

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ И НЕПРЕРЫВНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ»)

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ВЫЯВЛЕНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «ПЕРСЕЙ»»

СОГЛАСОВАНО

протокол Экспертного совета

№1/Н от 24.12.2021



И. о. директора

И.Г. Дмитриев

приказ № ДО-у/369/2022 от 30.09.2022

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ»

Направленность (с указанием профиля): естественнонаучная

Требования к уровню образования обучающихся: 14-16 лет образовательных организаций Иркутской области

Форма обучения: очная

Объем: 72 часа

Срок реализации программы: 14 дней.

г. Иркутск, 2022

Дополнительная общеразвивающая программа рассмотрена на заседании Экспертного совета протокол от «24» декабря 2021 г. № 1/Н

Разработчики программы:

Гончарова Наталья Юрьевна, доцент ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения», кандидат педагогических наук.

Мима Мария Юрьевна, сертифицированный эксперт WorldSkills Russia, лавный региональный эксперт Иркутской области по компетенции «Предпринимательство», старший преподаватель кафедры экономики предприятий и предпринимательской деятельности ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»;

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ (ДОП)

1.1. Нормативно-правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

– Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273 «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Минпросвещения России № 196 от 09.11.2018 (ред. от 30.09.2020) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеразвивающим программам».

– Приказ Минпросвещения России от 30.09.2020 N 533 "О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеразвивающим программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. N 196" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.10.2020 N 60590).

– Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы). / Приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации № 09-3242 от 18 ноября 2015 г.

– Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413). (С изменениями и дополнениями от: 29 декабря 2014 г., 31 декабря 2015 г., 29 июня 2017 г., 24 сентября, 11 декабря 2020 г.)

– Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. N 1897) (С изменениями и дополнениями от: 29 декабря 2014 г., 31 декабря 2015 г., 11 декабря 2020 г.);

– Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

– Устав института;

– Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным общеразвивающим программам.

1.2. Актуальность программы.

Региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) – популяризация рабочих профессий, содействие профессионализации обучающихся и молодых специалистов в контексте требований национальных и мировых стандартов подготовки, а также профессиональной ориентации молодежи на востребованные регионе и перспективные для развития экономики профессии и специальности. Программа создает практические условия для освоения обучающимися курса, профессиональных навыков и умений, необходимых в современных условиях инновационного развития всех отраслей АПК.

1.3. Направленность программы – естественнонаучная.

1.4. Адресат программы:

К освоению программы допускаются обучающиеся по общеобразовательным программам в возрасте от 14 до 16 лет.

1.5. Цель, задачи и планируемые результаты освоения программы:

Целью изучения программы является подготовка обучающихся 14-16 лет образовательных организаций Иркутской области для участия в Региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia).

Задачи образовательной программы:

- содействие профессионализации обучающихся в контексте требований мировых стандартов подготовки;

- освоение процесса использования систем автоматизированного проектирования (САПР) при подготовке электронных моделей, чертежей и файлов, содержащих всю информацию, необходимую для изготовления и документирования деталей и сборочных единиц для решения механических инженерных задач, с которыми сталкиваются работники различных отраслей;

- освоение процесса химического анализа для выполнения лабораторных анализов, испытаний, измерений, направленных на определение качественного химического состава вещества и количественных соотношений в нем химических элементов и соединений, обработкой полученных данных, оформлением результатов анализов и других видов лабораторных работ в соответствии с требованиями стандартов и технических условий;

- анализ существующей системы и представление идей по усовершенствованию, включая анализ экономической эффективности, анализ и уточнение требований пользователей, составление детальных спецификаций для разработки новых систем или для модернизации существующих систем, разработку программных систем и тестирование программных решений, интеграцию нескольких систем и программного обеспечения в соответствии с отраслевыми требованиями, подготовку обучающих материалов для пользователей, обучение пользователей и демонстрацию программного решения пользователям, установку, развертывание и обслуживание программной системы;

- аналитическая подготовка потенциальных возможностей роста компании, а также последующей поддержкой и мониторингом ее реализации, а также разработка и оценка бизнес-плана, включая такие аспекты, как финансовые документы, структура компании, целевая группа и т. д. а также реальный старт-ап и дальнейшее развитие компании;

- освоение деятельности в области Интернет-маркетинга и его составляющих online-маркетингом: интернет-интеграция, информационный менеджмент, PR, служба работы с покупателями и продажи.

Результатом освоения программы «Молодые профессионалы» является приобретение обучающимися следующих знаний, умений и навыков:

- знаний основных понятий и терминов предпринимательской деятельности;
- знаний об основных формах и видах предпринимательства;
- знаний об основах целеполагания и командообразования в проекте;
- знаний об особенностях маркетингового планирования;
- знаний о документах, используемых в предпринимательской деятельности;
- умений формулировать бизнес-идею;
- умений анализировать рынок, целевую аудиторию;
- умений составлять маркетинговый план, бизнес-план;
- умений презентовать бизнес-проект.

Планируемые результаты освоения:

личностные:

- интерес к техническим наукам;
- способность к самопознанию, самооценке и самоорганизации;
- ответственное отношение к подготовке и оформлению конструкторской документации в соответствии с требованиями ЕСКД
- осознание о месте электронной коммерции в экономике страны и её связях с другими отраслями;
- интерес к механизмам online-маркетинга через интернет-интеграции, информационный менеджмент, PR , службы работы с покупателями и продажи;
- интерес к экономическим знаниям;
- осознание социальной значимости сегмента интернет-маркетинга и рекламы;

– ответственное, добросовестное отношение интернет-маркетолога в выполнении задания от заказчика;

– способность к самопознанию, самооценке и самоорганизации;

– уважение к другому человеку, его мнению.

метапредметные:

– владение навыками работы с технической документацией, поиска, обработки и анализа информации;

– способность к объемному, пространственному, логическому и техническому мышлению;

– умение самостоятельно ставить новые задачи на основе развития познавательных мотивов и интересов;

– умение самостоятельно ставить новые задачи на основе развития познавательных мотивов и интересов.

– разрабатывать стратегию для соцсетей

предметные.

– писать контент-план

– выбор тем и площадок для продвижения бренда

– освоить основы исследовательской деятельности.

– знание основ 3D-моделирования;

– умение создавать сборки и сборочные единицы;

– умение создавать ассоциативные и сборочные чертежи средствами систем автоматизированного проектирования;

– умение пользоваться библиотеками крепежных изделий, генераторами зубчатых передач и валов;

– владение технологиями проектирования листовых тел и металлоконструкций;

– владение приемами создания анимации и фотореалистичного изображения сборочных изделий.

Объем и срок освоения программы – 72 часа.

1.6. Форма обучения - очная.

1.7. Формы аттестации.

Для отслеживания результативности образовательной деятельности обучающихся используются следующие виды контроля:

- входной контроль – прохождение тестирования на умение читать чертежи;

- текущий контроль – выполнение практических работ;

- итоговая аттестация – выполнение и защита проекта.

1.8. Режим занятий – не менее 3 часов в день.

1.9. Особенности организации образовательной деятельности.

Данная программа предусматривает обучение по 5 компетенциям, предусмотренных Регламентом Регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia):

– Интернет-маркетинг;

– Программные решения для бизнеса;

– Лабораторный химический анализ;

– Предпринимательство;

– Инженерный дизайн CAD.

1.10. Форма итоговой аттестации – демонстрационный экзамен.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Наименование разделов, дисциплин (модулей)*	Всего часов	Аудиторная нагрузка		СР	Промежуточная аттестация
			теоретические занятия	практич. занятия		форма
Модуль I. Инженерный дизайн						
I	Раздел 1. Нормативно-правовые основы чемпионата	8	8			Зачет
1.1.	Регламент регионального чемпионата	4	4			
1.2.	Планирование, организационная и операционная деятельность	2	2			
1.3.	Проведение соревнований по компетенциям	2	2			
II	Раздел 2. Введение в системы автоматизированного проектирования (САПР)	10	4	6		Зачет
2.1.	САПР в конструировании. Требования охраны труда и техники безопасности	2	2			
2.2.	Основные принципы построения электронной модели в САПР	4	2	2		
2.3.	Создание электронных моделей сложных деталей	4		4		
III	Раздел 3. Создание сборок и сборочных единиц	10	2	8		Зачет
3.1.	Основные приемы создания сборок	2	1	1		
3.2.	Использование библиотеки крепежных изделий	2	1	1		
3.3.	Создание цифровых моделей деталей устройств и механизмов	6		6		
IV	Раздел 4. Использование мастеров проектирования в САПР	6	2	4		Зачет
4.1.	Мастер проектирования валов	2	1	1		
4.2.	Мастер проектирования зубчатых передач	2	1	1		
4.3.	Создание механических сборок	2		2		
V	Раздел 5. Проектирование металлоконструкций	6	2	4		Зачет
5.1.	Основные принципы создания листовых тел и металлоконструкций	2	2			
5.2.	Создание металлоконструкций	4		4		
VI	Раздел 6. Анимация и визуализация сборки	6	2	4		Зачет

6.1.	Создание фотореалистичного изображения сборки	2	1	1		
6.2.	Создание анимации сборки	4	1	3		
VII	Раздел 7. Чертежи для производства	6	2	4		Зачет
7.1.	Создание ассоциативных чертежей с электронной модели	3	1	2		
7.2.	Создание сборочных чертежей	3	1	2		
VIII	Раздел 8. Подготовка к демонстрационному экзамену	6		6		Зачет
8.1.	Выполнение механической сборки и чертежей для производства. Внесение изменений в конструкцию изделия	6		6		
IX	Раздел 9. Профорientационная деятельность	10	0	10		Консультация
9.1.	Мастер-класс «Как правильно выбрать профессию»	2	-	2		
9.2.	5 основных направлений выбора профессии	2	-	2		
9.3.	Тестирование «Готовность к выбору профессии»	2	-	2		
9.4.	Деловая игра «Биржа труда»	2	-	2		
9.5.	Профконсультация	2	-	2		
X	Итоговая аттестация	4		4		
10.1.	Демонстрационный экзамен	4		2		Практическое задание
Итого		72				
Модуль II. Интернет-маркетинг						
I	Раздел 1. Нормативно-правовые основы чемпионата	8	8			Зачет
1.1.	Регламент регионального чемпионата	4	4			
1.2.	Планирование, организационная и операционная деятельность	2	2			
1.3.	Проведение соревнований по компетенциям	2	2			
II	Раздел 2. Понятие интернет-маркетинга	6	4	2		Зачет
2.1	Тема 2.1. Классический маркетинг. Интернет-маркетинг. Схожесть и различие этих видов деятельности	3	1	2		
2.2	Тема 2.2. Основные термины и понятия в интернет-маркетинге. Базовые правила	3	1	2		
III	Раздел 3. Маркетинговые исследования в интернет-среде	6	3	3		Зачет
3.1	Тема 3.1. Теория и практика проведения маркетинговых исследований в интернете	2	1	1		
3.2	Тема 3.2. Выявление целевой аудитории и характеристик	2	1	1		

	потребителей					
3.3	Тема 3.3 Мониторинг информационного поля конкурентов	2	1	1		
IV	Раздел 4 Конкурентная среда	6	1	5		Зачет
4.1	Тема 4.1. Определение и анализ конкурентной среды	4	2	2		
4.2	Тема 4.2 Определение, сегментация и анализ целевой аудитории	2		2		
V	Раздел 5 Компетенции СММ-специалиста	8	2	2		Зачет
5.1	Тема 5.1. Маркетинговые стратегии. Уникальные торговые предложения	2	1	1		
5.2	Тема 5.2. Виды постов в социальных сетях.	2	1	1		
5.3	Тема 5.3. Контент-план. Создание контент-плана.	4	1	3		
VI	Раздел 6. Лендинг	6		6		Зачет
6.1	Тема 6.1. Разработка технического задания для создания лендинга для дизайнера	2		2		
6.2	Тема 6.2. Разработка посадочной страницы	4		4		
VII	Раздел 7. Выполнение практического задания с сформированной легендой	18		18		Зачет
7.1	Тема 7.1. Сравнительный анализ конкурентов.	8		8		
7.2	Тема 7.2. Организация процессов в интернет-маркетинге. Описание целевой аудитории.	4		4		
7.3	Тема 7.3. Организация работы по привлечению трафика на площадки и конверсия его в целевые действия. Разработка стратегии продвижения.	6		6		
VIII	Раздел 8. Профорientационная деятельность	10	0	10		Консультация
8.1.	Тема 8.1. Мастер-класс «Как правильно выбрать профессию»	2	-	2		
8.2.	Тема 8.2. 5 основных направлений выбора профессии	2	-	2		
8.3.	Тема 8.3. Тестирование «Готовность к выбору профессии»	2	-	2		
8.4.	Тема 8.4. Деловая игра «Биржа труда»	2	-	2		
8.5.	Тема 8.5. Профконсультация	2	-	2		
IX	Итоговая аттестация	4		4		Защита проектов
9.1.	Демонстрационный экзамен	4		4		Практическое задание
	Итого	72				

Модуль III. Предпринимательство						
I	Раздел 1. Нормативно-правовые основы чемпионата	8	8	-		Зачет
1.1.	Тема 1.1. Регламент регионального чемпионата	4	4			
1.2.	Тема 1.2. Планирование, организационная и операционная деятельность	2	2			
1.3.	Тема 1.3. Проведение соревнований по компетенциям	2	2			
II	Раздел 2. Предпринимательские компетенции	6	2	4		Зачет
2.1	Тема 2.1. Личность предпринимателя. Факторы успеха	2	2			
2.2	Тема 2.2. Анализ и оценка сформированности предпринимательских компетенций	4		4		
III	Раздел 3. Целевой рынок	12	4	8		Зачет
3.1	Тема 3.1. Целевая аудитория. Методы сегментации.	6	2	4		
3.2	Тема 3.2. Изучение потребностей целевой аудитории. Определение размера рынка	6	2	4		
IV	Раздел 4. Бизнес-концепция	12	4	8		Зачет
4.1	Тема 4.1. Формирование концепции проекта	6	2	4		
4.2	Тема 4.2. Позиционирование продукта	6	2	4		
V	Раздел 5. Продвижение продукта	12	4	8		Зачет
5.1	Тема 5.1. Стратегии маркетинга. Маркетинговые инструменты	6	2	4		
5.2	Тема 5.2. Бюджет маркетинга. Юнит-экономика	6	2	4		
VI	Раздел 6. Подготовка проекта	8	2	6		Зачет
6.1	Тема 6.1. Подготовка и проведение презентации	8	2	6		
VII	Раздел 7. Профорientационная деятельность	10	0	10		Консультация
7.1.	Тема 7.1. Мастер-класс «Как правильно выбрать профессию»	2	-	2		
7.2.	Тема 7.2. 5 основных направлений выбора профессии	2	-	2		
7.3.	Тема 7.3. Тестирование «Готовность к выбору профессии»	2	-	2		
7.4.	Тема 7.4. Деловая игра «Биржа труда»	2	-	2		
7.5.	Тема 7.5. Профконсультация	2	-	2		
VIII	Итоговая аттестация	4		4		Защита проектов
8.1.	Демонстрационный экзамен	4		4		Практическое задание
	Итого	72				

Модуль IV. Программные решения для бизнеса						
I	Раздел 1. Нормативно-правовые основы чемпионата	8	8	-		Зачет
1.1	Тема 1.1. Регламент регионального чемпионата	4	4			
1.2	Тема 1.2. Планирование, организационная и операционная деятельность	2	2			
1.3	Тема 1.3. Проведение соревнований по компетенциям	2	2			
II	Раздел 2. Системный анализ и проектирование структуры данных	16	4	12		Зачет
2.1	Тема 2.1. Базы Данных	8	2	6		
2.2	Тема 2.2. Проектирование структуры и импорт данных.	8	2	6		
III	Раздел 3. Программирование	22	4	18		Зачет
3.1	Тема 3.1. Добавление библиотек в исходный код программы	4	1	3		
3.2	Тема 3.2. Подключение Базы данных к настольному приложению	14	2	12		
3.3	Тема 3.3. Манипуляция данными (добавление, изменение, удаление) в базе через настольное приложение	4	1	3		
IV	Раздел 4. Проектирование архитектуры	8	1	7		Зачет
4.1	Тема 4.1. Процесс создания ER-модели данных. Основные принципы построения.	4	1	3		
4.2	Тема 4.2. Проектирование архитектуры базы данных «телефонная книга»	4	-	4		
V	Раздел 5. Реализация отчетов	4	1	3		Зачет
5.1	Тема 5.1. Структура файла readme. Его содержание.	1	1	-		
5.2	Тема 5.2. Создание пакета сопровождающей документации по разрабатываемой информационной системе.	3		3		
VI	Модуль 6. Профорientационная деятельность	10	0	10		Консультация
6.1	Тема 6.1. Мастер-класс «Как правильно выбрать профессию»	2	-	2		
6.2	Тема 6.2. 5 основных направлений выбора профессии	2	-	2		
6.3	Тема 6.3. Тестирование «Готовность к выбору профессии»	2	-	2		
6.4	Тема 6.4. Деловая игра «Биржа труда»	2	-	2		
6.5	Тема 6.5. Профконсультация	2	-	2		
VII	Итоговая аттестация	4		4		Защита проектов

7.1	Демонстрационный экзамен	4		4		Практическое задание
	Итого	72				

* По темам разделов 1-8 на практических занятиях допускается деление на подгруппы (не менее 10 человек в подгруппе)

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

3.1. Для реализации дополнительной общеразвивающей программы предусмотрена очно-заочная форма обучения.

3.2. Срок освоения ДОП составляет 14 дней, в том числе:

Обучение по разделам (дисциплинам)	13 дн.
Итоговая аттестация	1 дн.
Итого	14дн.

3.3. Календарные сроки реализации ДОП устанавливаются институтом на основании плана-графика по каждому модулю.

3.3.1.

№	Наименование разделов, дисциплин, модулей и тем	Всего часов /в т.ч. СР	1 неделя							2 неделя							
Модуль I. Инженерный дизайн																	
I	Раздел 1. Нормативно-правовые основы чемпионата	8															
1.1.	Регламент регионального чемпионата	4															
1.2.	Планирование, организационная и операционная деятельность	2															
1.3.	Проведение соревнований по компетенциям	2															
II	Раздел 2. Введение в системы автоматизированного проектирования (САПР)	10															
2.1	САПР в конструировании. Требования охраны труда и техники безопасности	2															
2.2	Основные принципы построения электронной модели в САПР	4															
2.3	Создание электронных моделей сложных деталей	4															
III	Раздел 3. Создание сборок и сборочных единиц	10															
3.1	Основные приемы создания сборок	2															
3.2	Использование библиотеки крепежных изделий	2															

3.3	Создание цифровых моделей деталей устройств и механизмов	6																		
IV	Раздел 4. Использование мастеров проектирования в САПР	6																		
4.1	Мастер проектирования валов	2																		
4.2	Мастер проектирования зубчатых передач	2																		
4.3	Создание механических сборок	2																		
V	Раздел 5. Проектирование металлоконструкций	6																		
5.1	Основные принципы создания листовых тел и металлоконструкций	2																		
5.2	Создание металлоконструкций	4																		
VI	Раздел 6. Анимация и визуализация сборки	6																		
6.1	Создание фотореалистичного изображения сборки	2																		
6.2	Создание анимации сборки	4																		
VII	Раздел 7. Чертежи для производства	6																		
7.1	Создание ассоциативных чертежей с электронной модели	3																		
7.2	Создание сборочных чертежей	3																		
VIII	Раздел 8. Подготовка к демонстрационному экзамену	6																		
8.1	Выполнение механической сборки и чертежей для производства. Внесение изменений в конструкцию изделия	6																		
IX	Модуль 9. Профорientационная деятельность	10																		
9.1	Мастер-класс «Как правильно выбрать профессию»	2																		
9.2	5 основных направлений выбора профессии	2																		
9.3	Тестирование «Готовность к выбору профессии»	2																		
9.4	Деловая игра «Биржа труда»	2																		
9.5	Профконсультация	2																		
X	Итоговая аттестация	4																		
10.1	Демонстрационный экзамен	4																		
	Итого:	72																		32

3.3.2.

№	Наименование разделов, дисциплин, модулей и тем	Всего часов /в т.ч. СР	1 неделя					2 неделя				
Модуль II. Интернет-маркетинг												
I	Раздел 1. Нормативно-правовые основы чемпионата	8										
1.1.	Регламент регионального чемпионата	4										
1.2.	Планирование, организационная и операционная деятельность	2										
1.3.	Проведение соревнований по компетенциям	2										
II	Раздел 2. Понятие интернет-маркетинга	6										
2.1	Тема 2.1. Классический маркетинг. Интернет-маркетинг. Схожесть и различие этих видов деятельности	3										
2.2	Тема 2.2. Основные термины и понятия в интернет-маркетинге. Базовые правила	3										
III	Раздел 3. Маркетинговые исследования в интернет-среде	6										
3.1	Тема 3.1. Теория и практика проведения маркетинговых исследований в интернете	2										
3.2	Тема 3.2. Выявление целевой аудитории и характеристик потребителей	2										
3.3	Тема 3.3 Мониторинг информационного поля конкурентов	2										
IV	Раздел 4 Конкурентная среда	6										
4.1	Тема 4.1. Определение и анализ конкурентной среды	4										
4.2	Тема 4.2 Определение, сегментация и анализ целевой аудитории	2										
V	Раздел 5 Компетенции СММ-специалиста	8										
5.1	Тема 5.1. Маркетинговые стратегии. Уникальные торговые предложения	2										
5.2	Тема 5.2. Виды постов в социальных сетях.	2										
5.3	Тема 5.3. Контент-план. Создание контент-плана.	4										
VI	Раздел 6. Лендинг	6										
6.1	Тема 6.1. Разработка	2										

	технического задания для создания лендинга для дизайнера																			
6.2	Тема 6.2. Разработка посадочной страницы	4																		
VII	Раздел 7. Выполнение практического задания с сформированной легендой	18																		
7.1	Тема 7.1. Сравнительный анализ конкурентов.	8																		
7.2	Тема 7.2. Организация процессов в интернет-маркетинге. Описание целевой аудитории.	4																		
7.3	Тема 7.3. Организация работы по привлечению трафика на площадки и конверсия его в целевые действия. Разработка стратегии продвижения.	6																		
VIII	Раздел 8. ПрофорIENTATIONная деятельность	10																		
8.1.	Тема 8.1. Мастер-класс «Как правильно выбрать профессию»	2																		
8.2.	Тема 8.2. 5 основных направлений выбора профессии	2																		
8.3.	Тема 8.3. Тестирование «Готовность к выбору профессии»	2																		
8.4.	Тема 8.4. Деловая игра «Биржа труда»	2																		
8.5.	Тема 8.5. Профконсультация	2																		
IX	Итоговая аттестация	4																		
9.1.	Демонстрационный экзамен	4																		
Итого:		72	40				32													

3.3.3.

№	Наименование разделов, дисциплин, модулей и тем	Всего часов /в т.ч. СР	1 неделя				2 неделя			
Модуль III. Предпринимательство										
I	Раздел 1. Нормативно-правовые основы чемпионата	8								
1.1.	Тема 1.1. Регламент регионального чемпионата	4								
1.2.	Тема 1.2. Планирование, организационная и операционная деятельность	2								
1.3.	Тема 1.3. Проведение соревнований по компетенциям	2								
II	Раздел 2. Предпринимательские компетенции	6								
2.1	Тема 2.1. Личность	2								

	предпринимателя. Факторы успеха																			
2.2	Тема 2.2. Анализ и оценка сформированности предпринимательских компетенций	4																		
III	Раздел 3. Целевой рынок	12																		
3.1	Тема 3.1. Целевая аудитория. Методы сегментации.	6																		
3.2	Тема 3.2. Изучение потребностей целевой аудитории. Определение размера рынка	6																		
IV	Раздел 4. Бизнес-концепция	12																		
4.1	Тема 4.1. Формирование концепции проекта	6																		
4.2	Тема 4.2. Позиционирование продукта	6																		
V	Раздел 5. Продвижение продукта	12																		
5.1	Тема 5.1. Стратегии маркетинга. Маркетинговые инструменты	6																		
5.2	Тема 5.2. Бюджет маркетинга. Юнит-экономика	6																		
VI	Раздел 6. Подготовка проекта	8																		
6.1	Тема 6.1. Подготовка и проведение презентации	8																		
VII	Модуль 7. Профорientационная деятельность	10																		
7.1.	Тема 7.1. Мастер-класс «Как правильно выбрать профессию»	2																		
7.2.	Тема 7.2. 5 основных направлений выбора профессии	2																		
7.3.	Тема 7.3. Тестирование «Готовность к выбору профессии»	2																		
7.4.	Тема 7.4. Деловая игра «Биржа труда»	2																		
7.5.	Тема 7.5. Профконсультация	2																		
VIII	Итоговая аттестация	4																		
8.1.	Демонстрационный экзамен	4																		
	Итого	72																		

3.3.4.

№	Наименование разделов, дисциплин, модулей и тем	Всего часов /в т.ч. СР	1 неделя	2 неделя
Модуль IV. Программные решения для бизнеса				
I	Раздел 1. Нормативно-правовые основы чемпионата	8		

1.1	Тема 1.1. Регламент регионального чемпионата	4																			
1.2	Тема 1.2. Планирование, организационная и операционная деятельность	2																			
1.3	Тема 1.3. Проведение соревнований по компетенциям	2																			
II	Раздел 2. Системный анализ и проектирование структуры данных	16																			
2.1	Тема 2.1. Базы Данных	8																			
2.2	Тема 2.2. Проектирование структуры и импорт данных.	8																			
III	Раздел 3. Программирование	22																			
3.1	Тема 3.1. Добавление библиотек в исходный код программы	4																			
3.2	Тема 3.2. Подключение Базы данных к настольному приложению	14																			
3.3	Тема 3.3. Манипуляция данными (добавление, изменение, удаление) в базе через настольное приложение	4																			
IV	Раздел 4. Проектирование архитектуры	8																			
4.1	Тема 4.1. Процесс создания ER-модели данных. Основные принципы построения.	4																			
4.2	Тема 4.2. Проектирование архитектуры базы данных «телефонная книга»	4																			
V	Раздел 5. Реализация отчетов	4																			
5.1	Тема 5.1. Структура файла readme. Его содержание.	1																			
5.2	Тема 5.2. Создание пакета сопровождающей документации по разрабатываемой информационной системе.	3																			
VI	Модуль 6. Профорientационная деятельность	10																			
6.1	Тема 6.1. Мастер-класс «Как правильно выбрать профессию»	2																			
6.2	Тема 6.2. 5 основных направлений выбора профессии	2																			
6.3	Тема 6.3. Тестирование «Готовность к выбору профессии»	2																			
6.4	Тема 6.4. Деловая игра «Биржа труда»	2																			
6.5	Тема 6.5. Профконсультация	2																			
VII	Итоговая аттестация	4																			

7.1	Демонстрационный экзамен	4																		
	Итого	72																		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Инженерный дизайн

Наименование, содержание раздела, дисциплины (практические, теоретические занятия)	Всего часов
Раздел 1. Нормативно-правовые основы чемпионата	8
Тема 1.1. Регламент регионального чемпионата	4
Теоретическое занятие 1.1.1. Регламент регионального чемпионата. Часть А	2
Теоретическое занятие 1.1.2. Регламент регионального чемпионата. Часть В	2
Тема 1.2. Планирование, организационная и операционная деятельность	2
Теоретическое занятие 1.2.1. Планирование, организационная и операционная деятельность в рамках чемпионата	2
Тема 1.3 . Проведение соревнований по компетенциям	2
Теоретическое занятие 1.3.1. Проведение соревнований по компетенциям	2
Раздел 2. Введение в системы автоматизированного проектирования (САПР)	10
Тема 2.1. САПР в конструировании. Требования охраны труда и техники безопасности	2
Теоретическое занятие 2.1. САПР в конструировании. Требования охраны труда и техники безопасности	2
Тема 2.2. Основные принципы построения электронной модели в САПР	4
Теоретическое занятие 2.2. Основные принципы построения электронной модели в САПР	2
Практическое занятие 2.2. Построение детали с помощью четырех операций 3D-моделирования	2
Тема 2.3. Создание электронных моделей сложных деталей	4
Практическое занятие 1.3. Создание электронных моделей сложных деталей	4
Раздел 3. Создание сборок и сборочных единиц	10
Тема 3.1. Основные приемы создания сборок	2
Теоретическое занятие 3.1. Основные приемы создания сборок	1
Практическое занятие 3.1. Создание сборки	1
Тема 3.2. Использование библиотеки крепежных изделий	2
Теоретическое занятие 2.2. Использование библиотеки крепежных изделий	1
Практическое занятие 2.2. Добавление в сборки крепежных изделий из библиотеки	1
Тема 3.3. Создание цифровых моделей деталей устройств и механизмов	6
Практическое занятие 2.3. Создание цифровых моделей деталей устройств и механизмов	6
Раздел 4. Использование мастеров проектирования в САПР	6
Тема 4.1. Мастер проектирования валов	2
Теоретическое занятие 4.1. Мастер проектирования валов	1
Практическое занятие 4.1. Создание валов	1
Тема 4.2. Мастер проектирования зубчатых передач	2
Теоретическое занятие 4.2. Мастер проектирования зубчатых передач	1
Практическое занятие 4.2. Создание зубчатых передач	1

Тема 4.3. Создание механических сборок	2
Практическое занятие 4.3. Создание сборки, содержащей валы и зубчатые передачи	2
Раздел 5. Проектирование металлоконструкций	6
Тема 5.1. Основные принципы создания листовых тел и металлоконструкций	2
Теоретическое занятие 5.1. Основные принципы создания листовых тел и металлоконструкций	2
Тема 5.2. Создание металлоконструкций	4
Практическое занятие 5.1. Создание металлоконструкций и листовых тел	4
Раздел 6. Анимация и визуализация сборки	6
Тема 6.1. Создание фотореалистичного изображения сборки	2
Теоретическое занятие 6.1. Создание фотореалистичного изображения сборки	1
Практическое занятие 6.1. Создание фотореалистичного изображения сборки	1
Тема 6.2. Создание анимации сборки	4
Теоретическое занятие 6.2. Создание анимации сборки	1
Практическое занятие 6.2. Создание анимации сборки	3
Раздел 7. Чертежи для производства	6
Тема 7.1. Создание ассоциативных чертежей с электронной модели	3
Теоретическое занятие 7.1. Создание ассоциативных чертежей с электронной модели	1
Практическое занятие 7.1. Создание ассоциативных чертежей с электронной модели	2
Тема 7.2. Создание сборочных чертежей	3
Теоретическое занятие 7.2. Создание сборочных чертежей	1
Практическое занятие 7.2. Создание сборочных чертежей	2
Раздел 8. Подготовка к демонстрационному экзамену	8
Тема 8.1. Выполнение механической сборки и чертежей для производства. Внесение изменений в конструкцию изделия	8
Практическое занятие 8.1. Выполнение механической сборки и чертежей для производства. Внесение изменений в конструкцию изделия	8
Модуль 9. ПрофорIENTATIONная деятельность	10
Тема 9.1. Мастер-класс «Как правильно выбрать профессию»	2
Практическое занятие 9.1. Как правильно выбрать профессию? Основные приемы профориентации	2
Тема 9.2. 5 основных направлений выбора профессии	2
Практическое занятие 9.2. Способы и приемы выбора профессии, рекомендации на основе типирования	2
Тема 9.3. Тестирование «Готовность к выбору профессии»	2
Практическое занятие 9.3. ПрофорIENTATIONные методики изучения склонностей личности к выбору профессии	2
Тема 9.4. Деловая игра «Биржа труда»	2
Практическое занятие 9.4. Деловая игра «Биржа труда», рассматривает возможности различных профессий на рынке труда	2
Тема 9.5. Профконсультация	2

Практическое занятие 9.5. Индивидуальное консультирование	2
Итоговая аттестация	4
Демонстрационный экзамен	4
Итого:	72

4.2. Интернет - маркетинг

Наименование, содержание раздела, дисциплины (практические, теоретические занятия)	Всего часов
Раздел 1. Нормативно-правовые основы чемпионата	8
Тема 1.1. Регламент регионального чемпионата	4
Теоретическое занятие 1.1.1. Регламент регионального чемпионата. Часть А	2
Теоретическое занятие 1.1.2. Регламент регионального чемпионата. Часть В	2
Тема 1.2. Планирование, организационная и операционная деятельность	2
Теоретическое занятие 1.2.1. Планирование, организационная и операционная деятельность в рамках чемпионата	2
Раздел 2. Понятие интернет-маркетинга	6
Тема 2.1. Классический маркетинг. Интернет-маркетинг. Схожесть и различие этих видов деятельности	3
Теоретическое занятие 2.1. Классический маркетинг	1
Практическое занятие 2.1. Составление сравнительной таблицы возможностей классического маркетинга и интернет-маркетинга	2
Тема 2.2. Основные термины и понятия в интернет-маркетинге. Базовые правила	3
Теоретическое занятие 2.2. Основные термины и понятия в интернет-маркетинге. Базовые правила	1
Практическое занятие 2.2. Применение основных терминов в работе интернет-маркетолога	2
Раздел 3. Маркетинговые исследования в интернет-среде	6
Тема 3.1. Теория и практика проведения маркетинговых исследований в интернете	2
Теоретическое занятие 3.1 Теория и практика проведения маркетинговых исследований в интернете	1
Практическое занятие 3.1.Проведение маркетинговых исследований в интернете	1
Тема 3.2. Выявление целевой аудитории и характеристик потребителей	2
Теоретическое занятие 3.2. Выявление целевой аудитории и характеристик потребителей	1
Практическое занятие 3.2. Выявление целевой аудитории и характеристик потребителей	1
Тема 3.3 Мониторинг информационного поля конкурентов	2
Теоретическое занятие 3.3 Мониторинг информационного поля конкурентов	1
Практическое занятие 3.3.Проведение мониторинга поля конкурентов	1
Раздел 4 Конкурентная среда	6
Тема 4.1. Определение и анализ конкурентной среды	4
Теоретическое занятие 4.1Определение и анализ конкурентной среды	1
Практическое занятие 4.1 Аналитика конкурентной среды	3
Тема 4.2 Определение, сегментация и анализ целевой аудитории	2
Теоретическое занятие 4.2 Определение, сегментация и анализ целевой аудитории	1
Практическое занятие 4.2 Анализ целевой аудитории	1
Раздел 5 Компетенции СММ-специалиста	8
Тема 5.1. Маркетинговые стратегии. Уникальные торговые предложения	2
Теоретическое занятие 5.1 Маркетинговые стратегии. Уникальные торговые предложения	1
Практическое занятие 5.1 Разработка уникального торгового предложения	1

Тема 5.2. Виды постов в социальных сетях.	2
Теоретическое занятие 5.2 Виды постов в социальных сетях.	1
Практическое занятие 5.2 Написание различных видов постов	1
Тема 5.3. Контент-план. Создание контент-плана.	4
Теоретическое занятие 5.3 Контент-план. Создание контент-плана.	2
Практическое занятие 5.3 Составить оптимальный вариант контент-плана.	2
Раздел 6. Лендинг	6
Тема 6.1. Разработка технического задания для создания лендинга для дизайнера	2
Теоретическое занятие 6.1 Создание лендингов, максимальная конверсия	1
Практическое занятие 6.2 Постановка задач, определение главного и второстепенных действий, определение аргументов целевых действий	1
Тема 6.2. Разработка посадочной страницы	4
Теоретическое занятие 5.2 Посадочная страница	2
Практическое занятие 5.2 Работа с конструктором по созданию лендингов	2
Раздел 7. Выполнение практического задания с сформированной легендой	18
Тема 7.1. Сравнительный анализ конкурентов.	6
Теоретическое занятие 7.1 Конкурентная среда	2
Практическое занятие 7.1 Аналитический обзор конкурентной среды	4
Тема 7.2. Организация процессов в интернет-маркетинге. Описание целевой аудитории.	4
Теоретическое занятие 7.2 Организация процессов в интернет-маркетинге. Описание целевой аудитории.	2
Практическое занятие 7.2 Составить рекомендации к посадочной странице, рекомендации по навигации	4
Тема 7.3. Организация работы по привлечению трафика на площадки и конверсия его в целевые действия. Разработка стратегии продвижения.	6
Теоретическое занятие 7.3 Стратегия продвижения в социальных сетях.	2
Практическое занятие 7.3 Создать стратегию продвижения бренда	4
Раздел 8. Профориентационная деятельность	10
Тема 8.1. Мастер-класс «Как правильно выбрать профессию»	2
Практическое занятие 8.1. Как правильно выбрать профессию? Основные приемы профориентации	2
Тема 8.2. 5 основных направлений выбора профессии	2
Практическое занятие 8.2. Способы и приемы выбора профессии, рекомендации на основе типирования	2
Тема 8.3. Тестирование «Готовность к выбору профессии»	2
Практическое занятие 8.3. Профориентационные методики изучения склонностей личности к выбору профессии	2
Тема 8.4. Деловая игра «Биржа труда»	2
Практическое занятие 8.4. Деловая игра «Биржа труда», рассматривает возможности различных профессий на рынке труда	2
Тема 8.5. Профконсультация	2
Практическое занятие 8.5. Индивидуальное консультирование	2
Итоговая аттестация	4
Демонстрационный экзамен	4
Итого:	72

4.3. Предпринимательство

Наименование, содержание раздела, дисциплины (практические, теоретические занятия)	Всего часов
Раздел 1. Нормативно-правовые основы чемпионата	8
Тема 1.1. Регламент регионального чемпионата	4
Теоретическое занятие 1.1.1. Регламент регионального чемпионата. Часть А	2
Теоретическое занятие 1.1.2. Регламент регионального чемпионата. Часть В	2
Тема 1.2. Планирование, организационная и операционная деятельность	2
Теоретическое занятие 1.2.1. Планирование, организационная и операционная деятельность в рамках чемпионата	2
Раздел 2. Предпринимательские компетенции	6
Тема 2.1. Личность предпринимателя. Факторы успеха	2
Теоретическое занятие 2.1. Личность предпринимателя. Факторы успеха	2
Тема 2.2. Анализ и оценка сформированности предпринимательских компетенций	4
Практическое занятие 2.2. Анализ и оценка сформированности предпринимательских компетенций	4
Раздел 3. Целевой рынок	12
Тема 3.1. Целевая аудитория. Методы сегментации.	6
Теоретическое занятие 3.1 Понятие целевой аудитория, целевого сегмента.	2
Практические занятия 3.2. Навыки применения методов сегментации рынка. Сегментация рынка по Портеру, Шеррингтону	4
Тема 3.2. Изучение потребностей целевой аудитории. Определение размера рынка	8
Теоретическое занятие 3.2. Методы и способы изучения потребностей целевой аудитории	2
Практические занятия 3.2. Определение потребностей целевой аудитории для проекта, расчет размера рынка и потенциальной доли рынка	6
Раздел 4. Бизнес-концепция	12
Тема 4.1. Формирование концепции проекта	6
Теоретическое занятие 4.1 Формирование концепции проекта с учетом потребностей целевой аудитории	2
Практические занятия 4.2. Разработка уникального торгового предложения для продукта	4
Тема 4.2. Позиционирование продукта	6
Теоретическое занятие 4.2. Понятие и составляющие позиционирования продукта	2
Практические занятия 4.2. Разработка текстового и фото-видео контента для позиционирования продукта	4
Раздел 5. Продвижение продукта	12
Тема 5.1. Стратегии маркетинга. Маркетинговые инструменты	6
Теоретическое занятие 5.1. Виды маркетинговых стратегий. Маркетинговые инструменты	2
Практические занятия 5.1. Разработка плана маркетинговых мероприятий	4
Тема 5.2. Бюджет маркетинга. Юнит-экономика	6
Теоретическое занятие 5.2. Юнит-экономика. Методика расчета стоимости привлечения клиента	2
Практические занятия 5.2. Оценка маркетингового бюджета. Расчет	4

стоимости привлечения клиента на основе данных бюджета и прогнозной воронки продаж	
Раздел 6. Подготовка проекта	6
Тема 6.1. Подготовка и проведение презентации	6
Теоретическое занятие 6.1. Этапы и методика подготовки презентации. Проведение презентации	2
Практические занятия 6.1. Подготовка презентаций	4
Раздел 7. Профориентационная деятельность	10
Тема 7.1. Мастер-класс «Как правильно выбрать профессию»	2
Практическое занятие 7.1. Как правильно выбрать профессию? Основные приемы профориентации	2
Тема 7.2. 5 основных направлений выбора профессии	2
Практическое занятие 7.2. Способы и приемы выбора профессии, рекомендации на основе типирования	2
Тема 7.3. Тестирование «Готовность к выбору профессии»	2
Практическое занятие 7.3. Профориентационные методики изучения склонностей личности к выбору профессии	2
Тема 7.4. Деловая игра «Биржа труда»	2
Практическое занятие 7.4. Деловая игра «Биржа труда», рассматривает возможности различных профессий на рынке труда	2
Тема 7.5. Профконсультация	2
Практическое занятие 7.5. Индивидуальное консультирование	2
Раздел 8. Итоговая аттестация	4
Практическое занятие 8.1. Демонстрационный экзамен	4
Итого	72

4.4. Программные решения для бизнеса

Наименование, содержание раздела, дисциплины (практические, теоретические занятия)	Всего часов
Раздел 1. Нормативно-правовые основы чемпионата	8
Тема 1.1. Регламент регионального чемпионата	4
Теоретическое занятие 1.1.1. Регламент регионального чемпионата. Часть А	2
Теоретическое занятие 1.1.2. Регламент регионального чемпионата. Часть В	2
Тема 1.2. Планирование, организационная и операционная деятельность	2
Теоретическое занятие 1.2.1. Планирование, организационная и операционная деятельность в рамках чемпионата	2
Раздел 2. Системный анализ и проектирование структуры данных	16
Тема 2.1. Базы Данных	8
Теоретическое занятие 2.1. Базы Данных и Системы Управления Базами Данных: общие сведения, область применения, основные понятия.	2
Практическое занятие 2.1.1 Создание собственной Базы Данных	2
Практическое занятие 2.1.2 Анализ исходных файлов данных. Проектирование на их основе структуры данных	2
Практическое занятие 2.1.3 Анализ исходных файлов, построение структуры данных	2
Тема 2.2. Проектирование структуры и импорт данных.	8
Теоретическое занятие 2.2. Проектирование структуры и импорт данных.	2
Практическое занятие 2.2.1. Приведение исходных файлов данных к виду, подходящему для импорта.	3

Практическое занятие 2.2.2. Импорт данных в базу данных	3
Раздел 3. Программирование	22
Тема 3.1. Добавление библиотек в исходный код программы	4
Теоретическое занятие 3.1. Добавление библиотек в исходный код программы	1
Практическое занятие 3.1. Создание интерфейса настольного приложения	3
Тема 3.2. Подключение Базы данных к настольному приложению	14
Теоретическое занятие 3.2. Подключение Базы данных к настольному приложению	1
Практическое занятие 3.2.1. Разработка форм для заполнения, авторизация	2
Практическое занятие 3.2.2. Чтение данных с базы и вывод на экран приложения	4
Практическое занятие 3.2.3. Изменение данных и запись в базу	5
Практическое занятие 3.2.4. Осуществление поиска по записям в базе	2
Тема 3.3. Манипуляция данными (добавление, изменение, удаление) в базе через настольное приложение	4
Теоретическое занятие 3.3. Манипуляция данными (добавление, изменение, удаление) в базе через настольное приложение	1
Практическое занятие 3.3.1 Добавление новых записей в базу	1
Практическое занятие 3.3.2 Осуществление перехода между формами приложения	1
Практическое занятие 3.3.3 Осуществление удаления записей из базы	1
Раздел 4. Проектирование архитектуры	8
Тема 4.1. Процесс создания ER-модели данных.	4
Теоретическое занятие 4.1. Процесс создания ER-модели данных. Основные принципы построения.	2
Практическое занятие 4.1 Анализ предоставленных документов	2
Тема 4.2. Проектирование архитектуры базы данных	4
Практическое занятие 4.2.1 Проектирование архитектуры базы данных «телефонная книга»	2
Практическое занятие 4.2.2 Создание ERD для базы данных «Отдых»	2
Раздел 5. Реализация отчетов	4
Тема 5.1. Структура файла readme.	1
Теоретическое занятие 5.1. Структура файла readme. Его содержание.	1
Тема 5.2. Создание пакета сопровождающей документации по разрабатываемой информационной системе.	3
Практическое занятие 5.2.1 Создание пакета сопровождающей документации по разрабатываемой информационной системе «Отдых».	2
Практическое занятие 5.2.2 Создание пакета сопровождающей документации по разрабатываемой информационной системе «Литература»	1
Раздел 6. Профориентационная деятельность	10
Тема 6.1. Мастер-класс «Как правильно выбрать профессию»	2
Практическое занятие 6.1. Как правильно выбрать профессию? Основные приемы профориентации	2
Тема 6.2. 5 основных направлений выбора профессии	2
Практическое занятие 6.2. Способы и приемы выбора профессии, рекомендации на основе типирования	2
Тема 6.3. Тестирование «Готовность к выбору профессии»	2
Практическое занятие 6.3. Профориентационные методики изучения склонностей личности к выбору профессии	2
Тема 6.4. Деловая игра «Биржа труда»	2

Практическое занятие 6.4. Деловая игра «Биржа труда», рассматривает возможности различных профессий на рынке труда	2
Тема 6.5. Профконсультация	2
Практическое занятие 6.5. Индивидуальное консультирование	2
Раздел 6. Итоговая аттестация	4
Практическое занятие 6.1. Демонстрационный экзамен	4
Итого	72

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы на базе кампуса:

- корпус № 1, кабинет № 22;
- корпус № 1, кабинет № 23;
- корпус административный, кабинет № 1;
- мебель, оборудование и расходные материалы (Приложение 1)

5.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативно-правовые документы:

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Трудовой кодекс РФ.
3. Налоговый кодекс РФ.
4. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ.

5. Федеральный закон от 11.06.2003 №74 – ФЗ о крестьянском (фермерском) хозяйстве.

6. Государственная программа Иркутской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия" на 2019-2024 годы, утверждена постановлением Правительства Иркутской области от 26 октября 2018 года №772-пп.

7. Распоряжение Правительства Иркутской области от 9 ноября 2021 года № 661-рп «Об утверждении государственной региональной программы Иркутской области «Развитие экспорта Иркутской области» на 2021-2030 годы»

8. Приказ Министерства сельского хозяйства РФ от 25 ноября 2014 г. № 471 "Об утверждении Порядка предоставления отчетности об объеме выпуска в водные объекты и объеме изъятия из водных объектов аквакультуры"

Основные источники:

1. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. Н. Стребкова. — 2-е изд. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-7782-3346-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91720> (дата обращения: 20.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // ЭБС PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/116273> (дата обращения: 20.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Парамонова Т.Н. Маркетинг: Учебное пособие для СПО /Т.Н.Парамонова, И.Н. Красюк; Под. ред. Т.Н. Парамоновой. – 2-е изд., стереотип. – М.: КНОРУС, 2017. – 190 с. – (Профессиональное образование).

4. Парамонова Т.Н. Маркетинг: Учебное пособие для СПО /Т.Н.Парамонова, И.Н. Красюк; Под. ред. Т.Н. Парамоновой. – 2-е изд., стереотип. – М.: КНОРУС, 2018. – 190 с. – (Профессиональное образование)

5. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга (для СПО) – М.: КНОРУС, 2018

6. Твердохлебова, М.Д. Интернет-маркетинг. : учебник / Твердохлебова М.Д. — Москва : КноРус, 2019. — 190 с.

Дополнительные источники:

1. Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / О. О. Герасимова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 269 с. — ISBN 978-985-503-905-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93392> (дата обращения: 20.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Коложвари, Ю. Б. Управление проектами : учебное пособие / Ю. Б. Коложвари. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2017. — 57 с. — ISBN 978-5-7795-0750-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/68856> (дата обращения: 20.10.2022).

Интернет-источники:

1. Официальный сайт Министерства экономического развития и промышленности Иркутской области <https://irkobl.ru/sites/economy/>

2. Официальный сайт Центра поддержки предпринимательства «Мой Бизнес Иркутск» <https://mb38.ru/>

3. Платформа знаний и сервисов для бизнеса «Деловая среда Сбербанка» <https://dasreda.ru/>

4. <http://www.cfin.ru> – интернет-проект «Корпоративный менеджмент», направленный на сбор и предоставление справочной, методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке.

5. <http://www.consultant.ru> - Справочная правовая система «КонсультантПлюс»

6. <http://www.devbusiness.ru> – сайт Развитие бизнеса.Ру (материалы по основным вопросам ведения бизнеса).

7. <http://www.expert.ru> – официальный сайт журнала «Эксперт».

8. <http://www.kommersant.ru> – сайт издательского дома «Коммерсант».

9. <http://www.rbc.ru> – сайт РосБизнесКонсалтинг.

10. <https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

11. <https://worldskills.ru/> - сайт WorldSkills Россия

5.3. Организация образовательного процесса

Каждый обучающийся имеет рабочее место с доступом к сети Интернет, к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, электронной библиотеке «Библиоклуб».

Программа обеспечивается учебно-методическим комплексом и материалами по всем дисциплинам, разделам (модулям).

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине (модулю) (включая электронные базы периодических изданий).

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим

обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Образовательная деятельность обучающихся предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические занятия, лабораторные работы, круглые столы, мастер-классы, консультации, выполнение проектной работы.

5.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими, образование, соответствующее профилю/направленности программы.

6. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДОП

6.1. Текущая оценка результатов освоения программы осуществляется преподавателем в форме проверки самостоятельных работ.

6.2. Освоение ДОП заканчивается итоговой аттестацией обучающихся. Лица, успешно освоившие ДОП и прошедшие итоговую аттестацию, получают сертификат.

6.3. В соответствии с учебным планом итоговая аттестация по программе «Рачительный хозяин земли» осуществляется в форме защиты исследовательского проекта.

6.4. Порядок проведения итоговой аттестации:

Итоговая аттестация осуществляется в форме демонстрационного экзамена.

Модуль I. Инженерный дизайн и Модуль III. Предпринимательство Критерии оценки эффективности проекта

Критерии оценки позволяют установить некие ориентиры, которые принимаются за основу в процессе изучения всех аспектов проекта. К группе простых критериев можно отнести:

- срок окупаемости вложенных средств, позволяющий увидеть, в течение какого времени будут возвращены первоначально инвестированные ресурсы;
- простая норма прибыли, отображающая ту часть финансовых вложений, которая возмещается за счет прибыли, получаемой в течение определенного планируемого интервала. Данный критерий позволяет оперативно оценить проект, что особенно важно при имеющемся дефиците средств.

Также, часто применяются критерии, в основе которых лежит расчет временной ценности денежных ресурсов. К ним относятся индекс доходности, чистый дисконтированный доход, дисконтированный срок окупаемости и т.д.

Используемые на сегодняшний день оценочные критерии позволяют взвесить все аргументы и принять обоснованное решение о целесообразности воплощения в жизнь определенного проекта как собственникам бизнеса, так и потенциальным инвесторам.

Показатели оценки эффективности проекта

Показатели эффективности отображают количественные характеристики результатов реализации того или иного проекта. При рассмотрении определенных показателей необходимо принимать во внимание такие важные факторы, как сферу деятельности компании, ее экономический уровень развития, а также особенности исследуемого проекта.

Это необходимо для разработки наиболее оптимальной системы показателей, позволяющей выполнить оценку по всем параметрам максимально точно и информативно.

Все основные показатели можно выделить в следующие группы:

- отображающие финансовую и коммерческую результативность, что позволяет определить последствия экономического характера для всех участников проекта;
- отображающие бюджетную эффективность. Эти показатели демонстрируют последствия реализации конкретного проекта для бюджетов различных уровней;
- определяющие социально-экономические результаты. На основании таких

показателей определяется эффект от воплощения проекта, который распространяется как на непосредственных его участников, так и косвенно затрагиваемые стороны.

Критерии оценки выполнения проектов:

- полнота раскрытия бизнес-идеи (10 баллов);
 - актуальность проекта для современного социально-экономического развития страны/региона/населенного пункта (10 баллов);
 - структурированность и системность представленной информации, использование научных подходов (10 баллов);
 - учет рисков, продуманность планов (10 баллов);
 - социально-экономическая эффективность: доходность, рентабельность, окупаемость и др. показатели эффективности, в том числе социальной, экологической (10 баллов);
 - наглядность и качество оформления (10 баллов);
 - соблюдение регламента (10 баллов);
 - аргументированность авторской идеи и логичность построения выступления (10 баллов);
 - качество презентации, в том числе наглядность (10 баллов);
 - ответы на вопросы (10 баллов).
- «зачтено» - от 100 баллов до 60 баллов
«не зачтено» - менее 60 баллов.

Модуль II. Интернет-маркетинг

Время на выполнения задания не должны превышать 4 часов в день.

Необходимо учитывать специфику и ограничения применяемой техники безопасности и охраны труда для данной возрастной группы. Так же необходимо учитывать антропометрические, психофизиологические и психологические особенности данной возрастной группы.

Задание: Конкурс организован по модульному принципу. Для каждого модуля участник получает задание в виде запроса заказчика с реальной (или смоделированной) ситуацией из области маркетинговых исследований и маркетинговых задач. Форма представления запроса варьируется в зависимости от заданий к модулю, как правило это запросы заказчика и сформулированная легенда, в соответствие с которой необходимо выполнить задание. Для выполнения каждого модуля предлагаются четкие временные рамки. Они устанавливаются таким образом, чтобы задачи были выполнены очень быстро при полной концентрации внимания.

Участнику предоставляется задание со специально подготовленной заявкой от заказчика на сравнительный анализ конкурентной среды, разработке стратегии продвижения в социальных сетях, разработке уникального торгового предложения, разработке рекламных слоганов и рекламных модулей, разработка шаблонов и текстов e-mail-рассылок, разработку контент-плана и выполнения ежедневных работ по нему, разработку технического задания для дизайнера для лендинга с определенным целевым действием. Заявка может быть представлена как определенной компанией, промышленным предприятием и т.д., или основана на одной из категорий представленной в World Skills Russia:

1. Информационные и коммуникационные технологии.
2. Производство и инженерные технологии.
3. Строительство и строительные технологии.
4. Искусство и дизайн.
5. Транспорт и логистика.
6. Сфера услуг

Участнику необходимо изучить полученную от заказчика информацию, провести

анализ его деятельности, торговых предложений. В соответствии с заданными критериями, а также на основании дополнительной информации, собранной участником, он определяет целевую аудиторию, каналы и способы продвижения, которые представит заказчику.

При защите выполненного задания участник должен обосновать аналитические выводы и причины своего выбора.

Участник готовит пакет документов в формате Word, Excel, PowerPoint и отправляет их заказчику на указанный электронный адрес.

Модуль IV. Программные решения для бизнеса

задание обычно содержит 4 модуля:

1. Модуль А. Системный анализ и проектирование.
2. Модуль В. Разработка программного обеспечения.
3. Модуль С. Проектирование архитектуры.
4. Модуль D. Документирование программного решения.

Набор модулей разрабатывается в зависимости от Конкурсного задания. Конкурсное задание представлено в виде тематического задания, которое содержит в себе типичные функции, о которых могут спросить у компетентных разработчиков ПО. Сценарий будет представлен в виде проекта с определенным конечным результатом. Результаты будут сгруппированы для обеспечения модульного подхода, при котором отдельные задачи могут быть завершены в рамках сессии.

Предмет оценивания	Объект оценивания	Критерий оценивания	Шкала оценивания
Разработка Информационной Системы для Госавтоинспекции	Системный анализ и проектирование	Все данные файла загружены верно и в правильном формате	20,95 баллов
		Созданы все необходимые сущности	
		Отношения определены правильно	
		Идентификатор в таблице присутствует	
		Названия таблиц и полей в едином стиле	
		Разработанная база данных находится в ЗНФ	
		Основные сущности представлены отдельными классами	
Разработка программного	Создание библиотеки и	60,55 баллов	

	обеспечения	дополнительных методов	
		Авторизация	
		Создание водителя	
		Экспорт информации	
		Работа со штрафами	
		Карточка водителя	
		Добавление ВУ	
		Карточка ВУ	
		Карточка водителя	
		Добавление транспортного средства	
		Тестирование	
Документирование		Исходный код приложения прокомментирован с очевидным смыслом	5 баллов
		Выводится информация об отсутствии результатов поиска	
		Сообщения обратной связи (подсказки, ошибки) полезны для пользователей при работе системы	

Время выполнения задания: 4 часа

Метод оценивания: экспертная оценка в оде выполнения итогового проекта.

Содержание задания:

Необходимо разработать систему для госавтоинспекции.

Задачами Госавтоинспекции являются обеспечение соблюдения предприятиями, организациями, гражданами нормативных правовых актов в области безопасности дорожного движения, а также сохранение жизни и здоровья граждан на улицах и автодорогах нашей страны.

Разрабатываемая система должна позволять работать специалистам в отделениях, используя единую базу с данными, а также внешние сервисы, доступные только при прохождении определенных этапов авторизации.

Система должна не только хранить и показывать информацию, а также позволять анализировать, прогнозировать и планировать действия на основе существующих данных. Часть данных может содержать изображения, видео и аудио записи. К некоторым типам данным нужно будет добавлять схемы, которые будут создаваться прямо в приложении. Необходимо предусмотреть возможность экспорта данных для использования во внешних приложениях.

Мебель

- Кресло для обучающихся Тип2 сетчатая ткань, голубая, металлич. Хромированная
- Стол учебный тип3(1400*600*750мм) метал. Каркас-серый матовый, столешница. Белая
- Стул для обучающихся Тип 1, синий (532*550*815мм)

Оборудование

- Интерактивный комплекс Тип4 (монитор, системный блок, клавиатура, мышь, проектор, экран)
- Монитор AOC 23.8" Value Line 24V2Q (00/01) черный IPS LED 5ms 16:9 HDMI матовая
- Корзина для утилизации отходов в учебных и административных аудиториях, черная
- Коммутационное оборудование тип 1 (Точка доступа MikroTik RBCAP2ND Wi-Fi белый)
- Ноутбук ученика (мышь проводная)