Министерство образования Иркутской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области
«Иркутский аграрный техникум»

ВЕБИНАР
Бизнес-план: затраты, прибыль

Автор – преподаватель профессионального цикла
Воробьева Галина Витальевна

27.01.2021

Разделы бизнес-плана
Финансовый план

Отражается экономическая реализуемость проекта.

В финансовом плане в стоимостном выражении обобщаются результаты принятых решений по разделам бизнес-плана, анализируются планируемые и фактически полученные величины показателей за отчетный период, а также финансовый успех фирмы (предприятия).

Финансовый план должен содержать информацию об объемах продаж, затратах на приобретение основных и оборотных средств, на оплату труда и другие расходы, а также доходы и рентабельность.

Разделы бизнес-плана
Финансовый план

О т р а ж а ю т с я :

1. Прямые (переменные) и постоянные затраты на производство продукции (услуги).

Переменные затраты – это затраты, величина которых зависит от объёма выпуска продукции.

К переменным затратам относятся:

- затраты на сырье (свекла сахарная, картофель, подсолнечник, зерновые культуры, семена, нефтепродукты, древесина, лекарственные растения);
- расходные материалы (запасные части, гвозди, шурупы, картридж, укрывной материал);
- энергоресурсы, задействованные в основном производстве (тепловая и электрическая энергия, живая тягловая сила, трансформаторы, генераторы);
- зарплата основного производственного персонала (вместе с начислениями);
- стоимость транспортных услуг (плата за перевозку груза, за погрузку, разгрузку, хранение, налоговые сборы (транспортный налог) и т.д.

Эти переменные затраты непосредственно относятся на себестоимость продукции.

Разделы бизнес-плана
Финансовый план

Различают переменные затраты по характеру зависимости от объёма выпуска:

1. Пропорциональные, то есть переменные издержки увеличиваются прямо пропорционально росту объема производства. К примеру, объем производства вырос на 30% и размер издержек тоже увеличился на 30%.

2. Дегрессивные. При увеличении роста производства переменные издержки предприятия уменьшаются. Так, например, объем производства вырос на 30%, а при этом размер переменных издержек увеличился только на 15%.

3. Прогрессивные, то есть переменные затраты увеличиваются относительно больше от объема производства. Например, объем производства увеличился на 30%, а размер издержек на 50%.

Разделы бизнес-плана
Финансовый план

Постоянные затраты – это затраты, которые не зависят от величины объёма выпуска продукции, работ, услуг.

Постоянные затраты – это все виды ресурсов, направленные на производство и независимые от его объема.

Можно выделить следующие постоянные затраты, которые осуществляет почти любое предприятие:
- амортизационные отчисления
- заработная плата, начисляемая постоянным работникам с отчислениями – расходы на содержание администрации и на управление
- арендные платежи
– коммунальные платежи
- выплаты процентов по полученным кредитам
- налоги: на имущество организации, на землю, транспортный и др.
- оплата услуг сторонних организаций (услуги охраны, банков, связи, расходы на рекламу, информационные услуги и пр.).

Переменные и постоянные затраты являются частью модели точки безубыточности.

Если при увеличении объема выпуска предприятие достигнет такого состояния, когда прибыль от проданной продукции будет покрывать переменные и постоянные затраты, то такое состояние называется точкой безубыточности или критической точкой, когда предприятие переходит на самоокупаемость.

Разделы бизнес-плана
Финансовый план

2. Делается калькуляция себестоимости продукции.

Калькуляция себестоимости - это способ определения себестоимости выпускаемой продукции (работ, услуг), в котором затраты группируются по объектам и статьям калькуляции.

Калькуляция продукции (???)

Статьи затрат	руб.	%
Оплата труда с отчислениями на социальные нужды		
Семена и посадочный материал (корма)		
Удобрения минеральные и органические		
Средства защиты растений		
Медикаменты		
ГСМ		
Содержание основных средств и другие		
Итого		

Себестоимость ед. продукции = затраты : ВП

Разделы бизнес-плана
Финансовый план

3. Смета расходов на реализацию проекта.

Затраты на оценку эффективности реализации проекта (социологические исследования); командировочные и транспортные расходы; мебель; компьютерное оборудование; аренда земли, помещений, скота; коммунальные платежи; канцелярские расходы; услуги связи, интернета и др.

4. Потребность и источники финансирования.

Источники финансирования инвестиций: внутренние и внешние.

К внутренним источникам относят собственные средства, ресурсы финансового рынка (ценные бумаги).

К внешним источникам относят кредиты и займы.

5. Рассчитывается таблица расходов и доходов.

Финансовый план должен содержать данные об объемах продаж, затратах на приобретение основных и оборотных средств, на оплату труда и другие расходы, а также доходы и рентабельность.

Разделы бизнес-плана
Финансовый план

Отчет о доходах и расходах

Показатели	Месяц (квартал, год)		и т.д.	Всего за период	
	план	факт		план	факт
1. Выручка от продажи данного товара					
2. Издержки, связанные с производством и реализацией товара, по статьям					
3. Общепроизводственные издержки по статьям					
4. Налоги и отчисления					
5. Чистая прибыль					

Чистая прибыль = Выручка – Себестоимость товаров – Управленческие и коммерческие расходы – прочие расходы – налоги

Уровень рентабельности = прибыль : полная себестоимость х 100%

Разделы бизнес-плана
Риски и гарантии

Показываются предпринимательские риски, приводятся гарантии возврата средств партнёрам и инвесторам.
Страхование рисков.

Предпринимательство в любом виде всегда связано с риском.

Предпринимательский (коммерческий) риск – это опасность потенциальной возможности того, что предприниматель понесет потери в виде дополнительных расходов сверх предусмотренных прогнозом либо получит доходы ниже тех, на которые рассчитывал.

Для оценки рисков необходимо:

Выявить полный перечень возможных рисков.
Определить вероятность их проявления.
Оценить ожидаемые размеры убытков при их возникновении.
Проранжировать их по вероятности проявления.
Установить приемлемый уровень каждого риска, **определить** зону риска, после чего **отбросить** все риски, вероятность появления которых ниже данного уровня (менее 10%).

Например, при риске сбоев на ж/д транспорте необходимо проработать альтернативы транспортировки грузов автомобильным или авиационным транспортом.

Разделы бизнес-плана
Риски и гарантии

Виды коммерческих рисков:

- Риск выбора потребителя;
- Риск ошибочной стратегии проникновения на рынок;
- Ненадежность поставщиков;
- Риск конкуренции;
- Повышение цен на сырье и энергию;
- Риск инфляции;
- Дефицит ресурсов;
- Изменение условий кредитования;
- Риск транспортировки;
- Изменение условий налогообложения;
- Риск пожаров, землетрясений;
- Риск забастовок, межнациональных конфликтов;
- Риск от колебания валютных курсов и т.д.

Наиболее вероятные риски:

- **Материальные** (дополнительные затраты или прямые потери оборудования, имущества, сырья);
- **Трудовые** (потери рабочего времени);
- **Финансовые** (прямой денежный ущерб: штрафы, налоги, потери денежных средств или ценных бумаг);
- **Потери темпа бизнеса**, когда предпринимательская деятельность идет медленнее, чем было намечено;
- **Особые** виды потерь (нанесение ущерба окружающей среде, престижу фирмы).

Области (зоны) риска:

Безрисковая зона - это область, которой соответствуют нулевые потери и имеет место рост прибыли. Ее можно назвать областью выигрыша предпринимателя.

Зона допустимого риска – область, в пределах которой рассматриваемый вид предпринимательской деятельности сохраняет свою экономическую целесообразность: хотя потери имеют место, но они меньше ожидаемой прибыли. Граница допустимого риска соответствует уровню потерь, равному расчетной прибыли от бизнеса.

Зона критического риска – область, которая характеризируется возможностью потерь, превышающих величину ожидаемой прибыли, вплоть до величины полной потери расчетной выручки от бизнеса. Величина максимальных потерь этой зоне может привести к невозмещаемой потере всех средств, вложенных в дело.

Зона катастрофического риска – область потерь, которые могут достигать максимальной величины, равной имущественному состоянию предпринимателя.

Разделы бизнес-плана
Риски и гарантии

Страхование рисков – важный фактор стимулирования хозяйственной активности, дает сильные психологические мотивации экономической деятельности:

- стремление получить выгоду;
- желание рискнуть.

Предприниматель должен определить тот вид или виды страхования, которые он сможет использовать для страхования проекта.

Виды страхования:

От всех видов риска (при этом возмещается ущерб, причиненный всеми известными стихийными бедствиями и проявлениями разрушительных сил природы).

От финансовых потерь (возмещение потерь из-за мошенничества, преступной небрежности или халатности служащих при исполнении служебных обязанностей, предусмотренных трудовыми контактами с ними).

От понижения дохода (компенсация ущерба в результате пожара или других несчастных случаев на производстве, приводящих к временному нарушению технологического цикла или остановке производства, а также иных потерь, связанных с прерыванием бизнеса) и др.

Глоссарий

В настоящее время появилось много новых понятий, терминологий.

Малопонятные термины (лизинг, инвестор, глоссарий, иерархия, инсайдерская информация и др.) затрудняют понимание текста, быстро утомляют читателя, инвестора.

Чтобы этого избежать, целесообразно в приложении к бизнес-плану дать глоссарий специальных терминов, не забывать в тексте почаще делать ссылки на него.

Меморандум о конфиденциальности

Информация, приводимая в бизнес-плане, раскрывает многие стороны деятельности предприятия, а самое главное – ее перспективную политику, поэтому необходимо соблюдать конфиденциальность (инсайдерская информация) (нераспространение информации, передача третьим лицам, копирование плана и др.).

Сопроводительные документы

В ходе составления бизнес-плана ссылаются на различные документы:

- регистрационное свидетельство,
- Устав акционерного общества,
- патентная документация,
- должностные инструкции,
- чертежи,
- прейскуранты (прайс-лист),
- инвентарные ведомости,
- копии договоров, контрактов и др.

Если включить эти документы в бизнес-план, то его текст будет расширен, процесс чтения затрудненным, поэтому лучше сопроводительные документы выделяют в специальное приложение в конце бизнес-плана.

Литература

Сайт Министерства сельского хозяйства Иркутской области
Сайт «Региональный информационно-консультационный центр Агропромышленного комплекса»
Интернет-источники:
http://www.federalexpert.ru/gospodderjka/fermer.html
http://www.otr-online.ru/programmi/sotsialnii-reportazh-9057/dengi-dlya-fermerov-30682.html
http://zoo-farm.ru/fermerskij-biznes/chto-nuzhno-znat-nachinayushhemu-fermeru/
http://900igr.net/kartinki/ekonomika/Sozdanie-biznesa/Sozdanie-biznesa.html
http://www.furazh.ru/declar/smdk_78.html?division=407 Иркутск и Иркутская область - Фураж Он-лайн и Животноводство : Корм - Доска объявлений
http://irkutsk.zol.ru/Semena/semena-v-irkutske-i-irkutskoj-oblasti.html Семена в Иркутске и Иркутской области: покупка и ...
http://zoohoz.ru/korovi-i-biki/ratsiona-dojnyh-4538/ Рацион кормления дойных коров: полезные советы и фото
http://studopedia.ru/1_76728_normi-viseva-semyan-i-visadki-posadochnogo-materiala-pri-semenovodcheskih-posevah-ovoshchnih-kultur.html Нормы высева семян и высадки посадочного материала ...
http://www.russtartup.ru/businessplan/bp/sel-skoe-hozyajstvo/biznes-plan-fermerskogo-hozyajstva.html#ixzz3z6Po5muC
http://invest-in-land.ru/info/novye-perspektivy-dlya-fermerov-irkutskoj-oblasti/
farmer-business.info
https://www.incubatorun.ru/broiler/20.html