

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ И НЕПРЕРЫВНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ»)
КАФЕДРА ТЕХНОЛОГИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора от 16.10.2020 № 45

Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации

**Совершенствование методик развития предпринимательской компетенции в
профессиональной сфере**

Категория слушателей: преподаватели образовательных организаций

Уровень квалификации не ниже 5

Объем: 72 ч.

Форма обучения: очная, очно-заочная

Организация обучения: 2 недели непрерывно

г. Иркутск, 2020

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации рассмотрена на заседании Кафедры «Технологии и предпринимательства» протокол от «15» октября 2020 г. № 4

Разработчики программы:

Моргунова Татьяна Александровна, заведующий кафедрой технологии и предпринимательства ГАУДПО ИО «Региональный институт кадровой политики и непрерывного профессионального образования», кандидат экономических наук, доцент

Мима Мария Юрьевна, общественный представитель Агентства стратегических инициатив в Иркутской области, сертифицированный эксперт Worldskills Russia, старший преподаватель ФГБУ ВО «Байкальского государственного университета»

Рецензенты:

Блинникова Анна Валерьевна, к.филос.н., доцент кафедры прикладной информатики и документоведения Иркутского государственного университета

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативно-правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273 «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;
- Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 №499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Приказ Минобрнауки России от 09.01.2014 г. №2 «Об утверждении порядка применениями организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «О утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- Письмо Минобрнауки России от 30 марта 2015 г. N АК-821/06 «О направлении методических рекомендаций по итоговой аттестации слушателей»;
- Письмо Минобрнауки России от 21 апреля 2015 г. N ВК-1013/06 «О направлении методических рекомендаций по реализации дополнительных профессиональных программ с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения и в сетевой форме»;
- Устав института;
- Положение о разработке и реализации ДПП.

1.2. Область применения программы

Настоящая программа предназначена для педагогических работников и специалистов в организациях общего и среднего профессионального образования, сфера профессиональной деятельности которых направлена на развитие предпринимательских компетенций обучающихся.

1.3. Требования к слушателям

К освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование. Для успешного освоения программы желательно, чтобы слушатели имели опыт практической деятельности в системе образования, понимали необходимость происходящих в современной системе образования изменений, имели навыки пользователя персонального компьютера и поиска информации в Интернете, практический опыт использования информационных образовательных технологий, а также были готовы принимать новые идеи и реализовывать их на практике.

1.4. Цель и планируемые результаты освоения программы:

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации направлена на совершенствование профессиональных компетенций преподавателя ОО, необходимых для развития предпринимательских компетенций обучающихся.

Задачи:

- актуализировать знания по предпринимательству;
- научиться применять современные образовательные технологии, в том числе дистанционные, способствующие развитию предпринимательских компетенций обучающихся;
- сформировать компетенции, позволяющие обеспечивать подготовку обучающихся к участию в движении WorldSkills (компетенция R11 Entrepreneurship – Предпринимательство).

Виды деятельности/ трудовые функции	Профессиональные компетенции	Умения	Знания
ВД 1 Педагогическая деятельность в профессиональном образовании	ПК 1.1. Организация деятельности обучающихся по освоению предпринимательской компетенции	применять знания на практике	нормативно-правовых основ предпринимательской деятельности в РФ; принципы подготовки предпринимательского проекта; принципы маркетингового подхода к разработке и реализации проектов; технологии подготовки обучающихся с учетом требований WSSS – Worldskills Standard Specification по компетенции Предпринимательство; принципов подготовки конкурсного задания с учетом требований WSSS – Worldskills Standard Specification по компетенции Предпринимательство.
	ПК 1.2. Разработка методического обеспечения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ СПО	применять знания на практике	принципов интеграции тем/модулей по предпринимательству в образовательные программы различных направлений подготовки СПО; образовательных технологий, в том числе дистанционных, способствующих развитию предпринимательских компетенций обучающихся.

1.1. Форма обучения: очная, очно-заочная

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

2.1. Учебный план по очной форме обучения

№	Наименование разделов, дисциплин, модулей и тем	всего часов	в том числе		форма аттестации
			аудиторные занятия		
			лекции	практич. занятия	

	Введение	2	2		
I	Профессиональная компетентность педагога: актуализация знаний по предпринимательству	24	10	14	Зачет
1.1	Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности в РФ	8	6	2	
1.2	Предпринимательский проект: маркетинговый подход к разработке и реализации	16	4	12	
II	Методическая компетентность педагога: образовательные технологии, способствующие развитию предпринимательских компетенций обучающихся	20	6	14	Зачет
2.1	Интеграция тем/модулей по предпринимательству в образовательные программы различных направлений подготовки СПО	4	2	2	
2.2	Образовательные технологии, в том числе дистанционные, способствующие развитию предпринимательских компетенций обучающихся	16	4	12	
III	Подготовка студентов по стандартам WorldSkills (компетенция R11 Entrepreneurship – Предпринимательство)	22	6	16	Зачет
3.1	Технология подготовки обучающихся с учетом требований WSSS – Worldskills Standard Specification по компетенции Предпринимательство	4	2	2	
3.2	Содержание конкурсного задания по компетенции Предпринимательство	18	4	14	
Итоговая аттестация		4			Зачет
Итого:		72	24	44	

1.1. Учебный план по очно-заочной форме обучения

№	Наименование разделов, дисциплин, модулей и тем	всего часов	в том числе			форма аттестации
			аудиторные занятия		СРС	
			лекции	практич. занятия	самостоятел ьная работа	
	Введение	2	2			
I	Профессиональная компетентность педагога: актуализация знаний по предпринимательству	24	6	8	10	Зачет
1.1.	Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности в РФ	8	4	2	2	
1.2.	Предпринимательский проект: маркетинговый подход к разработке и реализации	16	2	6	8	
II	Методическая компетентность педагога: образовательные	20	4	6	10	Зачет

	технологии, способствующие развитию предпринимательских компетенций обучающихся					
2.1.	Интеграция тем/модулей по предпринимательству в образовательные программы различных направлений подготовки СПО	4	2		2	
2.2.	Образовательные технологии, в том числе дистанционные, способствующие развитию предпринимательских компетенций обучающихся	16	2	6	8	
III	Подготовка студентов по стандартам WorldSkills (компетенция R11 Entrepreneurship – Предпринимательство)	22	4	6	12	Зачет
3.1	Технология подготовки обучающихся с учетом требований WSSS – Worldskills Standard Specification по компетенции Предпринимательство	4	2		2	
3.2	Содержание конкурсного задания по компетенции Предпринимательство	18	2	6	10	
Итоговая аттестация		4				Зачет
Итого:		72	16	20	32	

2. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

2.1. Для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации предусмотрены *очная и очно-заочная* формы обучения.

2.2. Календарные сроки реализации ДПП устанавливаются институтом в соответствии с потребностями слушателей на основании плана-графика или договора возмездного оказания услуг.

2.3. Срок освоения ДПП повышения квалификации по очной форме обучения составляет **72 часа**, программа может быть реализована в течение 12 дней (по 6 часов в день).

2.4. Реализация ДПП по очной форме обучения:

№	Наименование разделов, дисциплин, модулей и тем	всего часов/в т.ч.СРС	1 неделя					2 неделя				
	Ведение	2										
1	Профессиональная компетентность педагога: актуализация знаний по предпринимательству	24										
2	Методическая компетентность педагога: образовательные технологии, способствующие развитию предпринимательских компетенций обучающихся	20										
3	Подготовка студентов по стандартам WorldSkills (компетенция R11 Entrepreneurship – Предпринимательство)	22										
4	Итоговая аттестация	4										
5	Итого	72	36					36				

Реализация ДПП по очно-заочной форме обучения:

№	Наименование разделов, дисциплин, модулей и тем	всего часов/в т.ч.СРС	1 неделя					2 неделя				
	Ведение	2										
1	Профессиональная компетентность педагога: актуализация знаний по предпринимательству	24										
2	Методическая компетентность педагога: образовательные технологии, способствующие развитию предпринимательских компетенций обучающихся	20										
3	Подготовка студентов по стандартам WorldSkills (компетенция R11 Entrepreneurship – Предпринимательство)	22										
4	Итоговая аттестация	4										
5	Итого	72	36					36				

аудиторные занятия
 самостоятельная работа слушателей

3. ПРОГРАММА УЧЕБНЫХ МОДУЛЕЙ, РАЗДЕЛОВ

Наименование модулей, разделов	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа слушателей	Объем часов
Введение	Содержание учебного материала	2
	Лекция 1. Введение: цели, задачи, актуальность курса	2
1. Профессиональная компетентность педагога: актуализация знаний по предпринимательству	Содержание учебного материала	24
	Лекция 1. Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности в РФ. Налогообложение предпринимательской деятельности: общий режим налогообложения, специальные режимы налогообложения (ЕСХН, УСН, ПСН, НПД)	6
	Практическое занятие 1. Виды предпринимательства: производственное, торговое, финансовое, посредническое, страховое, инновационное (стартапы).	2
	Лекция 2. Предпринимательский проект: маркетинговый подход к разработке и реализации. Понятие предпринимательского проекта. Роль наставника в разработке предпринимательского проекта. Инструменты создания предпринимательского проекта (анализ целевой аудитории, поиск проблемы клиента, целеполагание, MVP, работа с гипотезами, анализ конкурентов). Инструменты маркетингового продвижения предпринимательского проекта (SMM, SEO-продвижение, таргетированная реклама, Email-рассылки, контент-маркетинг, кросс-маркетинг). Инструменты бизнес-планирования. Инструменты финансирования предпринимательского проекта (банковские кредиты, венчурные инвестиции, краудфандинг).	4
	Практическое занятие 2. Работа с инструментами создания предпринимательского проекта (анализ целевой аудитории, поиск проблемы клиента, целеполагание, MVP, работа с гипотезами, анализ конкурентов).	6

	Практическое занятие 3. Работа с инструментами маркетингового продвижения предпринимательского проекта (SMM, SEO-продвижение, таргетированная реклама, Email-рассылки, контент-маркетинг, кросс-маркетинг)	6
	Промежуточная аттестация	зачет
2. Методическая компетентность педагога: образовательные технологии, способствующие развитию предпринимательских компетенций обучающихся	Содержание учебного материала	20
	Лекция 1. Интеграция тем/модулей по предпринимательству в образовательные программы различных направлений подготовки СПО. Цели, задачи дисциплины/темы/модуля по предпринимательству. Рекомендации по интеграции тем/модулей по предпринимательству в образовательные программы различных направлений подготовки СПО.	2
	Практическое занятие 1. Интеграция тем/модулей по предпринимательству в образовательные программы различных направлений подготовки СПО.	2
	Лекция 2. Образовательные технологии, в том числе дистанционные, способствующие развитию предпринимательских компетенций обучающихся. Интерактивные технологии обучения. Активное введение по циклу Д.Колба, квесты, деловые игры, мозговой штурм, «аквариум», case-stady, питч, баскет-метод, упражнения на командообразование, ролевые игры, синектика.	4
	Практическое занятие 2. Интерактивные образовательные технологии, способствующие развитию предпринимательских компетенций обучающихся	6
	Практическое занятие 3. Дистанционные образовательные технологии, способствующие развитию предпринимательских компетенций обучающихся: Zoom-игры, Web-квесты, Web-игры (терминологические, интеллектуальные), интерактивное видео	6
	Промежуточная аттестация	зачет
3. Подготовка студентов по стандартам WorldSkills (компетенция R11 Entrepreneurship – Предпринимательство)	Содержание учебного материала	22
	Лекция 1. Технология подготовки обучающихся с учетом требований WSSS – Worldskills Standard Specification по компетенции Предпринимательство. Движение WorldSkills International и Ворлдскиллс Россия, место движения в развитии мировой и отечественной системы профессионального образования и подготовки. Современные технологии в профессиональной сфере, в том числе цифровые. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции. Разделы спецификации. Спецификация стандарта компетенции «Предпринимательство» (WorldSkills Standards Specifications).	2
	Практическое занятие 1. Определение Soft&Hard skills предпринимателя. Разработка критериев оценивания на основе WSSS.	2
	Лекция 2. Содержание конкурсного задания по компетенции Предпринимательство. <i>Бизнес-план</i> Методы поиска и генерации бизнес-идей. Оценка реализуемости бизнес-идей. Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и	4

	содержанию бизнес-плана. Формирование миссий, задач и целей бизнес планирования. Формирование и анализ составляющих компонентов. <i>Наша команда и бизнес-идея</i> Проведение опросов, интервью, собеседований и др. Поиск и формулирование сильных сторон участников. Распределение ролей в команде для оптимального достижения результатов. Эффективное использование сильных сторон состава команды; создание рабочей обстановки при формировании проектных команд и др. <i>Целевая аудитория</i> Определение ЦА проекта и тестирование Основные направления сегментирования целевой аудитории. Методики и инструменты определения потенциальной целевой аудитории. <i>Планирование рабочего процесса</i> Описание бизнес-процессов. Методы структурирования бизнес-процессов. Описание организационной структуры. Виды организационных структур. <i>Маркетинговое планирование</i> Анализ внешнего окружения (PEST, 5 сил Портера, SWOT). Маркетинговая стратегия. Методы стратегического планирования и проработка ценообразования, спроса и предложения. Модель 4 «Р». Маркетинговое бюджетирование. <i>Устойчивое развитие</i> Понятие устойчивого развития. Главные компоненты устойчивого развития. <i>Технико-экономическое обоснование проекта</i> Методы и временные рамки финансового планирования. Основные финансовые показатели эффективности проекта. Разработка и обоснование финансового плана с учетом критериев, предъявляемых к бизнесу/проекту различными контрагентами <i>Продвижение фирмы/проекта</i>	
	Практическое занятие 2. <i>Бизнес-план</i> Практическое занятие по поиску, формулированию и тестированию бизнес-идеи. <i>Наша команда и бизнес-идея</i> Эффективное использование сильных сторон состава команды; создание рабочей обстановки при формировании проектных команд и др. <i>Целевая аудитория</i> Сегментирование рынка потенциальных клиентов с отработкой на практике распространенных методов определения ЦА. Верификация профиля целевой аудитории и проблемной ситуации, способы решения проблемы с помощью предлагаемой услуги/ продукта. Детальный разбор модели сегментирования Шеррингтона 5W. <i>Планирование рабочего процесса</i> Работа над бизнес-процессами проекта Разработка перечня продуктов и услуг, предоставляемых компанией; иерархического перечня функций, поддерживающих производство и предоставление продуктов и услуг; иерархического перечня исполнительных звеньев, обеспечивающих реализацию	14

	функций и матрицы проекций, описывающей закрепление функций за исполнительными звеньями. <i>Маркетинговое планирование</i> Составление аналитических таблиц и проведение анализа по PEST, 5 сил Портера, SWOT. Оценка маркетинговых возможностей и ресурсов Определение целей в области маркетинга, а также разработка плана маркетинга с его последующим внедрением и контролем. Тестирование маркетинговых мероприятий. Практическое применение рекламных стратегий к выбранной бизнес-идеи. Расчёт стоимости рекламной компании, обосновании рекламных и маркетинговых подходов. <i>Устойчивое развитие</i> Разработка всеобъемлющего плана по устойчивому развитию бизнеса. <i>Технико-экономическое обоснование проекта</i> Практические расчеты прибыли и убытков, зарплат, постоянных и переменных издержек, объема продаж в соответствии с целевыми рынками с использованием аппаратных средств. <i>Продвижение фирмы/проекта</i>	
	Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>
	Итоговая аттестация	4
	Всего:	72

4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СЛУШАТЕЛЕЙ

Формулировки заданий (<i>пример</i>)	вид контроля	кол-во часов	форма оценки
СРС 1.1. Составить глоссарий по теме	Текущий	2	
СРС 1.2: Применение инструментов маркетингового продвижения на практике: создание аккаунта в соцсети, анализ целевой аудитории, создание и размещение контента, анализ обратной связи	Текущий	8	
СРС 2.1: Интеграция модуля/темы по предпринимательству в образовательную программу СПО	Текущий	2	
СРС 2.2: Создание интерактивного задания для дистанционного обучения	Текущий	8	
СРС 3.1: Определение Soft&Hard skills предпринимателя. Разработка критериев оценивания на основе WSSS.	Текущий	2	
СРС 3.2: Разработка бизнес-проекта.	Текущий	10	
всего		20	

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

6.1 Материально-техническое обеспечение

Реализация программы предполагает наличие учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству слушателей, оборудованные компьютером с доступом к сети Интернет скоростью не менее 50 Мб/с;
- рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером с доступом к сети Интернет скоростью не менее 50 Мб/с.

Программное обеспечение:

- MS Office, браузер.

6.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативно-правовые документы:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.07.2020)
2. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 15.10.2020)
3. О реализации национальной технологической инициативы: Постановление Правительства РФ 18.04.2016 № 317, с изм. на 29.09.2017. [Электронный ресурс] // Агентство стратегических инициатив. URL: <http://government.ru/docs/22721/>

Основные источники:

1. Крылова, Е.В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью: учебное пособие : [16+] / Е.В. Крылова, Г.А. Семакина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 104 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576384>.
2. Калужский, М.Л. Практический маркетинг : учебник : [16+] / М.Л. Калужский. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 186 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598989>.
3. Ефимова, Е.Г. Налогообложение в Российской Федерации : учебное пособие : [16+] / Е.Г. Ефимова, Е.Б. Поспелова ; Институт мировых цивилизаций. – 2-е изд. перераб. и доп. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2019. – 200 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598428>.

Дополнительные источники:

1. Петренко, Е.С. Форсайт-менеджмент=Foresight management : учебное пособие : [16+] / Е.С. Петренко, Л.В. Шабалтина, Е.Б. Белик. – Москва : Библио-Глобус, 2019. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599619>
2. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / О.О. Герасимова. – Минск : РИПО, 2019. – 270 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599913>.
3. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т.В. Буклей, М.В. Гаврилюк, Т.М. Кривошеева и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959>
4. Цахаев, Р.К. Маркетинг : учебник / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 550 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573172>.
5. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196>.

6.3 Организация образовательного процесса

Каждый слушатель имеет доступ к сети Интернет, к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, электронной библиотеке «Библиоклуб».

Программа обеспечивается учебно-методическим комплексом и материалами по всем дисциплинам (модулям).

Каждый слушатель обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине (модулю) (включая электронные базы периодических изданий).

Внеаудиторная работа слушателей сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Образовательная деятельность слушателей предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические занятия, самостоятельную работу, консультации и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

6.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация программы обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, высшее базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

7 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ КУРСА

Форма итоговой аттестации – зачет.

7.1 Освоение ДПП повышения квалификации заканчивается итоговой аттестацией слушателей. Лицам, успешно освоившим ДПП повышения квалификации и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

7.2 Лицам, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть ДПП и (или) отчисленным из института, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно установленному институтом.

По результатам итоговой аттестации по программе повышения квалификации слушатель имеет право подать письменное заявление об апелляции по вопросам, связанным с процедурой проведения итоговых аттестационных испытаний, не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов итогового аттестационного испытания.

7.3 Вид итоговой аттестация по программе повышения квалификации: разработанные дидактические, презентационные и плановые материалы.

7.4 Критерии оценки результатов

По результатам промежуточных, итоговых аттестационных испытаний выставляются отметки по двухбалльной системе ("удовлетворительно" ("зачтено"), "неудовлетворительно" ("не зачтено")).

Отметки по двухбалльной системе:

- «зачтено» – работа соответствует установленным требованиям;
- «не зачтено» – работа не соответствует установленным требованиям.

8 ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Вид задания
ПК 1.1. Организация деятельности обучающихся по освоению предпринимательской компетенции ПК 1.2. Разработка методического обеспечения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ СПО	Разработанные дидактические, презентационные и плановые материалы	Актуальность использованных данных; анализ и оценка результатов; способность выявлять тенденции и определять перспективы развития; принятие решения; грамотность, структурирование и логичность изложения материала	Презентация и пояснительная записка