Министерство образования Иркутской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Иркутский аграрный техникум»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по разработке бизнес-плана
(Областной конкурс *«Начинающий фермер»*)

Автор – преподаватель экономических дисциплин Воробьева Г.В.

В России сегодня насчитывается больше 200 тысяч крестьянско - фермерских хозяйств.

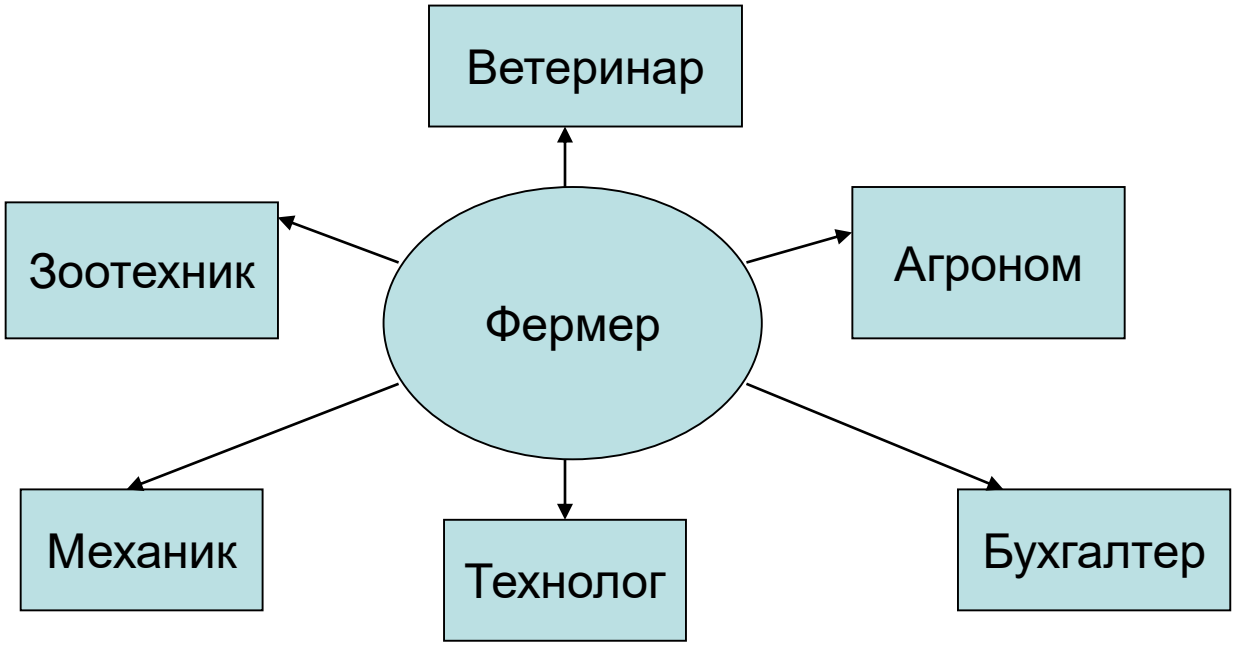
В Иркутской области - 93 тыс. фермерских хозяйств.

В Германии, с ее куда более скромной территорией, таких хозяйств примерно 300 тысяч. В основном это семейные фермы.

А в Финляндии аграрный сектор держится только на частных производителях. Там работает 60 тысяч ферм.

Фермер

Фермер — крестьянин-предприниматель, владеет землей или арендует ее, и занимается на ней сельским хозяйством.



Средства для ведения бизнеса

Собственные

Заемные

На создание и развитие крестьянско-фермерского хозяйства из бюджета Иркутской области выделяют по 1,5 миллиона рублей. Деньги начинающим фермерам очень кстати - на них можно приобрести необходимую в хозяйстве технику, скот или зерно. В 2015 году заявки подали 150 человек, но только 66 из них успешно прошли отбор.

Государство также может выделять единовременную помощь на бытовое обустройство. Она равняется 250 тысячам рублей.

С чего начать дело?

Выбираем направление бизнеса.

Начать нужно с востребованности продуктов (работ, услуг), чтобы именно ваш товар раскупался мгновенно и у вас было мало (а лучше, чтобы не было вообще) конкурентов.

Деятельность стоит начать с малого, чтобы постепенно наращивать производственный потенциал.

Можно, например, заняться выращиванием:
– зерновых культур (пшено, гречка, ячмень и овес, подсолнечник, кукуруза)
– ягод (вишня, слива, клубника);
– овощей (помидоры, огурцы, перец).

Если выращивание растениеводческой продукции вам не приглянулось, тогда можно написать бизнес-план фермерского хозяйства, где главным направлением вашей деятельности выступит разведение.

Разводить можно следующую живность:
– птиц (гуси, индюки, несушки, страусы);
– пчел;
– свиней и коз, кроликов и коров;
– рыб (форель, сазан, щука).

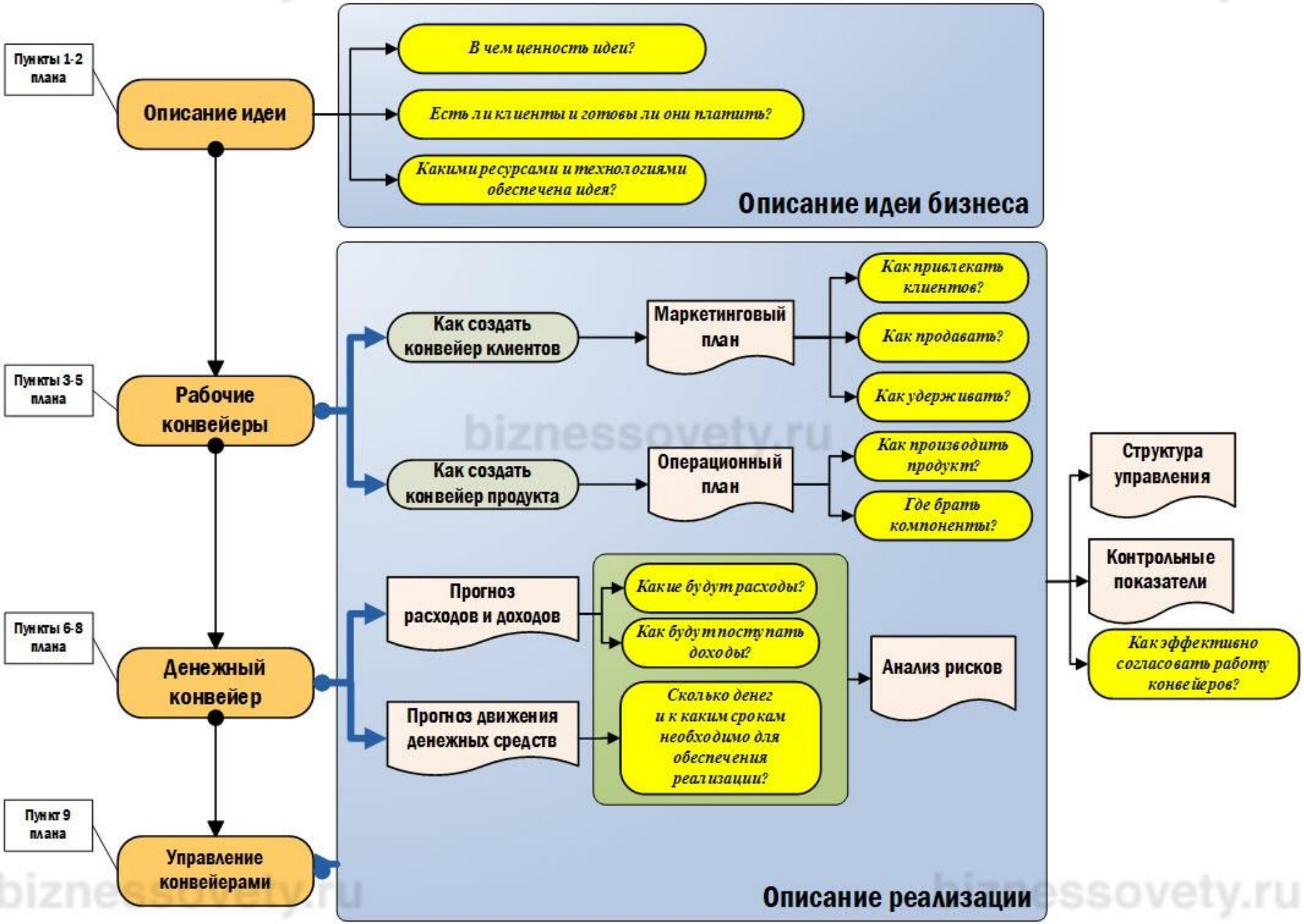
Следующий шаг — точно **просчитать вложения и отдачу, (окупаемость)**. Только имея на руках хотя бы приблизительные подсчеты, можно начинать разрабатывать конкретный бизнес-план.

Бизнес-план - это подробный документ, составленный на основе оценки ресурсов предприятия и его задач таким образом, чтобы охватить все аспекты деятельности предприятия.

Функции бизнес-плана:

1. анализ идеи;
2. оценка фактических результатов деятельности за определенный период;
3. обосновать привлечение инвестиций и получение заемных денежных средств.

Структура бизнес плана



biznessovety.ru

Бизнес-план по значению и содержанию является **перспективным документом** и должен укладываться во временные рамки:

- **короткий** период времени до 2 лет;
- **средний** срок от 2 до 5 лет;
- **длительный** период свыше 5 лет.

Обычно план разрабатывается на 3-5 лет.

Образец титульного листа бизнес-плана

Бизнес-план

Предприятие _____
Адрес _____
Телекс ____, факс ____, телефон ____, e-mail _____

Конфиденциально
Просьба вернуть, если вас
не заинтересовал план (проект)
_____ (кому)

Краткое название проекта (от 20 до 30 знаков)
Полное наименование проекта (плана) _____
Руководитель предприятия _____
Телефон _____
План (проект) подготовил _____
Телефон _____
Дата начала реализации плана (проекта) «____» _____ 20 __ г.
Продолжительность плана (проекта) ____ лет
Период времени от даты, на которую актуальны исходные данные, до даты начала плана (проекта) _____ мес.
Дата составления «__»_____ 20 __ г.

Общее описание проекта

Прописывается миссия (цель и стратегия) плана.

Каждое предприятие, организуя процесс производства и реализации продукции, преследует глобальные цели:

- повышение доходности своего бизнеса;
- повышение рентабельности.

Эти цели распадаются на подцели, реализация каждой из которых требует разработки собственной стратегии. К подцелям можно отнести:

- увеличение объема продаж;
- повышение конкурентоспособности продукции (работы, услуги);
- расширение производственных мощностей;
- внедрение новых технологий;
- создание дополнительных рабочих мест;
- снижение затрат и другие.

Ступени стратегического планирования:

1. Определение бизнеса.

Каждый руководитель должен четко представлять назначение своего бизнеса, перспективы его развития. Для ответа на эти вопросы необходимо знать следующие исходные параметры:

а) описание производимого продукта (работы, услуги) с учетом его технико-экономических, потребительских свойств и технологичности;

б) оценку масштабов рынка этого продукта (работы, услуги), состав потребителей, специфику их потребностей;

в) рыночную сегментацию.

2. Предназначение бизнеса.

После того как определен продукт (работа, услуга), с которым предприятие собирается выступать на рынке, и конкретизировано место на нем, требуется спрогнозировать такие показатели, как темп роста продаж, размер доли занятого рынка, уровень прибыльности или доходности, масштабы чистого дохода и денежного оборота.

3. Функциональные стратегии.

Это совокупность взаимосвязанных стратегий в области производства, инвестиций, финансов, трудовых ресурсов, маркетинга (действие на рынке) . Эти стратегии вырабатываются исходя из предыдущих проработок, то есть тогда, когда определились с масштабами производства продукции, рынками, ассортиментной политикой, ценами, каналами товародвижения.

4. Бюджетирование.

На этом этапе плановый цикл завершается составлением бюджетов, обеспечивающих реализацию разработанных стратегий, то есть формируется система распределения ресурсов, составляются балансы, проектируется денежный оборот.

Характеристика продукции

При характеристике новых качеств уже выпускаемой продукции (работы, услуги) и нового товара важно привести обоснование конкурентных преимуществ, т.е. чем ваш товар отличается от товара конкурента (цена, внешний вид, натуральность, спрос…) и почему именно ваш товар нужен потребителю.

На каждый товар должен быть сертификат качества.

Дается прогноз цен с учетом уровня, сложившегося на рынке, и тех затрат, которые потребуются при производстве с/х товара.

Маркетинговое планирование

В этом разделе предприятие разъясняет партнерам, как оно будет воздействовать на рынок и потребителя, чтобы обеспечить сбыт своей продукции.

Принципы плана маркетинга

1. **Ориентация на изучение рынка, покупателей (*покупатель-«король»*).**
2. **Воздействие на рынок, борьба за потребителя (*«создавая товар, создавай и потребителя»*).**
3. **Нацеленность на конечный результат производственно-сбытовой деятельности – реализация товаров и услуг на рынке (*«производить и продавать все, что пользуется спросом на рынке и может быть продано»*) - главный принцип маркетинга.**

Маркетинговая деятельность предприятия направлена:

- на создание новых товаров (работ, услуг), необходимых потребителям;
- на отыскание новых рынков для этих товаров, продвижение товаров на эти рынки и удержание завоеванных долей рынка.

От этой деятельности зависит объем реализации товаров и в конечном счете прибыль.

В маркетинговом плане необходимо прописать:

- территориальную реализацию товара;
- цены на реализуемую продукцию (прайс-лист);

$$Ц=С/1-П,$$

где: Ц – цена,
С – себестоимость,
П – минимальная доля прибыли в цене

- схему распространения (реализации) продукции;
- рекламу;
- методы стимулирования продаж (акции, дегустация).

Схема сбыта с несколькими складами

	Склад	Рынок
Предприятие	Склад	Рынок
	Склад	Рынок

Схема сбыта в одним складом

		Рынок
Предприятие	Склад	Рынок
		Рынок

Реклама представляет собой неличные формы коммуникации, осуществляемые через платные средства распространения информации с указанием источника финансирования (рекламное время или площади должны быть куплены).

Реклама – это искусство производить психологическое воздействие на людей с целью получения прибыли.

Реклама – это оповещение населения различными способами для создания широкой известности, привлечения потребителей, зрителей.

Реклама должна быть лаконичной, запоминающейся.

Важно учитывать национальные традиции и обычаи. Так в Таиланде продавец очков пытался использовать рекламу, где присутствовали животные в очках. Животные считаются там низшими существами, поэтому ни один человек не будет пользоваться тем, что применимо к животным.

Имеет значение и цвет. Красный цвет в Америке – любовь, в Китае – отвага. В Америке желтый – процветание. Черный цвет в Америке – сложная ситуация, а в Китае – честность, а белый в Китае – подлость. В Австрии популярен зеленый цвет, в Голландии – оранжевый и голубой.

Реклама подкрепляется слоганом (набор слов и их сочетаний, которые можно использовать в рекламном бизнесе фирмы).

Производственный план

Вы выбрали сферу деятельности (специализацию).

Начинаем разрабатывать производственный план с программы по растениеводству, животноводству.

Укажите, какими материальными ценностями (земля, здания, производственные сооружения), запасами сырья и материалов, каким оборудованием и комплектующими обладает ваше крестьянско - фермерское хозяйство.

Какие запатентованные технологии используются в процессе производства и как они позволяют еще более уменьшить себестоимость одной единицы продукции.

Пропишите экологическую безопасность производства.

Продумайте, каким образом будет осуществляться контроль качества и своевременности поставок, ведь от этого зависит прибыль и репутация вашего бизнеса.

Уделите внимание персоналу. Опишите структуру и состав подразделений, условия труда, оплаты и стимулирования. Возможность создания дополнительных рабочих мест.

Необходимо рассчитать расходы по статьям затрат:
- заработная плата (МРОТ с 01.01.2016г.- 6204 руб.);
- семена (корма);
- удобрения (медикаменты);
- горюче-смазочные материалы;
- содержание основных средств;
- текущий ремонт;
- накладные расходы и т.д.

Приход:

- выручка от реализации продукции

Финансовый план

В финансовом плане в стоимостном выражении обобщаются результаты принятых решений по разделам бизнес-плана, анализируются планируемые и фактически полученные величины показателей за отчетный период, а также финансовый успех фирмы (предприятия).

Структура плана (отчета) о доходах и расходах

Показатели	Месяц (квартал, год)		и т.д.	Всего за период	
	план	факт		план	факт
1. Выручка от продажи данного товара					
2. Издержки, связанные с производством и реализацией товара, по статьям					
3. Общепроизводственные издержки по статьям					
4. Налоги и отчисления					
5. Чистая прибыль					
6. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия					

Финансовый план должен содержать данные об объемах продаж, затратах на приобретение основных и оборотных средств, на оплату труда и другие расходы, а также доходы и рентабельность.

Очень интересный и быстро окупаемый
проект по выращиванию зелени.
Для такого проекта вам понадобится всего 2 теплицы из поликарбоната, которые дадут за сезон каждая по 6 урожаев — отличный результат, считая, что вы будете проводить за работой по пару часов в день.
Разделите все внутреннее пространство теплицы на 4 равные части, подготовьте почву и 1/4 засейте укропом (петрушкой, салатом).
Через 2 недели — вторая четверть и так далее.
К тому времени, когда вы уже снимете урожай с первой четверти на продажу, будут подходить остальные участки, так у вас будет еженедельная прибыль.
При 2 теплицах можно 2 раза в неделю отправлять вашу зелень в ресторан (кафе), с которым заключен договор.

Минус такого предпринимательства только лишь в его сезонности.

Если ваш дом находится в удобном месте с экологически чистой природой, то стоит подумать о небольшом фермерском хозяйстве, которое готово принимать на лето гостей (проект- сельский туризм). На организацию этого бизнеса вы не потратите очень много денег.

Для такого проекта вам понадобится: пара щитовых быстровозводимых домика; мебель в каждый домик — пара кроватей, столики, стулья, шкафы; несколько смен постельного белья на сезон; посуда для каждого домика; телевизор в каждый домик; игры для детей. Поставьте на участке надувной бассейн и качели, песочницу, шезлонги.

Подайте объявления о предоставлении услуг проживания на ферме. Городским детям будет приятно, если в вашем хозяйстве есть куры, гуси, коза или кролики.

А все остальное вы можете предложить сами: учите копаться в грядках, ухаживать за животными (бесплатная помощь), собирать ягоды и грибы, косить траву…

На будущий год ваши гости сами попросятся к вам на еще один сезон, ведь так приятно, что каждое утро на крылечке ждет корзинка со свежими овощами, свежие куриные яйца, молоко, а дети проводят на улице все время, общаются с живой природой.

Схема приусадебного участка

Таблица 1. Затраты на производство продукции в расчете на посадочную площадь

Культура	Стоимость семян, руб.	Стоимость удобрений, руб.	Стоимость воды, руб.	Стоимость земли, руб.	Другие расходы, руб.	Затраты всего, руб.
Морковь	50	419,35	8,88	24	306,45	-
Помидоры	60	670,96	20,52	38,4	490,35	-
Огурцы	80	209,68	5,92	12	153,23	-
Итого	190	1300	35,32	74,4	950	**2550**

Таблица 2. Расчет валового сбора продукции с приусадебного участка

№ п/п	Культура	S, $м^2$	Урожайность, кг/ $м^2$	Валовой сбор, кг
1	Морковь	20	5	100
2	Помидоры	32	12	384
3	Огурцы	10	27	270

Таблица 3. Доходная часть производства продукции

№ п/п	Культура	Себестоимость 1 кг, руб.	Рыночная цена 1 кг, руб.	Относит. отклонения +,- в руб.
1	Морковь	8,71	15	6,29
2	Помидоры	3,8	30	26,2
3	Огурцы	1,5	10	8,5

Таблица 4. Эффективность выращивания продукции на приусадебном участке

№ п/п	Культура	Разница между рыночной ценой и себестоимостью за 1 кг продукции, руб.	Валовой сбор, кг	Экономия семейного бюджета, руб.
1	2	3	4	5
1	Морковь	+ 6,29	100	629
2	Помидоры	+ 26,2	384	10060,8
3	Огурцы	+ 8,5	270	2295
Итого	х	х	х	**12984,8**

Разведение коров

Расчет затрат на кормление 1 коровы:

Комбикорм стоит около 17,50 рублей за 1кг, 1 мешок весом 40 кг – 450 рублей.

Корове в год требуется около 1 тонны комбикорма

1000 кг х 17,50 руб. = 17500 руб.

Зимой скудная пища, желательно приобрести витаминные добавки, хотя бы один мешок, расходы составят около 500 рублей.

Нужно купить сено и солому.

Для одной коров потребуется две копны соломы по 750 рублей (1500 руб.)

Сена необходимо около 25 ц (25 ц х 1000 руб. = 25000 руб.)

Транспортные расходы – 5000 рублей.

Корову необходимо подкармливать овощами (картошка, свекла, капуста, морковь).

Итого расходов (на 1 корову)

Статьи затрат	Сумма, руб.
Стоимость комбикорма	17500
Стоимость витаминных добавок	500
Стоимость соломы	1500
Стоимость сена	25000
Транспортные расходы	5000
Оплата труда помощника (10 дней)	2000
И т о г о	51500

Прошла неделя, другая, мы напились молока, наелись сметаны, на творог не глядим, домашний сыр и масло уже в рот не лезут. «Так зачем купили корову?» - возникает вопрос. Чтобы приносила прибыль! Хорошо, значит начнем продавать свою молочную продукцию:

- для получения 1 л сметаны, нужно просепарировать 10 л молока;
- для производства 1 кг сливочного масла, нужно взбить 3-4 л сметаны;
- для производства 1 кг творога, нужно 10 л молока и обрата;
- для производства 1 кг домашнего сыра, нужно сварить 2 кг творога в 3 л молока, затем долго томить на медленном огне.

Приход от реализации молочной продукции:

Вид продукции	Цена за единицу, руб.	Количество реализуемой продукции		Приход, руб.	
		за день	за неделю	за день	за неделю
Молоко	40	6 л	42 л	240	1680
Сметана	250	-	3 л	-	750
Творог	200	-	3 кг	-	600
Масло	350	-	1 кг	-	350

Приход за неделю составит 3380 руб., за месяц - 13520 руб., за 9 месяцев – 121680 руб. Кроме того, можем продать теленка – 8000 руб.

Общий приход: 129680 руб. Прибыль за год составит 78180 руб.

Затраты окупили.

При этом на столе в нашем доме, каждый день свежие молоко и молочные продукты. Да и всё подсобное хозяйство в доме сыто, всем пригодилось молоко нашей коровы.

Литература

Сайт Министерства сельского хозяйства Иркутской области
Сайт «Региональный информационно-консультационный центр Агропромышленного комплекса»
Интернет-источники:
http://www.federalexpert.ru/gospodderjka/fermer.html
http://www.otr-online.ru/programmi/sotsialnii-reportazh-9057/dengi-dlya-fermerov-30682.html
http://zoo-farm.ru/fermerskij-biznes/chto-nuzhno-znat-nachinayushhemu-fermeru/
http://900igr.net/kartinki/ekonomika/Sozdanie-biznesa/Sozdanie-biznesa.html
http://www.furazh.ru/declar/smdk_78.html?division=407 Иркутск и Иркутская область - Фураж Он-лайн и Животноводство : Корм - Доска объявлений
http://irkutsk.zol.ru/Semena/semena-v-irkutske-i-irkutskoj-oblasti.html Семена в Иркутске и Иркутской области: покупка и ...
http://zoohoz.ru/korovi-i-biki/ratsiona-dojnyh-4538/ Рацион кормления дойных коров: полезные советы и фото
http://studopedia.ru/1_76728_normi-viseva-semyan-i-visadki-posadochnogo-materiala-pri-semenovodcheskih-posevah-ovoshchnih-kultur.html Нормы высева семян и высадки посадочного материала ...
http://www.russtartup.ru/businessplan/bp/sel-skoe-hozyajstvo/biznes-plan-fermerskogo-hozyajstva.html#ixzz3z6Po5muC
http://invest-in-land.ru/info/novye-perspektivy-dlya-fermerov-irkutskoj-oblasti/
farmer-business.info