

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ И НЕПРЕРЫВНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ»)
КАФЕДРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДЕНА
приказом №1/1 от 14.01.2022 г.

Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации

«ПОДКАСТИНГ: ОТ ИДЕИ ДО ЗАПУСКА»

Категория слушателей: методисты и преподаватели профессиональных образовательных организаций

Уровень квалификации: не ниже 5 уровня

Объем: 84 часа

Форма обучения: очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий

Организация обучения: единовременно, 2 недели

г. Иркутск, 2022

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации рассмотрена на заседании Кафедр профессионального образования и Развития воспитательных систем (протокол от «13» января 2022 г. № 1_)

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации рекомендована к утверждению на заседании факультета развития кадрового потенциала СПО (протокол от «14» января 2022 г. № 1)

Разработчики программы:

Антошкина Антонина Алексеевна, старший преподаватель

Юркшене Евгения Михайловна, старший преподаватель ГАПОУ «Иркутский колледж экономики, сервиса и туризма»

Рецензенты:

Полякова Юлия Александровна, старший преподаватель кафедры журналистики и связей с общественностью историко-филологического факультета ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет»

Дворянчикова Екатерина Владимировна, заведующий кафедрой ПО РИКП

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативно-правовые основания разработки программы.

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Письмо Минобрнауки России от 30 марта 2015 г. N АК-821/06 «О направлении методических рекомендаций по итоговой аттестации слушателей»;
- Письмо Минобрнауки России от 21 апреля 2015 г. N ВК-1013/06 «О направлении методических рекомендаций по реализации дополнительных профессиональных программ с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения и в сетевой форме»;
- Уставом Института и др.

1.2. Содержания программы разрабатывалось с учетом пошагового руководства по созданию подкастов от ведущих подкастеров России: Кристина Вазовски, Лев Пискалёв и др.

1.3. Область применения программы

Данная программа предназначена для подготовки методистов и преподавателей профессиональных образовательных организаций, желающих делиться опытом в сфере своих профессиональных интересов, организовывать работу с обучающимися в аудиоформате.

1.4. Требования к слушателям

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

1.5. Цель и планируемые результаты освоения программы:

Программа направлена на приобретение методистами и преподавателями профессиональных образовательных организаций компетенций по разработке и запуску подкаста.

Должностные обязанности по ЕКС	Знать	Уметь
Использовать наиболее эффективные формы, методы и средства обучения, новые образовательные технологии, включая информационные	Приоритетные направления развития образовательной системы Российской Федерации; Современные педагогические технологии продуктивного, дифференцированного обучения, реализации компетентностного подхода, развивающего обучения	Использовать педагогически обоснованные формы, методы и приемы организации деятельности обучающихся, применять современные технические средства обучения и образовательные технологии, в том числе при необходимости осуществлять электронное обучение, использовать дистанционные образовательные технологии, информационно-

		коммуникационные технологии, электронные образовательные и информационные ресурсы
--	--	---

1.6. Форма обучения: очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

2.1. Учебный план по очно-заочной форме обучения с применением дистанционных образовательных технологий

№	Наименование разделов, дисциплин, модулей и тем	всего часов	в том числе			форма аттестации
			аудиторные занятия		СРС	
			лекции	практич. занятия	самостоятельная работа	
I	Модуль I. Вводный модуль	4	1	2	1	
1.1	Цели и задачи курса, организационные рамки курса	1	1			
1.2	Мотивационное погружение в курс. Актуализация собственных целей обучения	1			1	
1.3	Диагностика уровня сформированности профессиональных компетенций слушателей курса	2		2		
II.	Модуль II. Основы подкаст-индустрии	8	2	6		зачёт
2.1	Источники подкаста	5	1	3		
2.2	Типы и форматы подкаста	3	1	2		
	Промежуточная аттестация			1		
III.	Модуль III. Пре-продакшн подкаста	34	6	26	2	зачёт
3.1	Формулирование идеи	4		4		
3.2	Название и описание	10	2	8		
3.3	Структура и содержание эпизода	12	2	7	2	
3.4	Оформление: визуальное и аудиальное	8	2	6		
	Промежуточная аттестация			1		
IV.	Модуль IV. Продакшн подкаста	14	6	8		зачёт
4.1	Оборудование для записи	4	4			
4.2	Запись звука	10	2	7		
	Промежуточная аттестация			1		
V.	Модуль V. Пост-продакшн подкаста	16	4	12		

5.1	Монтаж	8	2	6		
5.2	Размещение и продвижение	8	2	5		
	Промежуточная аттестация			1		
Итоговая аттестация		8		8		защита проекта
Итого:		84	19	62	3	

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

3.1. Для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации предусмотрена *очно-заочная* форма обучения.

3.2. Календарные сроки реализации ДПП устанавливаются институтом в соответствии с потребностями слушателей на основании плана-графика или договора возмездного оказания услуг.

3.3. Срок освоения ДПП повышения квалификации по очно-заочной форме обучения составляет **84 часа**, программа может быть реализована в течение 12 дней (по 7 часов в день).

3.4. Реализация ДПП по очно-заочной форме обучения:

№	Наименование разделов, дисциплин, модулей и тем	всего часов/ в т.ч.СРС	1 неделя							2 неделя						
1	Вводный модуль	4/2														
2	Основы подкаст-индустрии	8/0														
3	Пре-продакшн подкаста	34/2														
4	Продакшн подкаста	14/0														
5	Пост-продакшн подкаста	16/0														
6	Итоговая аттестация	8														
	Итого	84	38							46						



аудиторные занятия



самостоятельная работа слушателей

4. ПРОГРАММА УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, МОДУЛЕЙ, РАЗДЕЛОВ

Наименование модулей, разделов	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа слушателей	Объем часов
1	2	3
Модуль I. Вводный модуль	Самостоятельная работа 1.2. Мотивационное погружение в курс: цели, задачи и организационные рамки курса. Актуализация собственных целей обучения	2
	Практическая работа 1.3. Диагностика уровня сформированности профессиональных компетенций слушателей курса	2

Модуль II. Основы подкаст-индустрии	Лекция 2.1. «Источники подкаста» Способы поиска подкастов: категории, издатели, плей-листы, Telegram-каналы. Известные подкаст-платформы: Apple Podcasts, «ВКонтакте», SoundCloud, «Яндекс.Музыка», Castbox. Их особенности, полезные настройки.	1
	Практическое занятие 2.1. «Источники подкаста» Подбор интересных подкастов. Анализ подкастов по ключам-интересам.	3
	Лекция 2.2. «Типы и форматы подкаста» Типы подкастов: нарративные и разговорные Форматы подкастов: интервью, дискуссия, разговорное шоу, монолог, документалка и др. Примеры подкастов	1
	Практическое занятие 2.2. «Типы и форматы подкаста» Определение цели работы над подкастом. Формулирование широких ключей-интересов для своего подкаста. Выбор целевой аудитории и формата подкаста	2
	Промежуточная аттестация. Зачет Промежуточная аттестация будет считаться успешной, если слушатель успешно выполнил практические работы	1
Модуль III. Пре-продакшн подкаста	Практическое занятие 3.1. «Формулирование идеи» Анализ сфер интересов и экспертности. Примеры идей для подкаста. Формулирование идей для подкаста. Обсуждение идей с друзьями, коллегами и т.д. Утверждение идеи для реализации подкаста	4
	Лекция 3.2. «Название и описание» Как выбрать название. Каким должно быть название. Каким НЕ должно быть название? Каким должно быть описание? Каким НЕ должно быть описание? Примеры запоминающихся названий. Примеры удачных описаний	2
	Практическое занятие 3.2. «Название и описание» Формулирование идеального названия для подкаста: рифмы, ключевые слова, опрос подписчиков. Проверка потенциального названия на оригинальность и понятность. Описание подкаста, общее для каждого выпуска. Анализ подкаста на оригинальность.	8
	Лекция 3.3. «Структура и содержание» Как устроен выпуск подкаста. Три элемента, необходимых каждому подкасту: завязка, середина, финал. Основы сторителлинга	2
	Самостоятельная работа 3.3 «Анализ структуры подкастов» Анализ структуры выпуска разных подкастов. Работа с аудиофрагментами	2
	Практическое занятие 3.3. «Структура и содержание эпизода» Работа над нарративным и разговорным подкастом. Составление письма-приглашения для гостя по шагам. Исследование интересов гостя для интервью. Описание истории. Разделение подкаста на блоки. Расставление	7

	якорей интереса	
	Лекция 3.4. «Оформление: визуальное и аудиальное» Обложка подкаста: удачные и неудачные решения. Как заказывать обложку у иллюстратора. Как сделать обложку самостоятельно. Где взять джингл. Каким должен быть джингл: удачные и неудачные решения	2
	Практическое занятие 3.4. «Оформление: визуальное и аудиальное» Создание обложки подкаста в приложении Canva. Создание джингла в приложении GarageBand	6
	Промежуточная аттестация. Зачет Промежуточная аттестация будет считаться успешной, если слушатель успешно выполнил практические работы	1
Модуль IV. Продакшн подкаста	Лекция 4.1. «Оборудование для записи» Основное оборудование: микрофоны (динамические и конденсаторные), аудиокарта (звуковая карта), рекордер. Аксессуары: ветрозащита, пантограф	4
	Лекция 4.2. «Запись звука» Подготовительный этап: подготовка помещения, настройка оборудования Основной этап: контроль качества записи, непосредственная запись звука Заключительный этап: сохранение аудиодорожек, загрузка в облачное хранилище	2
	Практическое занятие 4.2. «Запись звука» Обзор вариантов записи звука: использование средств Windows, онлайн-диктофоны, аудиоредакторы; выявление особенностей записи. Запись фрагмента подкаста	7
	Промежуточная аттестация. Промежуточная аттестация будет считаться успешной, если слушатель успешно выполнил практические работы	1
	Лекция 5.1. «Монтаж» Смысловой монтаж. Технический монтаж. Программы для аудиомонтажа.	2
Модуль V. Пост-продакшн подкаста	Практическое занятие 5.1. «Монтаж» Обзор онлайн-аудиоредактора для монтажа подкаста. Смысловой и технический монтаж фрагмента подкаста	6
	Лекция 5.2. «Размещение и продвижение» Публикация подкаста. Хостинг. Подкаст-приложения и платформы. Продвижение подкаста	2
	Практическое занятие 5.2. «Размещение и продвижение» Обзор площадок для размещения подкастов. План продвижения подкаста	6
	Промежуточная аттестация. Зачет. Промежуточная аттестация будет считаться успешной, если слушатель успешно выполнил практические работы	1
	Итоговая аттестация Защита проекта	8
Всего:		84

5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СЛУШАТЕЛЕЙ

Формулировки заданий	вид контроля	кол-во часов	форма оценки
Самостоятельная работа 1.2 Мотивационное погружение в курс. Актуализация собственных целей обучения. Заполните таблицы, ответьте на вопрос	Текущий	1	
Самостоятельная работа 3.3 Анализ структуры подкастов. Прослушайте записи и проанализируйте структуру выпуска разных подкастов	Текущий	2	
Всего		3	

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Материально-техническое обеспечение Реализация программы предполагает наличие учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

– посадочные места по количеству слушателей;

– рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

– компьютер с лицензионным программным обеспечением (для преподавателя);

– компьютеры с лицензионным программным обеспечением (для слушателей);

– проектор.

6.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273 «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;

3. Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

4. Приказ Минобрнауки России от 09.01.2014 г. № 2 «Об утверждении порядка применениями организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

5. Письмо Минобрнауки России от 30 марта 2015 г. N АК-821/06 «О направлении методических рекомендаций по итоговой аттестации слушателей»;

6. Письмо Минобрнауки России от 21 апреля 2015 г. N ВК-1013/06 «О направлении методических рекомендаций по реализации дополнительных профессиональных программ с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения и в сетевой форме»;

7. Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования» (Приказ министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. №608н);

Основные источники:

1. Вазовски К. Подкаст за две недели: от идеи до монетизации / Кристина Вазовски. – М. : Альпина Паблишер, 2021. – 238 с.

Дополнительные источники:

2. Как и где слушать подкасты? – URL: theoryandpractice.ru) (дата обращения: 15 февраля 2022)
3. Пошаговое руководство по созданию подкаста (tilda.education) (дата обращения: 01.03.2022)
4. Структура подкаста, который не захочется выключать (coworcast.ru) (дата обращения: 01.03.2022)

Интернет-ресурсы:

1. Виртуальная доска Padlet // URL: <https://ru.padlet.com/> (дата обращения: 14.03.2022)
2. Графический редактор Canva // URL: https://www.canva.com/ru_ru/ (дата обращения: 21.03.2022)

6.3. Организация образовательного процесса

Каждый слушатель имеет доступ к сети Интернет, к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, электронной библиотеке «Библиоклуб».

Программа обеспечивается учебно-методическим комплексом и материалами по всем дисциплинам (модулям).

Каждый слушатель обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине (модулю) (включая электронные базы периодических изданий).

Внеаудиторная работа слушателей сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Образовательная деятельность слушателей предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, круглые столы, семинары по обмену опытом, консультации, выполнение аттестационной проектной работы и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

6.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация программы обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, высшее базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

7. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ КУРСА

7.1. Входной контроль

Форма	Тестирование
Описание, требование к выполнению	Тестирование выполняется в течение 90 минут (2 акад. час) и вопросы, направленные на выявление начального уровня сформированности профессиональных компетенций. Количество вопросов входного контроля – 10. По завершении входного контроля преподавателем курса проводится анализ сформированности профессиональных компетенций слушателей группы, формируются индивидуальные рекомендации (длительность – 90 минут, 2 акад. час).
Критерии оценивания	Требований к минимальному количеству баллов не предъявляется.
Примеры (2-3 задания)	1. Что такое подкаст? А. Аудиозапись Б. Видеозапись

	В. Блог 2. В какой стране самый большой рынок подкастов? А. Россия Б. США В. Германия 3. Какое качество важнее для удачного ведения подкаста? А. Насмотренность Б. Наслушанность В. Начитанность
Количество попыток (при отсутствии ограничений не заполнять)	1

7.2. Промежуточная аттестация к модулю 2

Форма	Практическая работа 2.1 и 2.2
Описание, требование к выполнению	Слушателям предлагается проанализировать источники подкаста по ключам интересам, описать разные форматы подкаста
Критерии оценивания	Слушатель: - нашел и проанализировал не менее 15 подкастов по ключам-интересам; - составил список их разных ключей-интересов (не менее 5); - описал минимум три разных формата по своим ключам интересам
Примеры (2-3 задания)	1. Сформулируйте несколько широких ключей-интересов для своего подкаста. Например, ментальное здоровье. 2. Подумайте, какой формат подкаста больше подойдет для вашей цели и ключей-интересов. Опишите формат и целевую аудиторию своих подкастов по каждому ключу-интересу.
Количество попыток (при отсутствии ограничений не заполнять)	1

Промежуточная аттестация к модулю 3

Форма	Практическая работа 3.1, 3.2., 3.3., 3.4
Описание, требование к выполнению	Слушатель формулирует идею своего подкаста, называет и описывает его, анализирует структуру и содержание эпизода, визуально и аудиально оформляет свой подкаст
Критерии оценивания	- перечислено не менее 10 сфер интереса и экспертизы; - проверено среди друзей и знакомых не менее 5 идей на возможную работу над подкастом; - подробно описана реакция друзей и знакомых на идеи; - четко сформулирована одна идея для дальнейшей работы, определён формат.

	- проанализировано не менее 10 вариантов названия подкаста; - приведено 5 вариантов описания подкаста. - подробно заполнены таблицы-заготовки для нарративного и разговорного подкаста; - грамотно составлен шаблон письма по шагам; - оформлена обложка подкаста; - подготовлены идеи для джингла.
Примеры (2-3 задания)	1. Составьте список из 10 потенциальных гостей подкаста с контактами из нескольких источников: электронная почта, Instagram, Telegram. 2. Создайте шаблон пригласительного письма для гостей подкаста. Двигайтесь по шагам: Шаг 0. Тема письма. Тема письма должна отражать ваш запрос и (в идеале) вызывать интерес и желание открыть письмо Шаг 1. Приветствие Поприветствуйте адресата по имени. Это важно Шаг 2. Представление и ссылка на источник контакта ...
Количество попыток (при отсутствии ограничений не заполнять)	1

Промежуточная аттестация к модулю 4

Форма	Тестирование
Описание, требование к выполнению	Тестирование выполняется в течение 45 минут (1 акад. час). Количество вопросов – 10. Вопросы теста направлены на проверку знаний по темам: Оборудование для записи подкаста, Запись и монтаж подкаста. 1 вопрос – 1 балл
Критерии оценивания	Минимальное количество баллов - 5
Примеры (2-3 задания)	1. Оборудование для подкастинга – это? А. Устройства, которые используются во время записи подкаста. В. Устройства, которые используются во время монтажа подкаста. С. Устройства, которые используются во время записи и монтажа подкаста. 2. На подготовительном этапе записи звука Вам необходимо: А. Проветрить помещение В. Настроить оборудование С. Встретить гостей 3. Оптимальный уровень чувствительности микрофона составляет: А. 60-70% В. 40-60% 70-90%

Количество попыток (при отсутствии ограничений не заполнять)	Тестирование
--	--------------

7.3. Итоговая аттестация

Форма	Защита проекта
Описание, требование к выполнению	Представьте проект подкаста для запуска, включив: 1. Название подкаста 2. Описание подкаста 3. Тип и формат подкаста 4. Обложку подкаста 5. Джингл для подкаста 6. Примерную структуру для эпизода 7. Темы минимум 5 эпизодов + список гостей (если запланированы гости) 8. План размещения и продвижения
Критерии оценивания	- понятна и продумана идея подкаста; - в проект включены все вышеперечисленные блоки; - проект подкаста защищен в течение 3 минут; - оставлена запись на доске Padlet
Примеры (2-3 задания)	- Разработайте мультимедиа презентацию для защиты проекта подкаста, используя шаблон - Разместите рефлексивную запись на доске Padlet https://padlet.com/aantoshkina1991/frpzl7qvo9qvixcg, включив: ФИО, обложку и название подкаста, свои основные результаты обучения (что узнал? чему научился?)
Количество попыток (при отсутствии ограничений не заполнять)	1 попытка

7.6. Освоение ДПП повышения квалификации заканчивается итоговой аттестацией слушателей. Лицам, успешно освоившим ДПП повышения квалификации и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть ДПП и (или) отчисленным из института, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно установленному институтом.

По результатам итоговой аттестации по программе повышения квалификации слушатель имеет право подать письменное заявление об апелляции по вопросам, связанным с процедурой проведения итоговых аттестационных испытаний, не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов итогового аттестационного испытания.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ И НЕПРЕРЫВНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
ФАКУЛЬТЕТ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СПО

СПРАВКА

**об актуализации дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации/профессиональной переподготовки**

Настоящая справка подтверждает, что содержание дополнительной профессиональной программы повышения квалификации/профессиональной переподготовки (ДПП ПК/ПП) «*Наименование*» актуализировано (обновлено) по состоянию на «__» _____ 202_ года в связи с (выбрать обоснование изменений)¹.

Перечень изменений:

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Предыдущая версия	Актуализированная версия
1.			
2.			
3.			

Справку подготовил:

Разработчик программы

ФИО

Согласовано:

Заведующий кафедрой

ФИО

¹**Выбрать нужное:**

- приобретением / изданием новой учебной литературы;
- новейшими достижениями в научной области, являющейся предметной для данного вида учебной деятельности;
- изменениями в теоретико-методологических и методических подходах в преподавании (по результатам работы в предыдущем учебном году, а также при ротации профессорско-преподавательского состава кафедры);
- рекомендациями профессиональных структур и образовательных организаций;
- рекомендациями кафедры, за которой закреплён данный вид учебной деятельности (в т.ч. по результатам обсуждения взаимопосещения занятий);
- рекомендациями научно-методического совета;
- изменениями в материально-технической и информационной базе института.