ОПИСАНИЕ

КОМПЕТЕНЦИИ

«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

**Наименование компетенции**: «Предпринимательство»

**Формат участия в соревнованиях**: командная (два участника в команде).

**Описание компетенции**

Предпринимательство – один из главных элементов экономики РФ, влияет на темпы экономического развития государства, структуру, способствует привлечению крупных денежных средств в самые разные отрасли народного хозяйства, что способствует развитию национальной экономики в целом.

Предпринимательство является категорией бизнеса.

Сущность предпринимательской деятельности заключается в нахождении или формировании спроса на продукты, работы или услуги и в удовлетворении его путем продажи соответствующих продуктов, работ или услуг в качестве товара. Главной целью при этом является максимизация прибыли, формируемой в зависимости от баланса интересов и целей всех заинтересованных сторон - субъектов предпринимательской деятельности.

Предпринимательство – особый вид экономической активности, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее. Предпринимательская деятельность – это самостоятельная, инициативная деятельность, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность гражданами по производству продукции, предоставлению услуг с целью получения благ.

Целью предпринимательской деятельности является удовлетворение потребностей покупателя, производство и предложение рынку такого товара или услуги, на которые имеется спрос, и которые приносят предпринимателю прибыль.

Предпринимательство, как вид профессиональной деятельности, обладает сквозным (межотраслевым) характером во всех видах экономической деятельности в Российской Федерации, включенных в ОКВЭД, за исключением тех, в которых решение предпринимательских задач не предусмотрено законодательством РФ.

Место работы: любая сфера (в качестве самостоятельных предпринимателей в области малого и среднего бизнеса).

Соревнования по компетенции Предпринимательство - это командные соревнования (два участника в команде). Команда развивает свой проект на основе ранее разработанного бизнес-плана, управляет развитием компании и представляет наработки по каждому модулю задания для экспертной оценки. Для выполнения модулей командам устанавливаются четкие временные рамки с целью оперативного выполнения задач при полной концентрации внимания.

**Нормативные правовые акты**

Поскольку Описание компетенции содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей компетенции, его необходимо использовать на основании следующих документов:

**Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО):**

| **№ п/п** | **Номер ФГОС СПО** | **Наименование ФГОС СПО** | **Год утверждения, номер, организация, которая утвердила ФГОС** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 21.02.05 | Земельно-имущественные отношения | Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 № 486 (ред. от 14.09.2016) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения» |
| 2 | 38.02.01 | Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) | Приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 № 69 (ред. от 01.09.2022) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» |
| 3 | 38.02.02 | Страховое дело (по отраслям) | Приказ Минобрнауки России от 28.07.2014 № 833 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.02 Страховое дело (по отраслям)» |
| 4 | 38.02.03 | Операционная деятельность в логистике | Приказ Минпросвещения России от 21.04.2022 № 257 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике» |
| 5 | 38.02.04 | Коммерция (по отраслям) | Приказ Минобрнауки России от 15.05.2014 № 539 (ред. от 01.09.2022) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)» |
| 6 | 38.02.05 | Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров | Приказ Минобрнауки России от 28.07.2014 № 835 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» |
| 7 | 38.02.06 | Финансы | Приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 № 65 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.06 Финансы» |
| 8 | 40.02.01 | Право и организация социального обеспечения | Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 № 508 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения» |
| 9 | 42.02.01 | Реклама | Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» |
| 10 | 43.02.01 | Организация обслуживания в общественном питании | Приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 № 465 (ред. от 21.10.2019) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании» |

**Профессиональные стандарты (далее – ПС);**

| **№ п/п** | **Номер ПС** | **Наименование ПС** | **Наименование вида профессиональной деятельности** | **Год утверждения, номер, организация, которая утвердила ПС** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 06.043 | Специалист по интернет-маркетингу | Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу» |
| 2 | 08.002 | Бухгалтер | Деятельность в области бухгалтерского учета | Приказ Минтруда России от 21.02.2019 № 103н «Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер» |
| 3 | 08.012 | Специалист по страхованию | Страхование (перестрахование) | Приказ Минтруда России от 06.07.2020 № 404н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по страхованию» |
| 4 | 08.035 | Маркетолог | Организация и управление маркетинговой деятельностью | Приказ Минтруда России от 04.06.2018 № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог» |
| 5 | 08.037 | Бизнес-аналитик | Деятельность по выявлению бизнес-проблем, выяснению потребностей заинтересованных сторон, обоснованию решений и обеспечению проведения изменений в организации | Приказ Минтруда России от 25.09.2018 № 592н (ред. от 14.12.2018) «Об утверждении профессионального стандарта «Бизнес-аналитик» |
| 6 | 08.040 | Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги | Осуществление деятельности по прогнозированию и формированию цен на товары, работы, услуги и экспертиза ценового демпинга | Приказ Минтруда России от 03.12.2019 № 764н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги» |
| 7 | 08.043 | Экономист предприятия | Осуществление экономической деятельности организации | Приказ Минтруда России от 30.03.2021 № 161н «Об утверждении профессионального стандарта «Экономист предприятия» |

Кодекс Российской Федерации Об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023)

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.01.2023)

Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023)

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 05.12.2022) «О рекламе»

Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 (ред. от 28.12.2022) «О занятости населения в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023)

Перечень профессиональных задач специалиста по компетенции определяется профессиональной областью специалиста и базируется на требованиях современного рынка труда к данному специалисту.

| **№ п/п** | **Виды деятельности/трудовые функции** |
| --- | --- |
| ФГОС СПО 21.02.05 Земельно-имущественные отношения | |
| 1 | Управление земельно-имущественным комплексом |
| ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) | |
| 1 | Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета активов организации |
| 2 | Проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами |
| 3 | Составление и использование бухгалтерской (финансовой) отчетности |
| ФГОС СПО 38.02.02 Страховое дело (по отраслям) | |
| 1 | Реализация различных технологий розничных продаж в страховании |
| 2 | Организация продаж страховых продуктов |
| ФГОС СПО 38.02.03 Операционная деятельность в логистике | |
| 1 | Планирование и организация логистического процесса в организациях (в подразделениях) различных сфер деятельности |
| 2 | Управление логистическими процессами в закупках, производстве и распределении |
| ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) | |
| 1 | Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью |
| 2 | Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности |
| 3 | Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров |
| ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров | |
| 1 | Управление ассортиментом товаров |
| 2 | Проведение экспертизы и оценки качества товаров |
| 3 | Организация работ в подразделении организации |
| ФГОС СПО 38.02.06 Финансы | |
| 1 | Ведение расчетов с бюджетами бюджетной системы Российской Федерации |
| 2 | Участие в управлении финансами организаций и осуществление финансовых операций |
| ФГОС СПО 40.02.01 Право и организация социального обеспечения | |
| 1 | Обеспечение реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты |
| ФГОС СПО 42.02.01 Реклама | |
| 1 | Разработка и создание дизайна рекламной продукции |
| 2 | Производство рекламной продукции |
| 3 | Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта |
| 4 | Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта |
| ФГОС СПО 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании | |
| 1 | Маркетинговая деятельность в организациях общественного питания |
| 2 | Контроль качества продукции и услуг общественного питания |
| ПС: 08.043 | |
| 1 | Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации |
| 2 | Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации |
| 3 | Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации |
| 4 | Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации |
| ПС: 08.037 | |
| 1 | Взаимодействие с заинтересованными сторонами |
| 2 | Выявление истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей |
| 3 | Анализ, обоснование и выбор решения |
| ПС: 08.035 | |
| 1 | Подготовка к проведению маркетингового исследования |
| 2 | Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга |
| 3 | Систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием информационных интеллектуальных технологий |
| ПС: 08.012 | |
| 1 | Продажа страховых продуктов и оформление договоров страхования |
| ПС: 06.043 | |
| 1 | Составление контекстно-медийного плана продвижения |
| 2 | Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения вебсайта |
| 3 | Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| 4 | Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| 5 | Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация |
| 6 | Проведение аналитических работ по изучению конкурентов |
| 7 | Разработка стратегии продвижения в социальных медиа |
| 8 | Привлечение пользователей в интернет-сообщество Проведение рекламных кампаний в социальных медиа |
| ПС: 08.002 | |
| 1 | Принятие к учету первичных учетных документов о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта |
| 2 | Денежное измерение объектов бухгалтерского учета и текущая группировка фактов хозяйственной жизни |
| 3 | Итоговое обобщение фактов хозяйственной жизни |
| 4 | Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками |
| 5 | Принятие к учету первичных учетных документов о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта |
| 6 | Денежное измерение объектов бухгалтерского учета и текущая группировка фактов хозяйственной жизни |
| 7 | Итоговое обобщение фактов хозяйственной жизни |
| 8 | Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности |
| 9 | Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками |
| ПС: 08.040 | |
| 1 | Исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости |