категориях хозяйств его выращивают на площади более 5 тыс. га, из которых на долю частного сектора приходится около 2 тыс. га.

Валовое производство ореха фундука составляет 2,0-2,5 тыс. тонн при средней урожайности 5-7 ц/га. Такие объемы производства сегодня не отвечают потенциальным возможностям этой культуры. Далеко не удовлетворен спрос населения на орехи фундука, как продукта питания в натуральном виде. Не обеспечиваются все возрастающие потребности кондитерской промышленности в необходимом сырье. **Одним из перспективных районов для его выращивания являются Иркутская область.**

Цели и задачи проекта

1.Теоретически и практически обосновать целесообразность выращивания фундука в условиях Восточной Сибири.

2.Разработать бизнес-план по открытию нового предприятия, основным видом деятельности которого является выращивание фундука.



Резюме проекта

Наименование: Крестьянское (фермерское) хозяйство «Ядрышко», КФХ «Ядрышко»

Цель проектирования:

1.Создать ореховый сад с последующей эксплуатацией - переработкой фундука (шелушение, калибровки, предпродажная подготовка, продажа).

2. Создать основу для возможного дальнейшего расширения бизнеса.

3. Создать постоянный источник дохода.

4. Уменьшить неудовлетворенный спрос жителей

Продукция, планируемая к выращиванию: плод окультуренной лещины (орешника) – Фундук.

Спрос: не удовлетворен

Рынок сбыта: Иркутская область, и другие регионы России

Конкуренты: в Иркутской области нет компаний, которые специализируются именно по выращиванию, переработке и реализации фундука.

Резюме проекта

Продвижение товара: не требует большой рекламной компании. Так как продукция имеет высокий неудовлетворенный спрос.

Объем инвестиций: Инициатор проекта имеет собственные средства Инвестиции, которые могут быть использованы для целей проекта 850000 руб. Проект не предусматривает привлечения кредитных средств

Цены: 240 руб./кг

Организация труда: Семейный бизнес, поэтому нет необходимости в найме работников. Трудозатраты на организацию выращивания фундука на площади 1 га минимальны, наемный труд будет сезонным (по срочному трудовому договору).

Риски: климатические условия (снижение урожая до 50%), болезни и вредители, кража саженцев.

Резюме проекта

Основные показатели плана:

Рентабельность от 55%-75%

Объем сбора орехов: от 2000-10600 кг

Объем реализации: 480000руб. – 2496000руб.

Срок окупаемости: 1,4 года после начала плодоношения

Для повышения рентабельности междурядья сада можно использовать под посадку, например, плодовых и ягодных культур.

Описание предприятия

Наименование: Крестьянское (фермерское) хозяйство «Ядрышко», КФХ «Ядрышко»

Дата регистрации: 12.08.2018 г.

Дата начала хозяйственной деятельности: 12.08.18 г.

Глава фермерского хозяйства: Москаленко Т.Н.

Организационно-правовая форма: КФХ (крестьянское (фермерское) хозяйство).

В перспективе для переработки сельхоз продукции, а также транспортировки (перевозки), хранения и реализации сельхоз продукции своего производства потребуется регистрации в форме ИП (индивидуального предпринимателя без образования юридического лица)

Форма собственности: частная

Описание предприятия

Основной вид деятельности: выращивание и переработка сельхоз продукции, а также транспортировка (перевозка), хранение и реализация сельхоз продукции своего производства.

А именно: выращивание фундука ОКПД 01.25.3; ОКВЭД 01.13.1 выращивание овощей; ОКВЭД 01.25.1 выращивание прочих плодовых и ягодных культур.

Миссия предприятия: стать поставщиком номер один в Иркутской области, популярного продукта, как фундук, а впоследствии занять лидирующее место в России.

Планируемое место для выращивания фундука
Усольский район
п. Железнодорожный

Описание продукции

Обычно фундук в России растет в дикой природе по холмам и предгорьям.

Данный вид орехов непревзойденный лидер по количеству полезных свойств среди других продуктов питания.

В Сибири культивируется садовая разновидность лесного ореха, которая благодаря адаптированным сортам и сеянцам (третье поколение европейской разновидности) отличается стабильной высокой урожайностью.

Куст фундука многоствольной, высотой до 3 метров. В плодоношение вступает в 3-х летнем возрасте, хорошо плодоносит до 40 лет, затем требует омоложения, и так может жить до 150 лет.

Основным его достоинством является то, что он может произрастать в большинстве регионов России, в том числе Иркутской области. Это растение устойчиво к заморозкам, но любит свет.

Описание продукции

Основные преимущества продукта:

- ✓ возможность длительного хранения;
- ✓ простые условия упаковки, хранения и перевозки;
- ✓ практически все составляющее производства фундука используются в промышленности (ядро, скорлупа, листья и древесина);
- ✓ разнообразие выведенных сортов, которые приспособлены к выращиванию в Восточной Сибири.
- ✓ фундук защищает почву;
- ✓ длительный срок плодоношения;
- ✓ плантацию для фундука можно использовать для выращивания трюфелей и плодоовощных продуктов.

Маркетинг-план

Основные маркетинговые цели предприятия

1. Познакомить потребителей с пользой и необходимостью принятия орехов.

2. Найти постоянных покупателей.

3. Стимулировать заказы крупных партий орехов для реализации.

4. Обеспечить безотходное производство бизнеса.

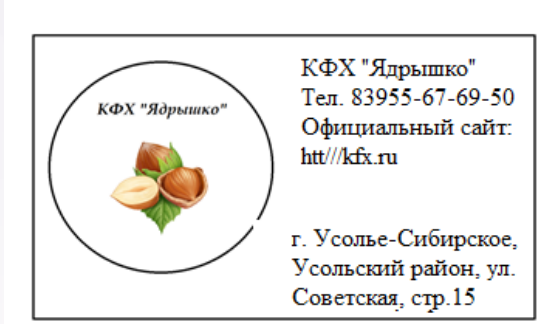
Маркетинговая стратегия распределения.

Тактика продажи предусматривает, что продукция будет поступать на рынок через двухуровневый канал распределения, и систему договоров контрактации с заготовителями (потребительскими кооперативами).

Реклама

Наша компания будет работать Через посредника, поэтому огромное значение имеет внутренняя реклама.

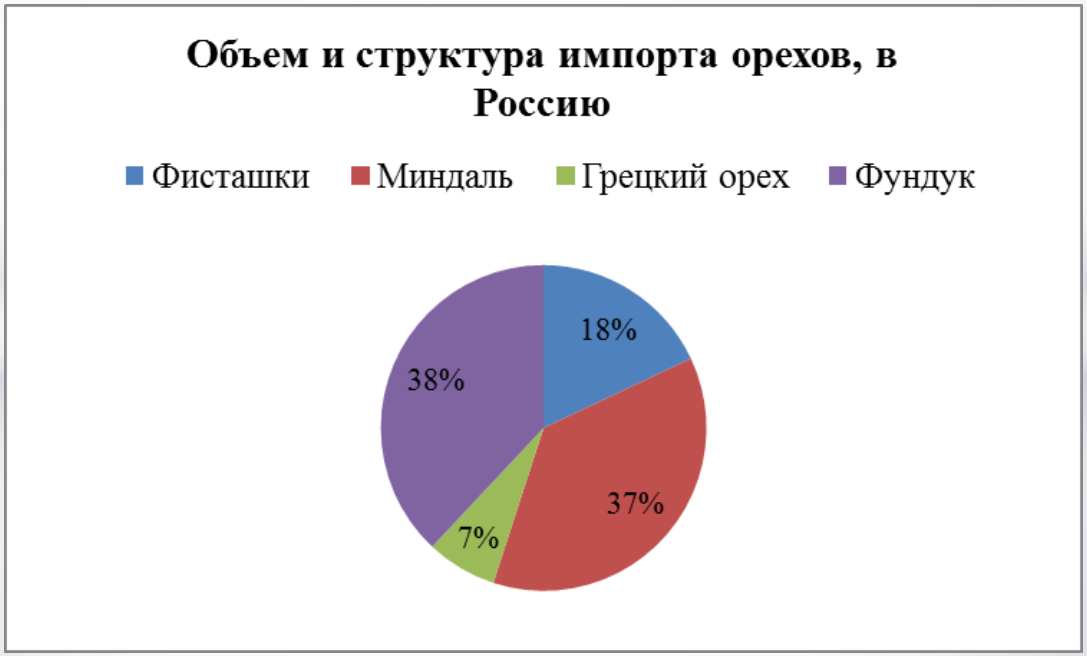
Также когда предприятие начнет Заниматься переработкой продукта, немало важным фактором является разработка упаковки.



Анализ рынка конкуренции

По данным исследования МНИАП Международного независимого института аграрной политики и на основании базы данных по международной торговле ООН, данных Международного Совета по орехам и сухофруктам и других отраслевых экспертов, Россия закупала ежегодно в 2016-2017 г. на мировом рынке около 15 тыс. тонн орехов на общую сумму порядка 140 млн. долл.

Объем и структура импорта орехов в России за прошедшие годы представлена на диаграмме.



Анализ рынка конкуренции

Ореховая отрасль в России имеет очень хорошие перспективы развития и потенциал импортозамещения в отрасли огромен.

Что касается Иркутской области то среди фирм, которые специализируются по выращиванию фундука и реализации его, конкуренция очень низкая. Выращиванием фундука занимаются только садоводы любители на своих приусадебных участках.

Рынок в Иркутской области свободен, поэтому деятельность КФХ «Ядрышко» не только улучшит показатели отечественного производства фундука, но и сможет поставлять высококачественный продукт местным кондитерским фабрикам и магазинам, а в перспективе всем регионам России.

Анализ рынка конкуренции

Возможные каналы сбыта орехов:

- ✓ торговые точки на местном продовольственном рынке;
- ✓ продуктовые магазины;
- ✓ предприятия общественного питания;
- ✓ частные кондитеры;
- ✓ предприятия, занимающиеся производством шоколада, конфет и других кондитерских изделий.

Ценообразование

Цена на продукцию устанавливается в строгом соответствии с издержками производства продукции и средней нормой прибыли на рынке и в отрасли. Фактически это затратный метод ценообразования (метод «средние издержки + прибыль»). Формула для расчета цены имеет вид:

$$Ц=И(1+ R/(100)$$

где

Ц – цена единицы продукции;

И – издержки производства (сумма постоянных, переменных издержек, затрат на реализацию);

R – рентабельность продукции, %.

Планируемая рентабельность составит 35%

Ц=1258990(1+ 0,35)=1699636,5/7000=240 руб./кг

Таким образом, цена за 1 кг ореха составит 240 руб.

Производственный план

Таблица 1 Расчет валовых затрат

Наименование показателей	Ед.изм	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
Вспашка 1сот.*300 руб.	руб.	30000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000
Закупка необходимого инвентаря: лопаты 10 шт.*300 руб. секаторы 7 шт.*1000 руб. ведра 10 шт.* 350 руб.	руб.	3000 7000 3500	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Закупка саженцев 500 шт.*300 руб.	руб.	150000	45000	0	0	0	0	0	0	0	0
Удобрения азот ^{125}*фосфор^{300}*калий^{125} = 550 гр. удобрения*500 саженцев = 275 кг удобрения *43 руб.	руб.	11825	11825	11825	11825	11825	11825	11825	11825	11825	11825
Полив – проектирование системы автоматического полива 150 руб. *100 сот. = 15000 руб. – устройство системы автоматического полива 20000 руб. – годовое сервисное обслуживание системы автоматического полива 10000 руб.	руб.	50000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000
Химобработка	руб.	0	0	0	200	200	200	200	200	200	200
Аренда земли (1 сот.*500 руб. в год) 100 сот.*500 руб.	руб.	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000
Фонд оплаты труда сезонным рабочим в.т.ч. страховые взносы во внебюджетные фонды ПФ 22%: 7 садоводов 3 мес.* 16000 руб.=336000 ФОТ=336000 ПФ 22%=73920	руб.	336000 73920	336000 73920	336000 73920	336000 73920	336000 73920	336000 73920	336000 73920	336000 73920	336000 73920	336000 73920
Сертификация продукции	руб.	0	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000
Всего:	руб.	715245	543745	498745	498945	498945	498945	498945	498945	498945	498945

Производственный план

Расчет объема сбора урожая и объема реализации

Года	Объем сбора орехов, кг	Цена за кг ореха, руб.	Объем реализации, руб.
1	0	0	0
2	500*4кг=2000	240	480000
3	600*8кг=4800	240	1152000
4	600*10кг=6000	240	1440000
5	600*12кг=7000	240	1680000
6	600*12кг=7000	240	1680000
7	600*13кг=8000	240	1920000
8	600*14кг=8800	240	2112000
9	600*15кг=9600	240	2304000
10	600*16кг=10600	240	2496000

Налогообложение

Поддержка сельскохозяйственных производителей является одним из приоритетов внутренней экономической политики во многих странах мира. Россия – не исключение. ЕСХН, то есть единый сельскохозяйственный налог – это один из элементов такой политики.

Объектом налогообложения для ЕСХН являются доходы, уменьшенные на величину расходов, а налоговой базой является денежное выражение таких доходов.

Налоговая ставка равна 6%, и не имеет региональных особенностей, а местные власти не могут ограничить действие ЕСХН на своей территории.

Для ИП единый сельхозналог заменяет уплату:

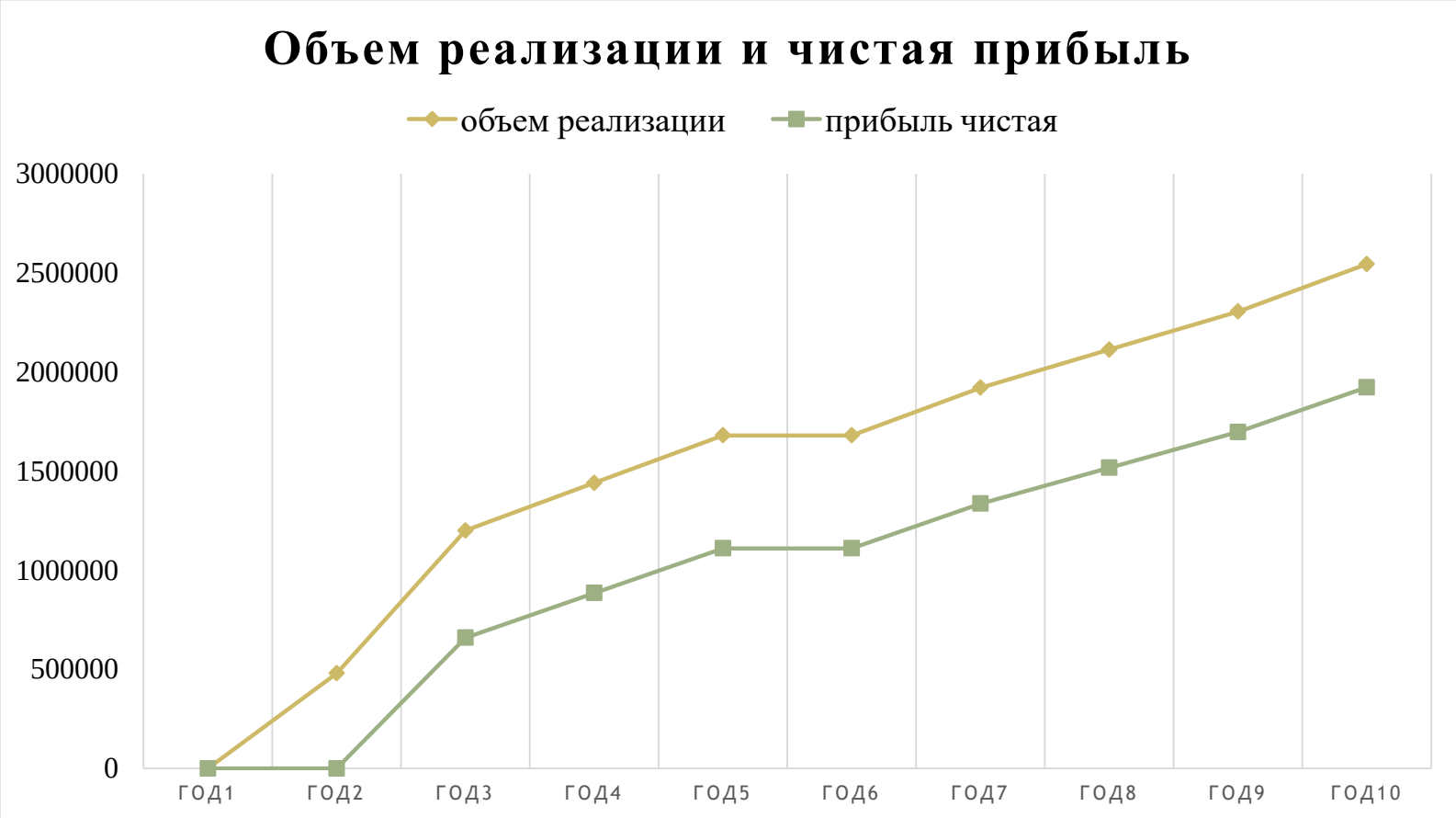
- ✓ НДФЛ (только относительно доходов от предпринимательской деятельности);
- ✓ НДС, кроме того, что платят при ввозе на территорию РФ, и при выполнении договора простого товарищества (договора доверительного управления имуществом);
- ✓ налог на имущество физических лиц (по имуществу, используемому в предпринимательской деятельности).

Финансовый план

Таблица 4 Расчет чистой прибыли и рентабельности

Года	V реализация	Затраты	Доход	Налог ЕСХН 6%	Чистая прибыль	Чистая рентабельность, % (ПР/Vр.*100)
1	0	715245	0	-	-	
2	480000	543745	- 63745	-	-	
3	1152000	498745	+653255	39195,3	614059,7	55%
4	1440000	498945	+941055	56463,3	884591,7	61%
5	1680000	498945	+1181055	70863,3	1110191,7	66%
6	1680000	498945	+1181055	70863,3	1110191,7	66%
7	1920000	498945	+1421055	85263,3	1335791,7	69%
8	2112000	498945	+1613055	96783,3	1516271,7	72%
9	2304000	498945	+1805055	108303,3	1696751,7	73%
10	2544000	498945	+2045055	122703,3	1922351,7	75%

Финансовый план



Срок окупаемости проекта определяется как сумма инвестиций/среднегодовая чистая прибыль = 850000/614059,7=1,4 года после начала плодоношения

Риски и гарантии

- климатические условия
- кража саженцев, орехов
- болезни и вредители
- отсутствие финансирования
- аренда

Заключение

Таким образом, проанализировав показатели проекта, можно сделать вывод, что проект генерирует достаточный уровень доходов, имеет значительный запас прочности, поэтому вложения инвестора в него являются обоснованными и экономически выгодными. Проект можно классифицировать как прибыльный и эффективный с невысоким уровнем рисков, перспективным для развития и выгодным для капиталовложений.

Бизнес полностью окупит себя через 1,4 года после начала плодоношения, но зато в будущем он на протяжении 100 лет будет приносить стабильный доход.

Такой вид деятельности считается пассивным и не требует обновления и инноваций.