

# Бизнес-план «Индюшина ферма»

Разведение домашней птицы  
мясного направления в  
крестьянско-фермерском  
хозяйстве



- ▶ Мясо индюков является диетическим, улучшает усвояемость жиров, белков и углеводов. Оно отлично подходит и детям, и пожилым людям. В индюшатине содержится необходимый для повышения иммунитета цинк, фосфор, магний и калий. Преимуществами этого вида бизнеса являются небольшой срок получения продукта и высокий потребительский спрос на диетическое мясо.
- ▶ **Целью составления бизнес-плана является разведение индюков породы Биг 6 и Биг 16 и продвижение продукции до целевого сегмента на рынке.**



# Индюки породы Биг 6 и Биг 16

- ▶ Индюки **Биг 6** очень массивные — средний вес грудины составляет примерно 30% от общей массы тушки. Выход массы тела доходит до 80%, что является рекордной характеристикой в птицеводстве. Индюшата Биг 6 быстро растут: уже в трёхмесячном возрасте птицы весят 4,5 кг, а к 5 месяцам масса самок составляет 11 кг.
- ▶ Процесс роста **Биг 16** очень быстрый — за 90 дней они набирают около 5 кг веса, что выше, чем у других бройлерных птиц.





- ▶ Вырастить индюшат начнем в конце весны, поскольку молодняку лучше расти летом. Так индюшата успеют набрать вес до первых морозов.
- ▶ Первые несколько дней индюшатам дается стартовый набор комбикорма. Рацион питания включает кукурузу, пшеницу, жмых или шрот. На 5-й день индюшат переводят на обычное кормление: кукуруза, пшеница, жмых, рыбная мука, ракушка, зелёный лук, укроп и творог.
- ▶ Индюки характеризуются быстрым ростом при минимальных затратах на корма.



# Первоначальные затраты

Наименование	количество	Сумма, руб.
Строительство вальеров-выгулов с навесами	3	9000
Сетка-рабица	5 рул.	10000
Покупка молодняка птицы:		
Молодняк индюков Биг 6	300	135 000
Молодняк индюков Биг 16	200	70 000
Покупка кормов:		
Зерно(пшеница,ячмень)	13т	100 000
Кукуруза, горох	5т	80 000
Комбикорм прокорм 25%	10м	4 000
Комбикорм прокорм 19%	10м	3 650
Мука рыбная, мясокостная	1т	50000
Гравий, песок	1т	5000
Ракушечник	1т	40000
Зернодробилка	110	5000
Проведение коммуникаций, свет		2 000
Приобретение вет.препаратов		15 000
Подстилка		10 000
Расход ГСМ		10 000
Прочие расходы (известь, вода, кормушки, поилки, доставка...)		10 000
Итого		558 650



## Перспективы развития

- ▶ На второй год развития бизнеса планируется приобрести 5 инкубаторов для выведения молодняка на 90 яиц каждый.
- ▶ В зиму оставляем пятнадцать индюшек и пять индюков для воспроизводства молодняка птицы.
- ▶ Нормативный выход молодняка 75-85%.



# Расчет эффективности производства суточных индюшат

Наименование показателей	Нормативное значение	В расчете на 60 яиц					Итого
		1 инкубатор	2 инкубатор	3 инкубатор	4 инкубатор	5 инкубатор	
Стоимость яиц, руб.		6000	6000	6000	6000	6000	30000
Количество заложенных яиц, штук		60	60	60	60	60	300
Нормативный вывод молодняка, %	75- 85%						
Выведено суточного молодняка, гол.		42	43	44	45	45	219
Затраты электроэнергии на инкубацию 1 яйца, КВт/час	0,29	29	29	29	29	29	145
Прочие затраты на 1 яйцо, руб.	20	20	20	20	20	20	100
Итого затрат, руб.		6049	6049	6049	6049	6049	30245
Себестоимость 1 головы суточного молодняка, руб.		144	140	137	134	134	138

# Продукция КФХ

## Предлагаем следующие виды продукции:

- ▶ -мясо индеек;
- ▶ - индюшата и яйцо (в последующем);
- ▶ -помет птичий, перо.

## Особенности продукции:

- ▶ - высокий уровень качества;
- ▶ - экологическая чистота;
- ▶ - спрос на диетическое мясо.





# МАРКЕТИНГ И СБЫТ ПРОДУКЦИИ

- ▶ Проведенное маркетинговое исследование показало, что жители города готовы покупать индейку как в охлажденном, так и в замороженном виде, при условии, что цена не будет превышать 400 руб. за 1 кг.

## Востребованность данного направления:

- ▶ экологичность продукции;
- ▶ диетические свойства продукции;
- ▶ отсутствие конкуренции в данном сегменте.



Целевой  
потребитель  
продукции

Баннеры, сайт, реклама

Семьи, с высоким доходом,  
заботящиеся о здоровом  
питании, натуральной  
пище

Рассылка предложений  
в соц. сетях;

- Группы «Здоровое питание»
- Группы «Похудение до ...»;
- Группы «Здоровое питание детям»

Сайт, листовки,  
визитки, баннеры

Семьи с средним доходом

# Реализация продукции

- ▶ Мелкооптовый рынок «Парус», «Свердловский» «Октябрьский», «Мельниковский».
- ▶ Сети супермаркетов, рестораны, кафе города.
- ▶ Интернет - сайт.
- ▶ Политика скидок: скидки с объема; скидки постоянным покупателям.

Рекламу будем размещать в интернете, социальных сетях, на баннерах города, посылать коммерческое предложение по электронной почте и через личные встречи, распечатываем листовки с рекламным обращением.





# Производственные затраты за 3 года

Наименование	Сумма, руб.		
	2017	2018	2019
Молодняк индюков	200000	215000	247500
ГСМ	10000	15000	25000
Корма и подстилка	357 650	596160	809371
Электроэнергия	2000	6000	7500
Заработная плата рабочих с отчислениями во внебюджетные фонды		30000	30 000
Прочие расходы	10000	25000	35000
Выгулы для птицы	19000	25000	35000
Итого	579 650	912 160	1199371

## Статьи затрат, руб.

Статья затрат, руб	2017	2018	2019
Строительство сооружения для зимнего содержания птицы, руб	200 000	150 000	150 000
Выгулы	19 000	15000	25000
Заработная плата	30 000	60 000+ 1500 (клеймение)	60 000+ 1500 (клеймение)
Приобретение оборотных средств	557 650	806 160	1 056 871
Другое (Электроэнергия, Реклама, ГСМ)	40 000	41 000	97 500
ИТОГО, руб	831 650	1 043 660	1 360 871

# Выручка от реализации мяса

Год	Кол-во	кг	Цена, руб.	Сумма, руб.
<b>2017</b>				
Биг 16	230	4	350	322 000
Биг 6	240	15	350	1 260 000
Итого				<b>1 582 000</b>
<b>2018</b>				
Биг 16	220	4	350	308 000
Биг 6	500	15	350	2 625 000
<b>Итого</b>				<b>2 933 000</b>
<b>2019</b>				
Биг 16	300	4	350	420 000
Биг 6	550	15	350	2 887 500
<b>Итого</b>				<b>3 307 500</b>



# Финансовый результат деятельности КФХ

Показатель	2017	2018	2019
Выручка от реализации продукции, руб.	1 582 000	2 933 000	3 307 500
Производственные затраты, руб.	831 650	1 043 660	1 360 871
Затраты на реализацию продукции, руб	20 000	35 000	50 000
Себестоимость продукции, руб/кг	188,4	128,8	149,2
Оборудование	50 000	200 000	200 000
Валовая прибыль, руб.	580 350	1 654 340	1 696 629
Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН), руб.	34 821	99 260,4	101 798
Чистая прибыль, руб.	545 529	1 555 079,6	1 594 831
Уровень рентабельности, %	65,5	149	117

# Фасовочно-упаковочное оборудование типа Горячий стол TW- 450



- Упаковочные аппараты типа "горячий стол" модели "TW-450" предназначены для упаковки в стрейч-плёнку продуктов питания в торговле и на производстве. Аппараты изготовлены из нержавеющей стали и оборудованы: термоножом с тефлоновым покрытием для обрезки пленки, нагреваемым столом с тефлоновым покрытием, регулятором температуры. Упаковка продуктов может производиться как на лотках из полистирола, так и без них. Максимальная ширина рулона пленки - 450мм.

# Паллетоупаковщик Olympіc



- В 2018 и 2019 году приобретем Паллетоупаковщик Olympіc





# Перспективы реализации проекта

- ▶ **Создание и развитие малого бизнеса в регионе.**
- ▶ **Личная материальная заинтересованность участников КФХ.**
- ▶ **Увеличение объемов производства.**
- ▶ **Деятельность фермерских хозяйств попадает под льготные условия налогообложения (единый сельскохозяйственный налог – 6%).**
- ▶ **Налоги поступают в местный бюджет, что позволяет администрации района реализовать социальные проекты.**
- ▶ **Реализация экологически чистой продукции.**
- ▶ **Для фермерских хозяйств, как производителей сельхозпродукции, действует целевая программа государственной поддержки «Устойчивое развитие сельских территорий на 2017-2019 годы и на период до 2020 года».**
- ▶ **Открытие собственных торговых точек**
- ▶ **Возможность трудоустроить на постоянную и/или сезонную работу жителей сельской местности и продавцов в торговые точки города.**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

