

**V ОТКРЫТЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЧЕМПИОНАТ  
«МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ»  
(WORLD SKILLS RUSSIA)**

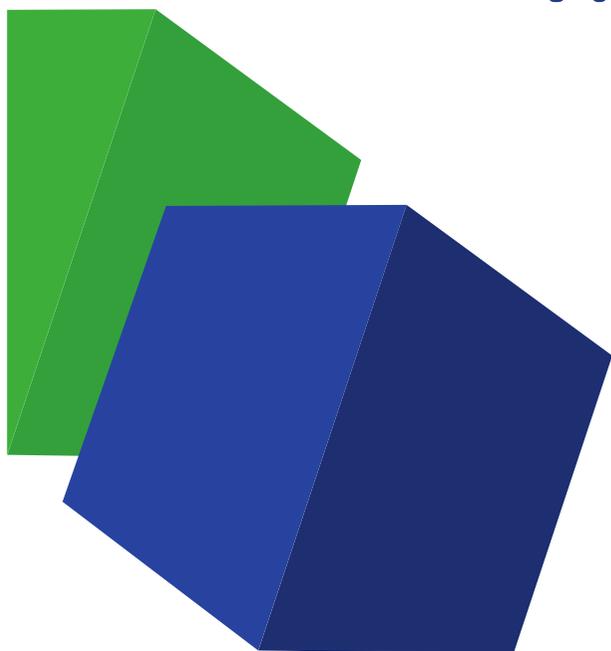


# **«Конструктор малого бизнеса»**

**МКОУ СОШ с. Верхний Булай**

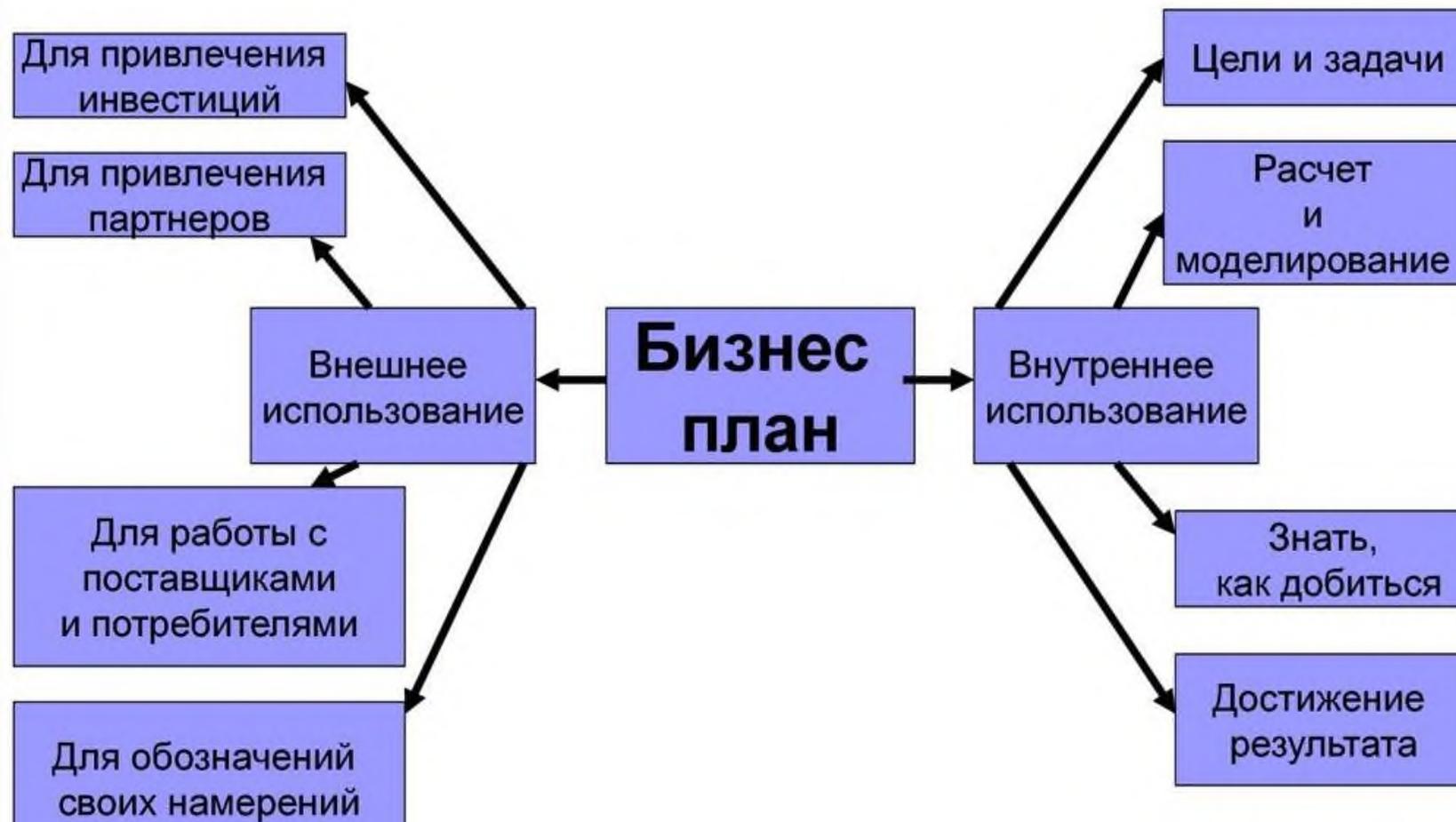
**Модератор: Боровченко Н.Ю.**

**Спикеры: Уварова В.А., Малыгина О.В.**



**Иркутск, 2020**

# Бизнес-план



# Структура бизнес-плана

---



1. Резюме
2. Описание бизнес-идеи, продукции (услуг)
3. Создание фирмы.
4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)
  - Производственный план
  - Организационный план
  - Финансовый план
5. Эффективность проекта
6. Риски и гарантии



# Резюме

---

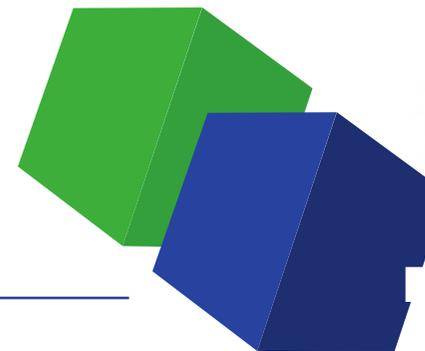


1. Наименование проекта
2. Инициатор
3. Местонахождение
4. Суть проекта
5. Направленность проекта
6. Способы достижения цели
7. Сроки и этапы реализации
8. Финансовые ресурсы, инвестиции.



# 1 этап «Придумай» (бизнес-идея)

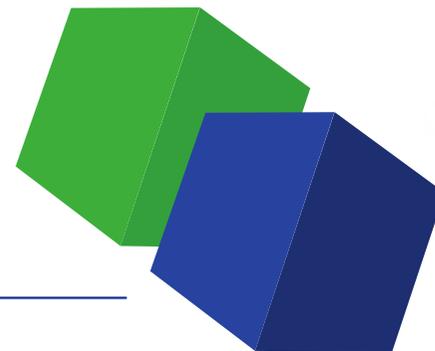
---



- Что производить, какой товар или услугу,
- Обосновать свой выбор,
- Описать основные характеристики продукции, сделать акцент на преимуществах продукции, достоинствах (качество товара, низкая себестоимость, новые технологии и т.д.)

# 2 этап «Организуй!» (создание фирмы)

---



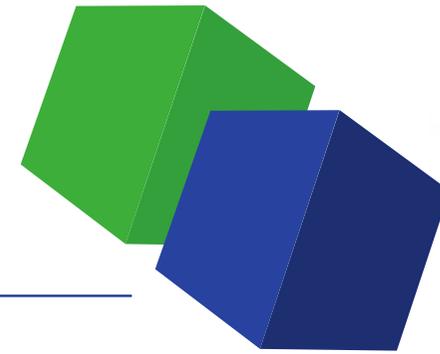
**Определение  
организационно-  
правовой формы  
предприятия.**

**Обоснование выбора.**

**Распределение  
обязанностей.**

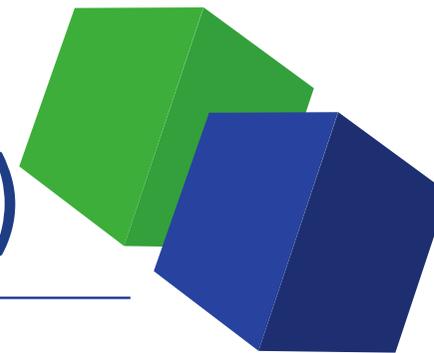
# 3 этап «Планируй!» (Маркетинг)

---



1. Стартовый товар.
2. Целевые группы.
3. Сегмент рынка.
4. Производственный план: себестоимость продукта, потенциальная цена, цены конкурентов, итоговая цена.
5. Плановый объем производства.
6. Плановая прибыль.
7. Факторы риска.

# 4 этап «Создай!» (Технология производства)



Определить  
основной  
капитал

Определить  
оборотный  
капитал

Определить  
потребность  
в рабочей  
силе

Безопасность  
производства



# 5 этап «Заработай!» (Сбыт продукции)

---



- Прямые продажи
- Розничная торговля
- Оптовая торговля
- Продажа через торговых агентов
- Рекламная компания



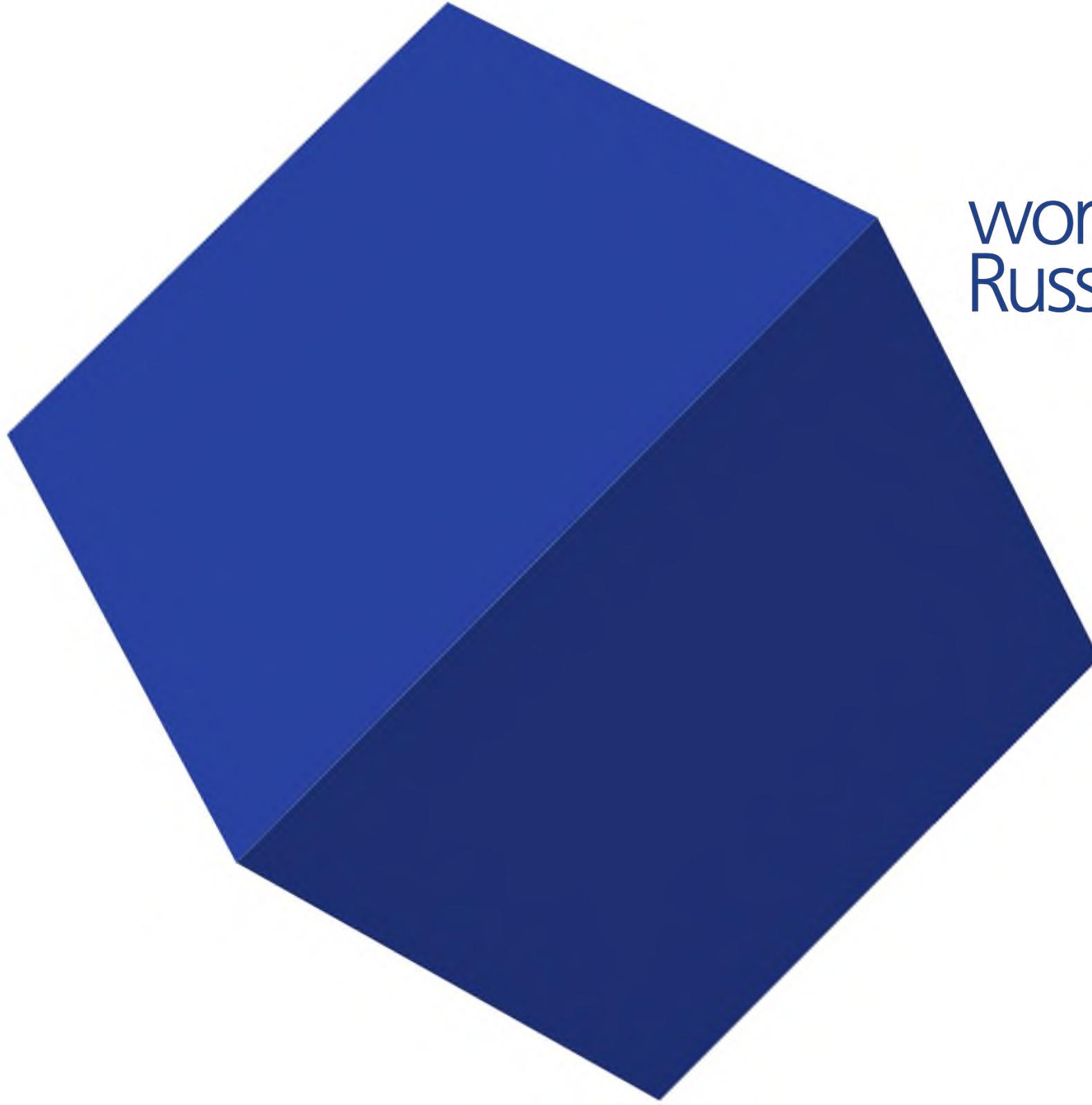
# Резюме

---



1. Наименование проекта
2. Инициатор
3. Местонахождение
4. Суть проекта
5. Направленность проекта
6. Способы достижения цели
7. Сроки и этапы реализации
8. Финансовые ресурсы, инвестиции.





world**skills**  
Russia