УТВЕРЖДЕН
распоряжением министерства
образования Иркутской области от
_27 февраля 2017 г. №__123-мр__

ПОЛОЖЕНИЕ
областного конкурса «Начинающий фермер»
среди обучающихся образовательных организаций Иркутской области

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок и условия проведения областного конкурса «Начинающий фермер» (далее – Конкурс), определяет цели и задачи проведения Конкурса, полномочия организаторов Конкурса, членов экспертной комиссии и жюри Конкурса, порядок и срок проведения Конкурса, тематику и основные параметры конкурсных работ, порядок подведения итогов Конкурса. Конкурс организуется министерством образования Иркутской области, Государственным автономным учреждением дополнительного профессионального образования Иркутской области «Региональный центр мониторинга и развития профессионального образования» (далее - ГАУ ДПО ИО «РЦМРПО») и федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Байкальский государственный университет» (далее – ФГБОУ ВО БГУ).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Целью Конкурса является развитие у обучающихся навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве, сбора и анализа информации, стимулирование самостоятельной активности обучающихся в сфере агробизнеса.

2.2. Задачи:

- расширение знаний молодежи в области экономики, бизнес-планирования и менеджмента в сельском хозяйстве;
- повышение уровня информированности молодежи о возможности открытия крестьянского (фермерского) хозяйства (далее - К(Ф)Х);
- повышение творческой и социальной активности обучающихся образовательных организаций в сфере агробизнеса;
- развитие личностных компетенций участников.

3. УЧАСТНИКИ

Участники Конкурса - обучающиеся образовательных организаций Иркутской области, имеющие агробизнес-идеи, реализация которых актуальна на территории Иркутской области. Участники должны составить бизнес-план своей агробизнес-идеи.

Материалы участников Конкурса могут быть опубликованы на официальном сайте ГАУ ДПО ИО «РЦМРПО» (http://center-prof38.ru/) с согласия авторов.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Организаторы Конкурса:

- осуществляют планирование и координацию работы по организации и проведению Конкурса;
- осуществляют организационно - методическое обеспечение проведения Конкурса;
- формируют экспертную комиссию Конкурса, состоящую из 5 человек;
- формируют жюри Конкурса, состоящее из 7-9 человек;
- организуют информационное сопровождение и популяризацию Конкурса в средствах СМИ;
- обобщают и анализируют итоги Конкурса.

4.2 Объявление о Конкурсе размещается не позднее 1 марта 2017 года на официальных сайтах министерства образования Иркутской области, ГАУ ДПО ИО «РЦМПРО» и ФГБОУ ВО БГУ, а также рассылается потенциальным участникам по электронной почте.

4.3. Конкурс проводится в 2 этапа:

первый этап (заочный) – до 20 марта 2017 г.- заочная экспертная оценка бизнес-планов;

второй этап (очный) – в период проведения мероприятий образовательного форума «Образование Прибайкалья - 2017».

Бизнес-планы участников Конкурса из общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций оцениваются отдельно.

На первом этапе Конкурса конкурсные работы до 7 марта 2017 года поступают организаторам Конкурса по адресу: г. Иркутск, ул. Рабочего штаба, д.19 а, каб.1, телефон для справок 8(3952) 484232. С 9 марта по 20 марта 2017 года проводится экспертиза конкурсных работ в соответствии с критериями оценки, указанными в приложении № 1 к настоящему Положению. Экспертизу проводит экспертная комиссия. Состав экспертной комиссии формируется из числа представителей профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования. По результатам экспертизы конкурсных работ составляется рейтинг участников первого этапа Конкурса отдельно по общеобразовательным организациям и профессиональным образовательным организациям. Номинанты допускаются ко второму этапу Конкурса. Количество номинантов определяет экспертная комиссия. Решение экспертной комиссии оформляется протоколом. Результаты оценки бизнес-планов экспертами публикуются на сайте ГАУ ДПО ИО «РЦМРПО»

Второй этап Конкурса проводится в рамках мероприятий образовательного форума «Образование Прибайкалья - 2017» в форме 10-минутной презентации участником Конкурса своего бизнес-плана, а также

ответов на вопросы членов жюри Конкурса. Состав жюри Конкурса формируется из числа представителей министерства образования Иркутской области, министерства сельского хозяйства Иркутской области, областного совета по агробизнес-образованию, регионального отделения Российского Союза Молодёжи, научного сообщества, бизнес структур в сфере АПК. Состав жюри Конкурса утверждается правовым актом министерства образования Иркутской области. Жюри оценивает презентацию бизнес-плана, согласно критериям оценки презентации, указанным в приложении № 2 к настоящему Положению. Победитель определяется по наибольшей сумме баллов, набранных по итогам первого и второго этапов Конкурса.

Решение жюри Конкурса оформляется протоколом.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ

5.1. Для участия в Конкурсе в ресурсно-методический центр агробизнес-образования (РМЦ АБО) ГАУ ДПО ИО «РЦМРПО» направляются конкурсные работы, содержащие:

- заявку по форме, указанной в приложении № 3 к настоящему Положению;
- бизнес-план агробизнес-идеи участника Конкурса, разработанный согласно методическим рекомендациям по разработке технико-экономического обоснования, указанным в приложении № 4 к настоящему Положению.

5.2. Заявка и бизнес-план агробизнес-идеи предоставляются в оргкомитет Конкурса на бумажном носителе в одном экземпляре, а также дублируются по электронной почте на адрес оргкомитета конкурса agrobiznesirk@mail.ru

5.3. Возвращение и рецензирование поступивших на Конкурс работ не предусматривается. Апелляции по итогам конкурсных работ не принимаются.

5.4. Не допускаются к Конкурсу:

-заявки и бизнес-планы, оформленные ненадлежащим образом;

-заявки и бизнес-планы, поступившие после окончания срока приёма.

6. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА

- сельское хозяйство;
- приусадебное хозяйство;
- производство и инновации;
- ремесленная деятельность;
- животноводство и переработка продукции животноводства;
- ландшафтный дизайн и флористика;
- экологически безопасное производство;
- агротуризм.

7. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ

7.1. Результаты Конкурса объявляются после проведения второго этапа.

7.2 Победители Конкурса.

Победителями Конкурса объявляются 3 (три) участника Конкурса отдельно по общеобразовательным и профессиональным организациям, набравшие наибольшее количество баллов по результатам двух этапов.

Победителям Конкурса вручаются дипломы министерства образования Иркутской области и ценные призы.

7.2. Всем участникам Конкурса, не прошедшим во второй этап Конкурса вручаются сертификаты участников Конкурса. Участникам второго этапа Конкурса вручаются дипломы лауреатов Конкурса министерства образования Иркутской области. Руководителям проектов бизнес-планов участников Конкурса вручаются сертификаты.

7.3. Оглашение результатов Конкурса.

На основании решения жюри Конкурса правовым актом министерства образования Иркутской области утверждается список победителей и лауреатов Конкурса. Информация о результатах Конкурса размещается на официальных сайтах министерства образования Иркутской области, ФГБОУ ВО БГУ, в течение пяти рабочих дней со дня принятия правового акта

7.4. Информация об участниках, лауреатах и победителях Конкурса с краткой аннотацией их конкурсных работ размещается на сайте ГАУ ДПО ИО «РЦМРПО».

Приложение № 1
к положению областного конкурса
«Начинающий фермер»

Критерии оценки конкурсных работ – бизнес-планов

№ п/п	Критерий	Весовой коэффициент	Оценка по 10-балльной шкале	Количество баллов
1.	Реалистичность, целесообразность и планируемый социально-экономический эффект от реализации проекта	0,5		
2.	Качество подготовки разделов бизнес-плана:			
	- резюме и общее описание проекта;	0,1		
	- описание продукции и услуг;	0,1		
	- маркетинг-план;	0,1		
	- производственный план;	0,1		
	- организационный план;	0,1		
	- финансовый план;	0,1		
	- эффективность проекта, риски и гарантии	0,1		
3.	Использование в проекте результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, инновационных технологий	0,1		
4.	Географическая привязка к местности (с учётом кооперации с действующими сельхозтоваропроизводителями, личными подсобными хозяйствами и другими организациями)	0,1		
5.	Комплексное использование ресурсов	0,1		
ИТОГО:		**1,5**		

Максимальное количество баллов – 15.

Победителем Конкурса признается участник, чей бизнес-план имеет наивысший рейтинг, равный сумме баллов по каждому критерию оценки, умноженных на весовой коэффициент соответствующих критериев.

Приложение № 2
к положению областного конкурса
«Начинающий фермер»

Критерии оценки презентации:

1. Владение информацией (соответствие содержания материала презентации конкурсной работе);
2. Актуальность, инновационность и возможность реализации агробизнес-идеи;
3. Технико-экономическое обоснование агробизнес-идеи;
4. Рекламный плакат с изображением торговой марки производимого продукта, содержащего географическое место происхождения товара; логотипа и рекламного обращения;
5. Использование наглядного материала: графический дизайн и графическая информация (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы и т.д.);
6. Подача материала:
- умение выступать перед аудиторией, поддерживать с ней контакт,
- четкость изложения бизнес-плана и доступность для восприятия,
- логика и эмоциональность;
7. Грамотность (следование правилам современного русского литературного языка, соответствующий словарь, наличие опечаток);
8. Способность креативно мыслить;

Итоговая оценка за представленную презентацию – 8 баллов.

Приложение № 3
к положению областного конкурса
«Начинающий фермер»

Заявка на участие в Конкурсе «Начинающий фермер»

Прошу Вас рассмотреть бизнес-план

_____

_____

,

(наименование агробизнес-идеи)

Прилагаю следующие документы:

1. Технико-экономическое обоснование агробизнес-идеи на __ листах

Дополнительная информация об участнике Конкурса:

1. Фамилия, имя, отчество[1]	
2. Дата и год рождения	
3. Наименование образовательной организации (место учёбы участника Конкурса)	
4. Контактный телефон	
5. Адрес электронной почты	
6. Руководитель проекта бизнес-плана участника (Фамилия, имя, отчество[1], должность, место работы, телефон, адрес электронной почты)	

В случае, если реализуемый проект носит инновационный характер, предоставляется копия подтверждающего документа (патент, авторское свидетельство и т.д.).

Настоящим подтверждаю и гарантирую, что вся информация, содержащаяся в заявлении и прилагаемых документах, является подлинной.

С условиями и требованиями Конкурса ознакомлен и согласен.

_____

_____

(Ф.И.О.)

(подпись)

«___»_____ 2017 г.

[1] Указывая персональные данные в п.п. 1,2,5, участник Конкурса и руководитель соглашаются на их обработку с учётом требований Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных»

Приложение № 4
к положению областного конкурса
«Начинающий фермер»

Требования к оформлению конкурсной работы и методические рекомендации по разработке технико-экономического обоснования агробизнес-идеи

Требования к оформлению работы.

1. Объем - не более 20 листов формата А4.
2. Шрифт - Times New Roman 14, одинарный межстрочный интервал, поля: левое - 3 см, правое - 1,5см, верхнее - 2 см, нижнее - 2 см.

Методические рекомендации по разработке технико-экономического обоснования проекта агробизнес-идеи.

Структура технико-экономического обоснования:
1) резюме;
2) общее описание проекта агробизнес-идеи;
3) описание продукции и услуг;
4) маркетинг-план;
5) производственный план;
6) организационный план;
7) финансовый план;
8) направленность и эффективность бизнес-плана;
9) риски и гарантии.

1. Резюме

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, в нём содержатся основные положения всего бизнес-плана. Это будет единственная часть, которая будет интересовать ваших будущих потенциальных инвесторов. Объем – 1-2 страницы.

2. Общее описание проекта агробизнес-идеи

Наименование предлагаемого проекта (отразить, что произойдет в рамках проекта и чем занимается субъект малого предпринимательства, например, расширение производственной деятельности, организация мастерской и т.д.). Суть проекта. Направление деятельности по проекту. Что нужно сделать для того, чтобы проект был реализован. Текущее состояние проекта. Социальная направленность проекта (его значение для района, города). Основные результаты успешной реализации проекта (пример: организация выпуска нового вида продукции, увеличение оборотов компании на 40 процентов в течение года, организация дополнительно 7 рабочих мест, снижение издержек на единицу продукции на 20 процентов,

удовлетворение потребностей жителей района в парикмахерских услугах и т.п.).

Обязательно указать количество создаваемых рабочих мест, планируемый оборот и темпы его роста.

3. Описание продукции и услуг

В этом разделе вы должны дать определение и описание тех видов продукции или услуг, которые будут предложены на рынок. Опишите основные характеристики вашей продукции, при этом сделайте акцент на преимуществах, которые ваша продукция несет потенциальным покупателям.

Важно, чтобы вы подчеркнули уникальность вашей продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, чтобы вы подчеркнули возможность совершенствования данной продукции (услуг).

Перечень и краткое описание товаров и услуг, предлагаемых в рамках настоящего проекта. Их отличительные особенности и степень готовности (разработка, опытный образец, первая партия и т.п.). При наличии представляются отзывы экспертов или потребителей о качестве и свойствах продукции.

4. Маркетинг-план

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. Этот план должен показать, почему клиенты будут покупать вашу продукцию или пользоваться вашими услугами. Вам необходимо продумать ценообразование, схему распространения товаров, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, формирования имиджа.

Необходимо указать, кто является потенциальным потребителем продукции (товаров, услуг), каким образом будет осуществляться сбыт продукции, каковы географические пределы сбыта продукции (микрорайон, город и т.д.), каковы конкурентные преимущества и недостатки имеет продукция, уровень спроса на продукцию (в том числе прогнозируемый), каким способом планируется стимулировать сбыт продукции (товаров, услуг), возможные риски при реализации проекта. Анализ рынка и конкуренты (сильные и слабые стороны конкурентов и вашего предприятия).

5. Производственный план

В этом разделе должны быть описаны производственные или другие рабочие процессы, имеющие место на вашей фирме. Здесь вы должны рассмотреть все вопросы, связанные с помещениями, их расположением, оборудованием, персоналом.

Необходимо дать краткое описание технологической цепочки предприятия: как будет создаваться (создается) продукция (оказываются услуги, осуществляется торговля), какие сырье, товары и материалы

предполагается использовать, источники их получения, какие технологические процессы и оборудование будут использованы. Если в технологическую цепочку предприятия встроены прочие организации, то необходимо описать их роль в реализации проекта.

Обязательно указать планируемую численность сотрудников на период реализации проекта (всего по организации непосредственно занятых в реализации проекта).

6. Организационный план

В данном разделе объясняется, каким образом организована руководящая группа и описывается основная роль каждого ее члена. Показывается команда управления проектом и ведущие специалисты, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, организационная структура и график реализации проекта. В этом разделе должны быть представлены данные о членстве в кооперативе, ваших партнерах, их возможностях и опыте.

7. Финансовый план

Цель раздела - показать экономическую реализуемость проекта. Здесь приводятся прямые (переменные) и постоянные затраты на производство продукции, делается калькуляция себестоимости продукции, смета расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, рассчитывается таблица расходов и доходов.

Объем и назначение необходимых для реализации проекта финансовых ресурсов.

Обязательно указать, на какие цели планируется направить средства стартового капитала, например:

Стартовый капитал планируется направить на:

1) приобретение основных средств: _____ руб.;
2) ремонт помещения: _____ руб.;
3) заработная плата _____ руб.;
4) аренда _____ руб.;
5) приобретение оборотных средств _____ руб.;
6) другое (указать) _____ руб.

Какие налоги будет уплачивать предприятие в период реализации проекта.

8. Направленность и эффективность бизнес-плана

В разделе указывается направленность и значимость агробизнес-идеи, показатели эффективности его реализации.

9. Риски и гарантии.

Показываются предпринимательские риски, приводятся гарантии возврата средств партнёрам и инвесторам.