

# Проект «Выращивание картофеля»

- Цель проекта: выращивание на земельном участке картофеля и его реализация



## Актуальность проекта

В нашей стране картофель играет особую роль в обеспечении населения продовольствием, оставаясь наиболее ценным и ничем незаменимым каждодневным продуктом питания. Импортная продукция не всегда соответствует российским фитосанитарным требованиям, а значит, может навредить организму. Предлагаемый мною продукт будет выращен экологически чистым и высокопродуктивным методом.



Начать нужно с востребованности продукта, чтобы именно ваш товар раскупался мгновенно, и у вас было мало конкурентов. Деятельность стоит начать с малого, чтобы постепенно наращивать производственный потенциал.



Общая стоимость проекта составляет 85000 рублей, из них:

- субсидия (финансовая помощь), предоставляемая центром занятости населения в рамках программы «Помощь начинающим предпринимателям» – 70000 рублей;
- личные средства – 15000 рублей.



Картофель принадлежит к числу важнейших сельскохозяйственных культур. Картофель – культура разностороннего использования. Это исключительно важный продукт питания человека. Его по праву называют вторым хлебом. Клубни картофеля, в зависимости от его назначения, содержат до 25 % сухого вещества, в том числе: крахмала – 22 %, белков – 3 %, клетчатки около 1 %, жира – 0,3 %, а также – зольные вещества, витамины С, В, РР и др. Особенno богаты витаминами молодые клубни.

На Руси без картошки – что гулянка без гармошки.



Картофель – второй хлеб.

Выращивание картофеля должно начаться с закупки качественного посевного материала. Лучший выбор- это сорта картофеля высокоурожайные. Для Сибири качественными являются следующие сорта:



На своём участке мы планируем посадить сорт Луговской среднеспелый и провести его апробацию.

Методы выращивания картофеля: полив, прополка от сорняков,

окучивание. Бизнес-план рассчитан на высокую урожайность.

Правильные методы выращивания картофеля могут её увеличить.



Продукт будет выращен без употребления синтетических удобрений на основе перегноя и органических удобрений, что дает преимущества во вкусовых и питательных качествах, также картофель может дольше храниться.



# Деятельность разделена на 4 этапа:



# Маркетинг-план



# Преимущества и недостатки бизнеса

- **Плюсы:**
- плодородность земли;
- дешевизна удобрений;
- ботва картофеля перерабатывается в перегной;
- спрос продукции;
- окупаемость;
- малые капиталовложения.
- **Минусы:**
- зависимость от погодных условий;
- вредители;
- сезонный бизнес.



## Производственный план.

Для производства картофеля в 1-й год осуществления деятельности планируется приобрести:

№	Наименование	Ед. изм.	Кол-во	Цена за ед. в руб.	Сумма в руб.
1.	Мотоблок	шт.	1	25000	25000
2.	Плуг	шт.	1	10000	10000
3.	Окучник	шт.	1	4800	4800
4.	Тележка	шт.	1	12000	12000
5.	Картофелекопалка	шт.	1	13000	13000
	Итого:				64800

Для выращивания картофеля потребуется в среднем 3-3,5 месяца.

После чего предусматривается реализация продукции.

Всем людям в стране нужна еда,  
И не прожить нам без сельского труда,  
И трудится народ на полевых просторах,  
И трудится в деревнях и сёлах.



Avito

# Финансовый план

№	Показатели	Сумма в 1-й год деятельности ( в рублях)
1.	Выручка	375000
2.	Материальные расходы	64800
3.	Расходы на оплату труда	120000
4.	Налоговые выплаты	15600
5.	Транспортные	10000
6.	Чистый доход	164600

## Основные каналы сбыта урожая:

- - торговые сети;
- - ярмарки, продуктовые рынки;
- - оптовые покупатели;
- - продуктовые магазины;
- - перерабатывающие предприятия

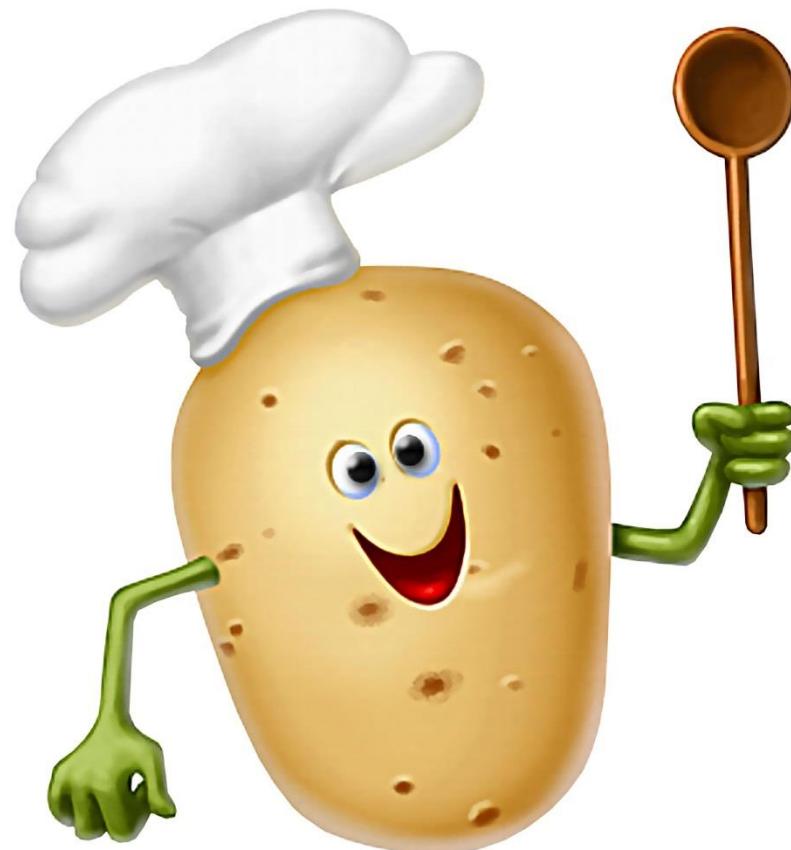


Экологически чистая продукция без каких-либо вредных примесей



Самый главный овощ этот.  
Расскажу вам по секрету,  
С этим овощем рецептов,  
Как загадок и ответов,  
Больше тысячи, наверно,  
И все необыкновенны!  
И вареников начинка,  
И гарнир к file - грудинке,  
Каждый любит есть толченку  
И мальчишка, и девчонка,  
И, конечно, всем приманкой  
Станет с нею запеканка.  
В суп любой положим смело!  
С ней, любимой, нет предела.  
С нею есть рецепт котлеты,  
Вот такой вот овощ этот!  
Думать тут совсем немножко,  
Все узнали вы картошку.

- Для продвижения и продажи своей продукции можно воспользоваться рекламой на интернет- сайтах, дать объявления в газете.



Я и в супе, и в салате,  
В пирогах я и в оладьях.  
Ты меня попробуй, крошка,  
Я – всем нужная картошка!

\*\*\*

За бугор, за лес, за дом?  
То - картофельное поле  
Расстилается кругом.  
Ах, картошка! Ах, картошка!  
Ты для нас - как свет в  
окошке!  
Без тебя нам, может быть,  
И недели не прожить!



## **Вывод:**

Я считаю, что выращивание картофеля имеет большое значение, т.к. картофель принадлежит к числу важнейших сельскохозяйственных культур разностороннего использования. Его широко применяют не только как продовольственную культуру, но и на корм в животноводстве, а также при технологической переработке. Рост пищевого потребления картофеля в значительной мере обеспечивается за счет подсобных хозяйств , доля которых в валовом сборе возросла с 67 % в 1995 г. до 92 % в 2014 г. Потребление картофеля на душу населения составляет свыше 100 кг. Поэтому мой план вполне осуществим.



Спасибо за внимание!

