

АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА
о профессиональных планах и выборе
обучающихся 9-х и 11-х классов Иркутской
области
по результатам анкетирования



Министерство образования Иркутской области
ГАУ ДПО ИО «Региональный институт кадровой политики и непрерывного
профессионального образования»
Центр развития профориентационных практик

Аналитическая справка
о профессиональных планах и выборе обучающихся 9-х и 11 классов
Иркутской области по результатам анкетирования

(по результатам мониторинга 2021-2022 учебного года)

Иркутск, 2022

Аналитическая справка о профессиональных планах и выборе обучающихся 9-х и 11-х классов Иркутской области по результатам анкетирования (по результатам мониторинга 2021-2022 учебного года).

Аналитическая справка адресована руководителям и педагогам общеобразовательных организаций, специалистам и руководителям региональной системы общего и профессионального образования.

Аналитическая справка отражает основные результаты проведенного регионального мониторинга профессиональных планов и выбора выпускников школ Иркутской области. В справке приведен анализ структуры профессионального выбора старшеклассников, дано обобщение проблем выбора и предложения по повышению компетентности обучающихся в вопросах профессионального самоопределения.

Содержание

1. Цели и задачи
2. Выборка и участники мониторинга
3. Методические основания и инструментарий
4. Результаты мониторинга
 - 4.1. Поле профессионального выбора
 - 4.2. Мотивы и факторы выбора профессии
 - 4.3. Образовательно-профессиональный маршрут
 - 4.4. Ориентация на рынке труда
 - 4.5. Удовлетворенность профориентационной работой
5. Анализ эффективности мер и мероприятий по профориентации
6. Выводы и предложения

1. Цели и задачи

Профессиональная ориентация позиционируется сегодня как общегосударственная задача. На федеральном уровне значимость сопровождения профессионального самоопределения детей и молодёжи на протяжении последних десяти лет находит всё более широкое отражение в документах стратегического развития, национальных и федеральных проектах, иных документах и материалах. Так, в Указе президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», отмечены такие приоритеты, как возможности для самореализации и развития талантов (в том числе - формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся).

В законодательстве Иркутской области профессиональная ориентация обозначена как научно-обоснованная система действий по сопровождению профессионального самоопределения на всех уровнях его реализации; неотъемлемый элемент кадровой политики области и часть двух сопряженных систем: непрерывного образования и эффективной занятости. В основе деятельности по профессиональной ориентации в регионе лежит Концепция сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи Иркутской области в условиях перехода к цифровой экономике и информационному обществу на период 2021-2025 годы (далее – Концепция)¹, предметом которой является деятельность, направленная на развитие региональной системы сопровождения профессионального самоопределения детей и молодёжи Иркутской области.

В рамках Концепции самостоятельный и ответственный профессиональный выбор рассматривается в качестве ключевого звена в

¹Концепции сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи Иркутской области в условиях перехода к цифровой экономике и информационному обществу на период 2021-2025 годы

подготовке кадров для новой экономики. Осознанный выбор профессии существенно увеличивает производительность труда и уменьшает текучесть кадров. В то же время, в современном обществе профессиональный выбор человека выступает предметом и результатом социального договора, основные участники которого: с одной стороны, субъекты самоопределения (обучающиеся, вместе с их семьями), с другой – субъекты экономической сферы (работодатели и их объединения).

Быстро меняющийся рынок труда и экономические реалии обостряют кадровый вопрос и требуют новых подходов к подготовке кадров. Одна из ключевых задач, стоящих перед системой образования – сделать ее максимально мобильной и способной адаптироваться к постоянно меняющимся запросам работодателей. Важной задачей в образовании становится повышение уровня готовности выпускников школ к профессиональному выбору как непрерывному процессу самоопределения, формирование знаний, навыков и способностей, позволяющих человеку приспособиться к жизни в постоянно меняющихся условиях.

В основе профессионального самоопределения лежит целый ряд профориентационных компетенций, которыми должен овладеть подросток. Осознание своих интересов и способностей и мотивации выбора будущей профессии, ответственность за результаты выбора профессии, умение определять, в связи с этим, свои цели и задачи. Одной из важных компетенций является способность ориентироваться на рынке образовательных услуг, знать экономику региона, сферы экономической деятельности, рынок труда и рынок профессий, перспективы развития территорий и социально-экономических отраслей в регионе. Эти знания позволяют освоить структуру и законы профессионального пространства, в которое выходит выпускник школы.

С целью подготовки управленческих решений по формированию и развитию непрерывной и преемственной системы профориентационной работы, ориентированной на индивидуальный подход к каждому ребенку, подростку, молодому человеку и его карьерной траектории, управление этой

траекторией в целях наращивания человеческого и социального капитала региона, создание мостика между системой образования и работодателями в целях социально-экономического развития региона ежегодно проводится мониторинг профессиональных планов и выбора выпускников школ Иркутской области.

Основными показателями достижения поставленной цели можно считать:

- повышение степени самостоятельности, рациональности, ответственности и устойчивости профессионально-образовательного и профессионального выбора у выпускников образовательных организаций;

- повышение степени сформированности общих компетенций у выпускников образовательных организаций, обеспечивающих их успешную профессиональную идентификацию, адаптацию и самореализацию в рамках избранного вида профессиональной деятельности;

- изменение (рост) уровня соответствия профессионального поля выбора выпускников школ профессиональному полю потребностей регионального и муниципального рынков труда.

Региональный мониторинг профессиональных планов и выбора выпускников школ является частью регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного роста в Иркутской области и предполагает комплексное отслеживание состояния профессиональных планов и выбора выпускников школ региона.

Основные задачи мониторинга:

- 1) изучение представлений выпускников о ситуации на рынке труда Иркутской области;

- 2) выявление профессиональных планов обучающихся 9-х и 11-х классов;

- 3) отслеживание уровня готовности к профессиональному выбору выпускников;

- 4) определение эффективности профориентационной работы в

профильных классах и классах с УИОП;

5) определение профессионального выбора обучающихся 9-х и 11-х классов;

б) исследование основных факторов, влияющих на выбор будущей профессии.

Объект мониторинга – выпускники 9-х, 11-х классов школ Иркутской области 2021/2022уч. года.

Предмет мониторинга – профессиональные планы и выбор выпускников школ Иркутской области.

2. Выборка и участники мониторинга

Количество выпускников уровня основного и среднего общего образования по региону в 2021-2022 учебном году составило 58834 человек (35786 и 23048 соответственно). Фактически приняли участие в мониторинге 9145 человек, то есть 15,5% выпускников (6263 девятиклассников и 2882 одиннадцатиклассников) из 37 муниципальных образований. Список муниципальных образований и количество выпускников, принявших участие в мониторинге представлен в Приложении 1.

В 2020-2021 учебном году мониторингом было охвачено 21,6% выпускников 9-х, 11-х классов из 40 муниципальных образований.

Несмотря на снижение данного показателя, в целом, выборка респондентов является репрезентативной. Представлены образовательные организации городских и сельских поселений, северных и южных территорий Иркутской области.

При этом, необходимо отметить, что количество участников мониторинга в некоторых муниципальных образованиях (аналогично предыдущему периоду) не дает возможности представить картину профессионального выбора выпускников на этой территории. Отсутствие или малое количество ответов, косвенно свидетельствует о слабой актуальности данного направления в работе управлений образования муниципальных

образований и о недостаточной эффективности мер, применяемых для решения данной задачи.

3. Методические основания и инструментарий

В основу инструментария мониторинга в соответствии с предметом исследования положена сжатая модель профессионального выбора. Комплекс взаимосвязанных вопросов представляет собой логическую цепочку выбора профессии (специальности) и образовательной организации по объективным факторам профессионального выбора, что позволяет оценить компетентностную составляющую – проектирование собственного выбора.

Инструментарием предусмотрены основные блоки взаимосвязанных вопросов, направленные:

- на выявление профессионального поля выбора выпускников: профессиональные предпочтения, сфера профессиональной деятельности, профессия;
- на выявление мотивов и факторов выбора профессии, взаимосвязь профиля обучения на уровне среднего общего образования и выбираемой профессии/специальности;
- на выявление образовательных ориентаций выпускников: уровень основного общего или среднего общего образования в системе общего образования, уровень профессионального образования (в т.ч. тип образовательной организации, наименование конкретной профессиональной образовательной организации);
- на выявление осведомленности о перспективах регионального рынка труда и намерениях связать профессиональную карьеру с Иркутской областью;
- на определение уровня удовлетворенности выпускников профориентационной работой.

Мониторинг проводился в несколько этапов: на первом этапе была проведена аналитическая и методическая работа по увеличению эффективности мониторинга с помощью анализа опыта прошлого года, на втором этапе были проинформированы муниципальные образования о проведении мониторинга; на третьем – осуществлялся сбор сведений о профессиональных планах и выборе выпускников школ с помощью метода онлайн-опроса в сети Интернет на платформе Яндекс; на четвертом этапе производился количественный подсчет ответов по каждому вопросу анкеты в разрезе муниципальных образований и уровня образования (9, 11 класс), интерпретация полученных ответов; пятый этап мониторинга подразумевал подготовку выводов и рекомендаций для органов местного самоуправления муниципальных образований, образовательных организаций.

4. Результаты мониторинга

В соответствии с задачами мониторинга по результатам его проведения:

- определены и проанализированы профессиональные планы и выбор выпускников 9, 11 классов 2021-2022 учебного года;
- выявлены основные тенденции профессионального выбора;
- выявлена общая картина проблем профессионального выбора у выпускников школ Иркутской области;
- проведен анализ соответствия профессионального поля выбора выпускников школ профессиональному полю потребностей регионального рынка труда;
- проведен сравнительный анализ показателей мониторинга за два года и дана оценка эффективности мер и мероприятий, способствующих совершенствованию профориентационной работы с детьми и молодежью в регионе;
- даны рекомендации по формированию и развитию непрерывной и преемственной системы профориентационной работы, ориентированной на

индивидуальный подход к каждому ребенку, подростку, молодому человеку и его карьерной траектории, управление этой траекторией в целях наращивания человеческого и социального капитала региона.

4.1. Поле профессионального выбора

Данный блок вопросов в рамках мониторинга позволил выявить профессиональные предпочтения выпускников, сферу их профессиональной деятельности, наиболее выбираемые профессии и наличие профессиональных планов и перспектив.

Ниже представлен анализ данных показателей в сравнении за 2 года.

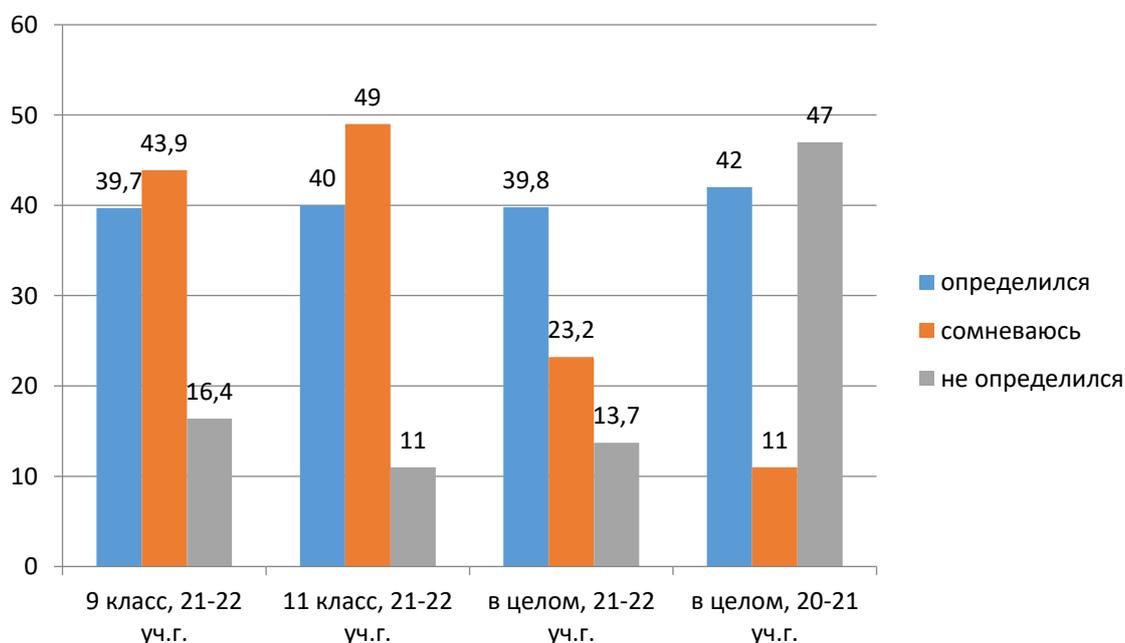


Рисунок 1. Выбор профессии.

Из рис. 1 видно, что в целом, процент выпускников, определившихся с выбором профессии в 2020-2021 и 2021-2022 учебных годах, существенно не различается и составляет соответственно 42% и 39,8%. Однако, процент не определившихся в текущем учебном году в 3,5 раза меньше по сравнению с предыдущим годом. Процент сомневающихся (в том числе те, кто определился только со сферой деятельности или выбирает из нескольких профессий), наоборот, в 2021-2022 году увеличился в 2,1 раза.

Сравнение результатов выпускников текущего года по уровням образования не выявил существенной разницы, за исключением того, что «не определившихся» девятиклассников на 5,4% меньше, чем «не определившихся» одиннадцатиклассников, что находит объяснение в возрастных особенностях профессионального самоопределения.

На вопрос «Почему вы не выбрали профессию?», большинство ребят ответили, что «не знают, как правильно выбрать профессию» (30,2%) или вовсе «не задумывались на эту тему» (29,8%). Также довольно большой процент выпускников (25,7%) «плохо знают свои возможности», еще 14,3% - «мало знают о профессиях».

Среди определившихся (39,8%) в десятку лидирующих попали следующие профессии/специальности (табл. 1):

Таблица 1.

Ранжированный список выбранных профессий/специальностей

Ранг	2021-2022 учебный год		2020-2021 учебный год
	9 класс	11 класс	9, 11 класс
1	Медицинские специальности	IT-специальности	Медицинские специальности
2	Педагогические специальности	Педагогические специальности	Педагогические специальности
3	IT-специальности	Медицинские специальности	Специальности силовых структур
4	Юридические специальности	Юридические специальности	IT-специальности
5	Специальности, связанные с автоделом	Специальности в сфере лингвистики	Юридические специальности
6	Специальности, связанные с творчеством	Специальности силовых структур	
7	Специальности, связанные с пищевой промышленностью	Инженерные специальности	
8	Сварщики	Эконом. специальности	
9	Предпринимательство и бизнес	Строительство	
10	Специальности, связанные с авиацией	Специальности, связанные с творчеством	

Условные обозначения:

36

выявленное совпадение у опрошенных 2020-2021 и 2021- 2022 учебных годах

Из таблицы 1 видно, что у выпускников 9 и 11-ых классов (2021-2022 уч.г.) наибольшим спросом пользуются медицинские, педагогические, юридические, IT-специальности. Замыкают пятерку лидеров на уровне основного общего образования специальности, связанные с автоделом, на уровне среднего общего образования - специальности, связанные с лингвистикой и журналистикой. В 2020-2021 учебном году наблюдалась практически идентичная картина: медицинские специальности возглавляли лидерские позиции, на втором месте располагались педагогические специальности, на третьем месте оказались специальности силовых структур, на четвертом месте - IT-специальности, юридические профессии занимали пятое место в рейтинге.

Красным текстом в таблице выделены те специальности, которые входят в ТОП - 50 наиболее перспективных и востребованных профессий в регионе. У выпускников 9-ых классов 7 из 10 наиболее выбираемых профессий входят в данный список, у выпускников 11-ых классов - 6 из 10. Это свидетельствует о том, что при организации профориентационной работы соблюдается один из важнейших принципов - сбалансированность актуального и перспективного – принцип, требующий деятельностного знакомства обучающихся, в процессе сопровождения их профессионального самоопределения, с двумя различными пространствами профессионально-трудового контекста: актуальное пространство массовых и востребованных профессий и пространство новых и перспективных профессий и «компетенций будущего».

Основные сферы профессиональной деятельности, которые выбирают выпускники Иркутской области, представлены в таблице 2.

Список выбора сферы профессиональной деятельности в целом по Иркутской области в сравнении за 2020-2021 и 2021-2022 уч.г.

Сферы деятельности	2021-2022 уч.г.			2020-2021 уч.г., в целом%
	9 кл., %	11 кл., %	в целом, %	
Культура, искусство	23	23,8	23,4	30,6
Наука и образование	30,7	41,3	36	21,3
Спорт, туризм	32,5	22,4	27,4	14,9
Управление	8,8	14,8	11,8	18,4
Медицина, социальное обеспечение	16,3	16,5	16,4	21,9
Финансы и страхование	13	14,3	13,6	14,9
Охрана правопорядка и защита Отечества	10,9	13,6	12,2	12,2
Транспорт и связь	13,7	9,7	11,7	4,7
Промышленность	9,5	10,8	10,2	4,9
Строительство	7,4	7,8	7,6	3,7
Торговля и общественное питание	14,7	9,8	12,2	6,3
Сельское хозяйство	4,1	6,8	5,5	2,6
Бытовое обслуживание и жилищно-коммунальное хозяйство	4,2	1,5	2,8	1,2
Предпринимательство	17,3	23,4	20,3	-
Информационные технологии	17,2	20,3	18,7	-
Не знаю	10,2	4,9	7,5	9,1

Условные обозначения:

41,3	разница в показателях более, чем на 10%
36	лидирующие сферы
36	совпадение лидирующих позиций
41,3	наименее выбираемые сферы

Из табл. 2 видно, что тройку лидеров в 2020-2021 и 2021-2022 учебных годах составили такие сферы деятельности, как наука и образование, спорт и туризм, культура и искусство. Однако, в 2021-2022 учебном году на первое место выдвинулась сфера деятельности, как «наука и образование» в то время, как в предыдущем учебном году лидировала «культура и искусство».

Также стоит отметить, что в 2020-2021 учебном году был отмечен существенный разрыв между предпочитаемыми сферами профессиональной деятельности и выбираемыми профессиями, на основании чего был сделан

вывод о том, что "понятие «сфера профессиональной деятельности» является для выпускников одним из самых сложных для понимания и не может быть освоен без специально организованных занятий. Так, например, выпускники, выбирающие технические специальности, довольно редко указывают в качестве будущей сферы «промышленность»".

В текущем году, наоборот, отмечается взаимосвязь между этими показателями, что, в свою очередь, может свидетельствовать об эффективности осуществляемой работы по сопровождению профессионального самоопределения детей и подростков в Иркутской области.

Также тщательного анализа требует тот факт, что в течение двух лет наименее выбираемыми сферами профессиональной деятельности являются «строительство», «сельское хозяйство», «бытовое обслуживание и жилищно-коммунальное хозяйство». При этом интерес к «строительству» по сравнению с прошлым годом упал в два раза, интерес к «сельскому хозяйству» и «бытовому обслуживанию и жилищно-коммунальному хозяйству», наоборот, увеличился примерно в два раза.

Определенный интерес представляет и сравнение результатов выпускников текущего года по уровням образования. Так, например, у одиннадцатиклассников интерес к образованию и науке, как возможной сфере профессиональной деятельности, более, чем на 10% выше, чем у девятиклассников. Обратной противоположной ситуацией наблюдается в сфере туризма и спорта.

Следует отметить, что у выпускников 9 классов ответ «не знаю» встречается в два раза чаще, чем у одиннадцатиклассников, которые имеют более четкое представление о приоритетной для себя сфере деятельности.

Тенденции года:

1. Процент выпускников, определившихся с выбором профессии в 2021-2022 учебном году, составляет 39,8%. Процент не определившихся в текущем учебном году в 3,5 раза меньше по сравнению с предыдущим годом.

2. 30,2% не определившихся не смогли выбрать профессию, потому что «не знают, как правильно выбрать профессию».

3. В тройку выбираемых специальностей - лидеров вошли медицинские, педагогические, IT-специальности.

4. Выпускники 2022 года практически не выбирают такие емкие и стратегически важные для развития региона сферы как «строительство», «промышленность».

4.2. Мотивы и факторы выбора профессии

Данный блок вопросов в рамках мониторинга позволил определить основные мотивы и факторы выбора профессии, выявить взаимосвязь профиля обучения на уровне среднего общего образования и выбираемой профессии/специальности.

Контекстной составляющей в выборе профессии является мотивация.

Известно, что эмпирическим индикатором значимости профессий является структура внутренних побудительных мотивов выбора профессии. В идеале профессиональная деятельность должна являться сферой формирования, обращения и реализации значимых жизненных смыслов (личностных смыслов). Выбирая ту или иную сферу профессиональной деятельности, выпускники выбирают не только содержание этой деятельности, но и то, какие ценности воплощены в ней.

Профессиональные ценностные ориентации отражают практическое отношение человека к действительности. В прикладной социологии выделяют следующие профессиональные ценности (профессиональные ценностные ориентации):

– профессиональные ценностные ориентации, связанные с утверждением в обществе, социальной среде (общественная значимость труда, общественный престиж);

– профессиональные ценностные ориентации, связанные с удовлетворением потребностей в общении;

– профессиональные ценностные ориентации, связанные с самосовершенствованием (творческий и разнообразный характер труда, возможность заниматься любимым делом);

– профессиональные ценностные ориентации, связанные с самовыражением личности;

– профессиональные ценностные ориентации, связанные с утилитарно-практическими запросами личности (высокая оплата труда, большой отпуск, ненормированный рабочий день, наличие льгот и т.д.).

Список предложенных выпускникам ценностей, лежащих в основе мотивации при выборе профессии, охватывает основные, значимые стороны профессионального поля и позволяет описать мотивационную структуру, регулирующую выбор профессии выпускниками школ. Представление о том, как выглядит структура мотивов выбора профессии у выпускников 2020-2021 и 2021-2022 учебных годов, дано в таблице 3.

Таблица 3

Преобладающие мотивы выбора профессии

Ранг	2021-2022 уч. год		2020-2021 уч. год 9, 11 класс
	9 класс	11 класс	
1	Была высокооплачиваемой	Была высокооплачиваемой	Была высокооплачиваемой
2	Была связана с руководством	Была связана с руководством	Была востребована и перспективна по завершению моего обучения
3	Была престижна в обществе	Была престижна в обществе	Имела хорошие перспективы
4	Была востребована и перспективна по завершению моего обучения	Была востребована и перспективна по завершению моего обучения	Соответствовала моим способностям, склонностям и уровню подготовки
5	Соответствовала моим способностям, склонностям и уровню подготовки	Соответствовала моим способностям, склонностям и уровню подготовки	Была престижна в обществе

Многочисленные социологические исследования показывают, что в последние годы усилился прагматизм обучающихся школ и профессиональных образовательных организаций. Сегодня они оценивают выбранную профессию с определенных позиций: получают ли они такие знания, которые помогут им найти достойное место в жестких условиях рыночной конкуренции и обеспечить себя материально. Другими словами, профессия и работа воспринимается преимущественно как то, что опосредует доступ к благам, потреблению. Хотя нужно отметить, что «блага» не всегда воспринимаются сугубо утилитарно и могут включать в себя возможность создать и обеспечивать семью, участвовать в коммуникациях и т.п.

Логичным отражением данных процессов является тот факт, что мотив «хорошее материальное стимулирование» занимает первое по популярности место как среди выпускников 9-ых, так и 11-ых классов (табл. 3). На втором месте стоит желание выпускников выбирать сферы деятельности, связанные с руководством и управлением. Третье место занимает мотив престижности профессии. Выбор профессии на основе второго и третьего мотивов говорит о стремлении выпускников занимать определенное положение в обществе, быть уважаемыми и иметь имидж влиятельных людей. Также среди мотивов лидирует «востребованная и перспективная профессия по завершению обучения», т.е. уже сейчас подростки имеют потребность в понимании ситуации на региональном рынке труда через несколько лет, чтобы в будущем у них была возможность трудоустроиться. Значимость данного мотива может быть связана и с откликом подрастающего поколения на социальные и технологические процессы, изменяющийся мир профессий.

И, наконец многие выпускники хотели бы, чтобы выбранная профессия соответствовала их способностям, склонностям и уровню подготовки. Этот мотив подразумевает не только желание профессионально заниматься тем, что нравится, но и стремление к объективной оценке своих способностей и возможностей, проверке их соответствия требованиям профессии.

В целом, выбор выпускниками своей будущей профессии детерминируется следующими основными позициями: профессия должна быть востребованной и перспективной, соответствующей способностям, хорошо оплачиваемой и с возможностью карьерного роста.

При этом, стоит отметить, что такой мотив как «приносить пользу людям», присутствует почти у трети опрошенных выпускников. Это говорит о том, что у выпускников есть стремление к максимально сбалансированной профессиональной деятельности, отвечающей и утилитарно-практическим запросам, и потребности в самореализации и социальной пользе.

Из таблицы 3 также видно, что мотивы выбора профессии выпускников прошлого и текущего учебного года отличаются только по одной позиции: в 2020-2021 году в пятерку преобладающих мотивов вошел такой мотив, как «хорошие перспективы (профессиональный рост, продвижение по служебной лестнице)» и не вошла характеристика профессии, связанная с управлением и руководством. Стоит отметить, что мотивы выбора у школьников 9 и 11 классов в текущем году спадают.

На характер и пути профессионального самоопределения подростка оказывают влияние множество факторов. Выпускникам было предложено выделить наиболее значимые для них факторы влияния.

Распределение факторов по значимости представлено в рисунке 2.

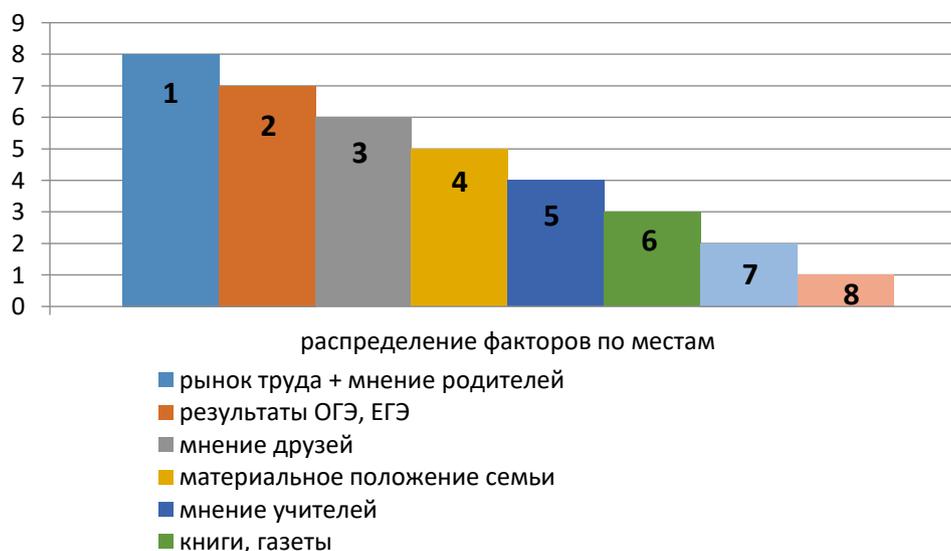


Рисунок 2. Факторы, влияющие на профессиональный выбор

Из рисунка два видно, что наибольший вес в рейтинге значимости факторов, влияющих на профессиональный выбор выпускников, получил такой фактор как «ситуация на рынке труда» и «мнение родителей и других родственников». Для выпускников советы родителей в выборе профессиональной деятельности имеют большее значение, чем рекомендации школы, учителей, друзей.

Следующий по значимости фактор – результаты ОГЭ и ЕГЭ, что является ожидаемым, поскольку многие выпускники выбирают профессию по следующей схеме: «после того, как я сдам экзамены, я пойму, куда могу поступить, а после, так как я определюсь с профессиональной образовательной организацией, я пойму, на какие профессии там обучают, и тогда я определюсь с профессией».

Следующим определяющим фактором является мнение друзей. Далее по рейтингу идет «материальное положение семьи», которое может как увеличивать варианты выбора, так и сужать их.

Следующие позиции по степени влияния на профессиональный выбор, по мнению самих подростков, занимают учителя.

И завершают рейтинг факторов, влияющих на выбор профессии - газеты, журналы, ТВ, а также состояние здоровья и интернет.

Следует отметить, что в прошлом учебном году на первом месте стоял такой фактор, как состояние здоровья выпускника, далее шли интернет, мнение родителей, материальное положение семьи, а затем уже результаты государственной итоговой аттестации.

С точки зрения условий, влияющих на выбор профессии на уровне среднего образования, является наличие того или иного профиля обучения, а также связь выбора будущей профессии с данным профилем.

На рисунке 3 представлены результаты, отражающие данную взаимосвязь.

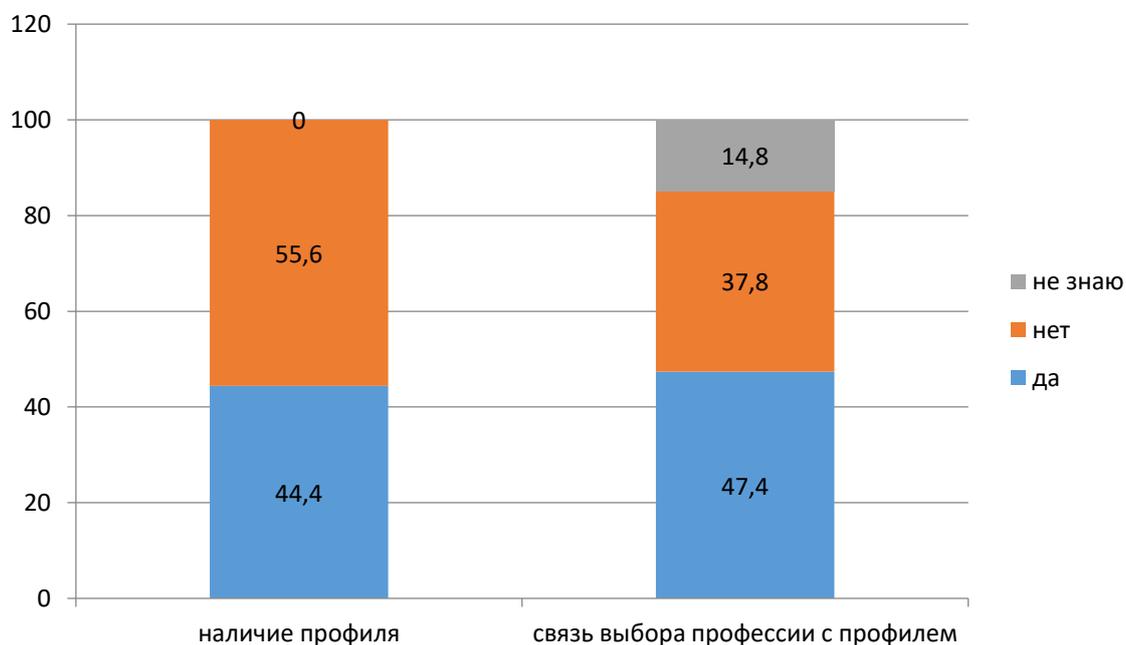


Рисунок 3. Взаимосвязь профиля обучения и выбора профессии.

Из рисунка 3 видно, что 44,4% выпускников 11-ых классов знают, что в их классе имеется профиль и какой именно. Однако, согласно ФГОС СОО, на уровне среднего общего образования обучение осуществляется на профильном и углубленном уровне. Соответственно ответ «не профиля» свидетельствует о том, что учащиеся не осведомлены о том, что обучаются на профильном уровне. А таких выпускников большая часть - 55,6%.

Также о недостаточной эффективности работы в профильных классах и классах с УИОП свидетельствует тот факт, что только 47,4% выпускников связывают свою будущую профессиональную деятельность с «выбранным» профилем. Закономерно встает вопрос, каким образом осуществляется профилизация на уровне среднего общего образования.

Тенденции года:

1. Мотив «хорошее материальное обеспечение» уже второй год становится главным мотивом выбора профессии.

2. Возможность трудоустроиться (благоприятная конъюнктура регионального рынка труда) является для выпускников школы важным фактором выбора профессии. Это позволяет предположить, что продвижение кадровых потребностей региона и возможностей профессионального роста в регионе среди старшеклассников являются важным условием закрепления молодежи в Иркутской области.

3. У выпускников есть стремление к максимально сбалансированной профессиональной деятельности, отвечающей и утилитарно-практическим запросам, и потребности в самореализации и социальной пользе.

4. Более половины выпускников 11-ых классов не знают, что обучаются по какому-либо профилю, более половины выпускников 11-ых классов, знающих, по какому профилю они обучаются, не связывают свою дальнейшую профессиональную деятельность с данным профилем.

4.3. Образовательно-профессиональный маршрут

Для выявления образовательных ориентаций выпускникам в анкете предложено спроектировать в своем выборе 3 реальных шага:

1) принятие решения о получении основного общего или среднего общего образования, т.е. закончить 9 или 11 классов (только для девятиклассников);

2) спланировать уровень профессионального образования (высшее, среднее профессиональное, другое);

3) определиться с конкретным профессиональным учебным заведением и специальностью.

Ниже представлены результаты мониторинга по каждому шагу.

Таблица 4

Предпочтения выпускников при выборе уровня общего образования,
2020-2021 и 2021-2022 уч. г.

Учебный год/ варианты	2021-2022уч.г.		2020-2021уч.г.	
	9 класс	11 класс	9 класс	11 класс
Продолжу обучение в 10 кл.	40,9	-	41	-
Поступлю в ПОО	43,2	15,5	44,1	32
Буду совмещать работу и учебу	11,4	22,7		12
Буду работать	2,7	24		
Поступлю в ОО ВО	-	56,1	-	56
Зарегистрируюсь как самозанятый	0	1,4	-	-
Не определился	1,8	0	15	0

Из табл. 4 видно, что на вопрос «Чем бы вы хотели заниматься после окончания этого учебного года?», более 40% девятиклассников (предыдущего и текущего учебного года) ответили, что намерены продолжить обучение в 10 классе. Вторая половина выпускников уровня основного общего образования намерены закончить 9 классов. При этом 43,2% выпускников текущего года планируют продолжить образование, 11,4% - будут совмещать работу и учебу, 2,7% - намерены работать.

Есть основания предположить (данные исследований, консультативный опыт), что за желанием обучаться в школе до 11 класса довольно часто стоит желание «дать себе время подумать», «максимально отодвинуть момент необходимости принимать важное решение», «побывать еще в детстве» и т.п. Кроме того можно предположить и определенное влияние активного информирования школьников о перспективных сферах деятельности, новых профессиях, в том числе через федеральные проекты (всероссийские открытые уроки «Проектория», «Билет в будущее» и т.п.). Нельзя не признать, что большинство профессий будущего находятся на стыке различных наук и требуют высшего образования, сочетания самых различных компетенций.

При этом можно отметить и наличие обратной тенденции – уйти из школы после 9-го класса, чтобы избежать сдачи ЕГЭ и освоить

востребованную профессию, с учетом происходящих изменений в итоговой государственной аттестации. Однако пока сочетание описанных разнонаправленных тенденций не имеет определенного устойчивого вектора изменений.

Среди выпускников 9-ых классов, планирующих поступление в профессиональные образовательные организации, 38% определились с образовательной организацией, 49,4% - выбирают из нескольких вариантов, 12 % - не определились.

Среди профессиональных образовательных организаций в Иркутской области, так же, как и в прошлом учебном году, на лидирующих позициях находятся Иркутский авиационный техникум, Иркутский аграрный техникум, Иркутский базовый медицинский колледж, Иркутский региональный колледж педагогического образования и Братский педагогический колледж.

На уровне среднего общего образования большинство выпускников на протяжении двух лет выбирают поступление в образовательные организации высшего образования (по 56%).

Вторая часть выпускников 11 класса текущего учебного года планируют продолжить обучение в профессиональных образовательных организациях (15,5%), совмещать работу с учебой – 22,7%, работать – 24%, зарегистрироваться как самозанятые – 1,4%.

Среди желающих продолжить обучение - 22% определились с образовательной организацией, 70,3% рассматривают несколько вариантов, 7,7% не определились. По результатам анализа ответов, не вошедших в основной перечень, была выявлена необходимость добавить вариант ответа – «пойти в армию».

Наиболее популярными среди вузов Иркутской области традиционно оказались Иркутский национальный исследовательский технический университет и Байкальский государственный университет (лидируют в рейтинге), Восточно-Сибирский институт Министерства внутренних дел

Российской Федерации и Иркутский государственный университет путей сообщения.

Стоит отметить, что по результатам мониторинга у многих выпускников 11-ых классов выбор образовательной организации (также, как и выбор уровня образования) зависит от успешности сдачи ЕГЭ и наоборот. Так, на вопрос «Как я выбирал предметы для сдачи ЕГЭ?» большая часть одиннадцатиклассников (66,6%) ответили: «Я посмотрел, какие предметы необходимы для поступления в интересующую образовательную организацию». 15,7% выбрали те предметы, которые легче сдавать и лучше всего получаются; 10,9% при выборе опирались на советы друзей, родителей, учителей; 4,9% выбрали экзамены без определенных причин.

Выбор образовательной организации и соответствующих экзаменов является важной составляющей планирования профессионального пути.

Ниже представлены результаты ответов на вопрос «Есть ли у вас планы на жизнь и на какой период?».

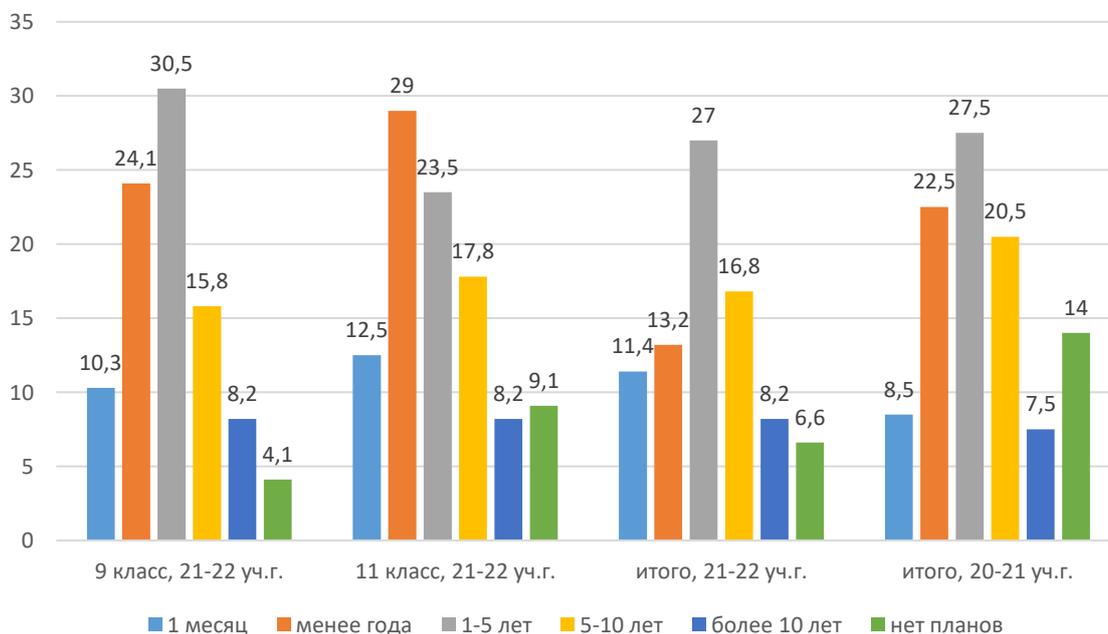


Рисунок 4. Наличие профессиональных планов.

Исходя из полученных данных, 18,2% всех опрошенных выпускников уровня основного общего и среднего общего образования не считают

необходимым заняться планированием и построением профессионального плана (не имеют плана вообще, либо он рассчитан примерно на 1 месяц). Их профессиональный выбор складывается стихийно, сиюминутно, практически наугад. Так, например, выпускник 11-го класса сначала выбирает экзамены для ЕГЭ из тех предметов, которые проще или легче сдать, а только потом, имея на руках результаты, пытается подобрать подходящую образовательную организацию и специальность.

Следует отметить, что по результатам мониторинга 2020-2021 учебного года таких выпускников было порядка 22,5%.

Результаты мониторинга также дают возможность проанализировать позиции выпускников по отношению к своим жизненным планам, в том числе, намерение строить профессиональную карьеру в своем регионе (рис. 5).

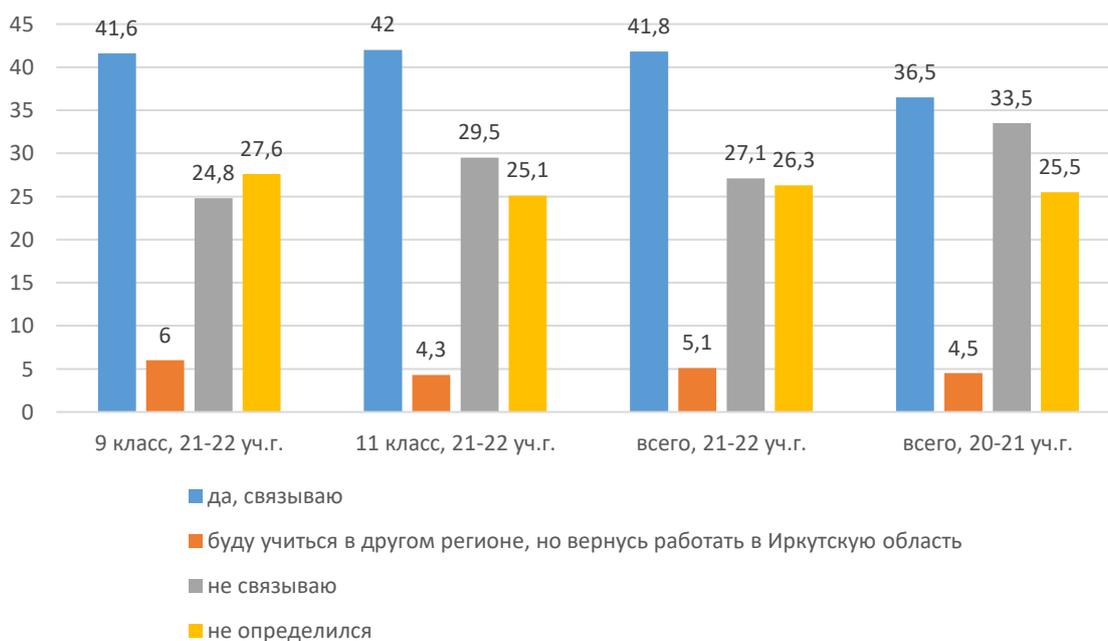


Рисунок 5. Планирование профессиональной карьеры.

Из рисунка 5 видно, что 41,8 процентов опрошенных выпускников текущего учебного года планируют учиться и работать в Иркутской области, что на 5,3% больше по сравнению с прошлым учебным годом. 27,1% выпускников не связывают свою будущую профессиональную деятельность

со своим регионом. В 2020-2021 учебном году таких ребят было на 6,4% больше.

На вопрос «Почему вы не связываете свою профессиональную карьеру с Иркутской областью?», варианты ответов распределились следующим образом (рис. 6, 7):



Рисунок 6. Причины оттока в другие регионы (9 класс)



Рисунок 7. Причины оттока в другие регионы (11 класс)

Из рисунков 6, 7 следует, что большое значение при принятии решения о получении профессионального образования и дальнейшем трудоустройстве

в своем регионе для большого количества выпускников имеют такие факторы, как уровень заработной платы и перспективы карьерного роста. В целом, разница в ответах девятиклассников и одиннадцатиклассников на данный вопрос незначительна. Однако, выпускники 9-ых классов все-таки на первое место ставят материальный фактор, выпускники 11-ых классов – возможность реализовать себя в профессии.

Примерно четверть выпускников прошлого и текущего учебных годов еще не определились со своим дальнейшим местом учебы и работы (25,5% и 26,3% соответственно).

Анализ результатов по уровням образования не выявил существенных различий в намерениях учащихся 9-ых и 11-ых классов строить карьеру в Иркутской области.

Тенденции года:

1. На уровне основного общего образования большая часть выпускников 2022 года (43,2%) нацелена на получение среднего специального образования; на уровне среднего общего образования (56%) – на получение высшего образования.

2. Всего четверть выпускников (30,25%) могут уверенно назвать образовательное учреждение, в которое будут поступать учиться по окончании 9 или 11 класса.

3. Порядка 18,2% всех опрошенных выпускников не имеют четкого профессионального плана.

4. 41,8 процентов выпускников планируют учиться и работать в Иркутской области.

4.3. Ориентация на рынке труда

Важной составляющей зрелого и осознанного профессионального выбора является ориентация выпускников на рынке труда.

Для изучения информированности выпускников о региональном рынке труда в рамках проведенного мониторинга выпускникам предлагалось ответить на два вопроса:

– «Пользуется ли в настоящее время выбранная вами профессия спросом на рынке труда Иркутской области?»;

– «Какие навыки и качества делают специалиста наиболее востребованным и перспективным в современном мире?».

Результаты ответов ребят на первый вопрос отражены на рисунке 8.

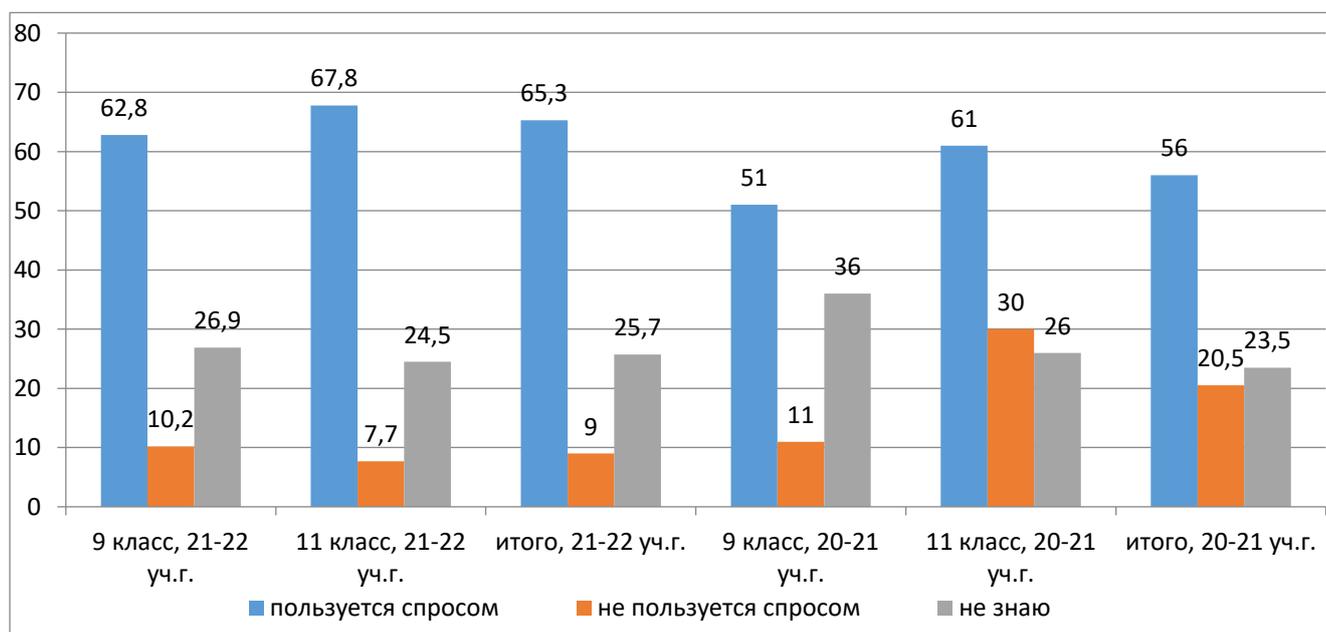


Рисунок 8. Спрос выбранных профессий на региональном рынке труда

Из рисунка 8 следует, что большинство выпускников считают, что выбранная ими профессия пользуется на региональном рынке труда спросом. Однако, в прошлом учебном году таких ребят было на 9,3% меньше. При этом, одиннадцатиклассники чувствуют себя гораздо увереннее, отвечая на данный вопрос, что может свидетельствовать о том, что они более информированы, чем девятиклассники и имеют более реальное и адекватное представление о том, что сегодня нужно работодателю и за что он готов платить заработную плату. В целом, ответы на данный вопрос коррелируют с ответами на вопросы

о выбираемых выпускниками профессии, большая часть которых входит в ТОП - 50 наиболее перспективных и востребованных профессий в регионе.

Для адекватного, осознанного и самостоятельного выбора выпускник должен иметь представление о том, за что люди получают зарплату, говоря другими словами, какие навыки делают специалиста наиболее востребованным и перспективным в глазах работодателя.

Так, в пятерку актуальных, по мнению выпускников, навыков и качеств вошли: стрессоустойчивость, способность легко и быстро обучаться новому, способность делать выводы и принимать решения, навык успешного взаимодействия с людьми и креативность

Тенденции года:

1. Большинство выпускников выбирают, по их мнению, профессии, пользующиеся спросом на региональном рынке труда.

2. В топе наиболее важных навыков и качеств выпускники указывают те, которые необходимы для жизни в режиме постоянных изменений, стрессов и неопределенности.

4.5. Удовлетворенность профориентационной работой

Для повышения эффективности деятельности по формированию общих компетенций у выпускников образовательных организаций, обеспечивающих их успешную профессиональную идентификацию, адаптацию и самореализацию в рамках избранного вида профессиональной деятельности, важным является изучение уровня удовлетворенности выпускников профориентационной работой. С этой целью в рамках мониторинга обучающимся было задано 4 вопроса:

1) получали ли вы консультацию по профессиональной ориентации и самоопределению?

2) хотели бы получить помощь специалиста в выборе профессии?

3) участвовали ли вы в каких-либо профориентационных мероприятиях?

4) каким образом участие в данных мероприятиях повлияло на ваш профессиональный выбор.

Ответы на данные вопросы представлены в таблице 5.

Таблица 5.

Сводная информация о профориентационных мероприятиях и потребности в профориентационной помощи

Варианты ответов	9 класс, %	11 класс, %
1) получали ли вы консультацию по профессиональной ориентации и самоопределению?		
Да	57,4	61,2
Нет	42,6	38,8
2) хотели бы получить помощь специалиста в выборе профессии?		
Да	45,2	35,5
Нет	54,8	64,5
3) участвовали ли в профориентационных мероприятиях?		
Да:	56,2	60,9
Школьные мероприятия	42,6	50,3
Профпробы	14,6	13,1
Дни открытых дверей	17,9	17,7
Экскурсии	13,1	7,8
Проект "Билет в будущее"	8,4	4,2
ПС в Персее	3,8	2,4
Конкурсы от ОО или работодателей	10,1	6,9
Нет	43,8	39,1

Из таблицы 5 видно, что в 2021-2022 учебном году более половины выпускников 9-ых и 11-ых классов получали консультацию, направленную на оказание помощи в профессиональном самоопределении, выборе профессии, определении профессионально-карьерных траекторий. Довольно большой процент обучающихся нуждаются в помощи специалиста по профориентации.

Также данные таблицы свидетельствуют о том, что большая часть выпускников принимала в течение года участие в различных профориентационных мероприятиях. Больше всего ребят ответили, что это

были различные школьные мероприятия, а также профпробы, дни открытых дверей и профориентационные экскурсии.

После посещения различных мероприятий, в том числе, консультаций, более 20% выпускников отмечают, что они более четко определились со своей будущей профессией/специальностью; 12,8% стало ясно, что нужно дополнительно пройти тестирование и/или консультацию; 11,5% определились с выбором учебного заведения; у 10,6% возникло много разных мыслей и вопросов, на которые еще предстоит найти ответ; у 6,4% появилось желание обсудить с кем-то выбор будущей профессии; 23,2% решили, что вернуться к теме выбора профессии позже; у 5,8% появилось желание узнать как можно больше о мире профессий.

Тенденции года:

1. Проводимые профориентационные мероприятия являются, с одной стороны, эффективными и востребованными, с другой стороны недостаточно разнообразными и практикоориентированными.

2. Профориентационными мероприятиями не охвачено около 40% выпускников.

3. Около 40% выпускников хотели бы получить помощь специалиста при выборе профессии.

5. Анализ эффективности мер и мероприятий по профориентации

С учетом рекомендаций прошлого года в план мероприятий центра развития профориентационных практик Регионального института кадровой политики на 2022 год были внесены изменения, включающие профориентационные мероприятия разной направленности.

Так, для связи работодателя и ученика в 2022 году был впервые организован форум «Работодатель-ученик». На форуме ученики имели возможность познакомиться с реальными кадровыми запросами крупнейших предприятий Иркутской области. Так же у участников форума была возможность узнать о наличии целевых мест и выбрать обучение с

последующей карьерой в регионе. Подобные мероприятия способствует оперативному доведению информации до обучающихся и их родителей о потребностях регионального рынка труда и региональных работодателях, образовательных учреждениях региона.

Так же был создан единый источник информации по профориентационным мероприятиям – календарь профориентационных мероприятий. Данный ресурс, размещенный на сайте РИКП <https://center-prof38.ru/2022>, позволяет организовать активное включение учащихся, родителей, работодателей в профориентационно значимые мероприятия, проводимые в Иркутской области (профессиональные пробы, конкурсы, олимпиады, дни открытых дверей, профориентационные экскурсии и др.).

Для популяризации ресурса была проведена его презентация в рамках форума «Работодатель – ученик» и отправлены баннеры для размещения на ресурсах образовательных организаций.

В рамках расширения коммуникации между основными субъектами профессионального выбора (детьми, родителями, работодателями) был создан чат «Профориентация РИКП», где присутствуют работодатели, родители, ученики, представители профессионального образования и учителя для комплексного общения в сфере профориентации. Данный чат позволяет реализовать потребности в совете (консультации) по вопросам профориентации всех заинтересованных лиц. Вопросы задают и ученики, и родители, и учителя, консультации можно получить в зависимости от вопроса от представителя работодателей, профессиональной образовательной организации, специалистами по профориентации. Коммуникации ведутся круглогодично и позволяют ученикам постоянно получать консультации по профориентации и возможностям поступления и дальнейшего трудоустройства.

Для решения проблемы не реализованной потребности выпускников в получении услуги по профессиональной ориентации был создан телеграм-чат «Работодатель – Ученик», насчитывающий более 1200 участников, где можно

проконсультироваться со специалистами по профориентации РИКП, представителями образовательных организаций и предприятий Иркутской области. В чате присутствуют как школьники 8-11 классов Иркутской области, так их родители и учителя, что позволяет системно оказывать поддержку в выборе профессии школьников Иркутской области.

Для продвижения активного участия в федеральном проекте «Билет в будущее» были созданы социальные сети, популярные у целевой аудитории для привлечения новых участников. В 2022 году будет привлечено больше педагогов для расширения проекта и повышения квалификации действующих специалистов по профориентации.

Для расширения базы профессиональных проб помимо ежегодных акций «Неделя профессиональных проб», были организованы профориентационные пробы на базе летних лагерей в рамках регионального проекта «Летние профориентационные площадки».

Проведенный сравнительный анализ профессиональных планов и выбора выпускников школ Иркутской области позволил выявить следующие положительные тенденции, свидетельствующие *об эффективности мер и принятых управленческих решений по формированию и развитию непрерывной и преемственной системы профориентационной работы, ориентированной на индивидуальный подход к каждому ребенку, подростку, молодому человеку и его карьерной траектории:*

– процент не определившихся в текущем учебном году в 3,5 раза меньше по сравнению с предыдущим годом;

– в тройку выбираемых специальностей - лидеров вошли медицинские, педагогические, IT-специальности, являющиеся наиболее востребованными на региональном рынке труда.

- возможность трудоустроиться (благоприятная конъюнктура регионального рынка труда) является для выпускников школы важным фактором выбора профессии. Это позволяет предположить, что продвижение кадровых потребностей региона и возможностей

профессионального роста в регионе среди старшеклассников являются важным условием закрепления молодежи в Иркутской области;

- у выпускников есть стремление к максимально сбалансированной профессиональной деятельности, отвечающей и утилитарно-практическим запросам, и потребности в самореализации и социальной пользе;

- 41,8 процентов выпускников планируют учиться и работать в Иркутской области, что на 5,3% больше по сравнению с прошлым учебным годом;

- большинство выпускников выбирают, по их мнению, профессии, пользующиеся спросом на региональном рынке труда;

- в топе наиболее важных навыков и качеств выпускники указывают те, которые необходимы для жизни в режиме постоянных изменений, стрессов и неопределенности.

6. Выводы и предложения

Результаты мониторинга позволяют определить ряд основных выводов и проблем:

Несмотря на снижение количества не определившихся в выборе профессии и образовательно-профессионального маршрута выпускников по сравнению с прошлым учебным годом, большое количество девятиклассников и одиннадцатиклассников, по-прежнему, недостаточно ориентируются на рынке образовательных услуг, знают экономику региона, сферы экономической деятельности, рынок труда и рынок профессий, перспективы развития территорий и социально-экономических отраслей в регионе.

Также большой процент ребят не осознает своих интересы, способности и мотивацию выбора будущей профессии, не знают основных правил выбора профессии, не умеют определять, в связи с этим, свои цели и задачи.

Так, например, 30,2% не определившихся выпускников не смогли выбрать профессию, потому что «не знают, как правильно выбрать профессию»; более половины выпускников 11-ых классов, не знают, что

обучаются по какому-либо профилю, более половины выпускников 11-ых классов, знающих, по какому профилю они обучаются, не связывают свою дальнейшую профессиональную деятельность с данным профилем; порядка 18,2% всех опрошенных выпускников не имеют четкого профессионального плана; только 30,25% могут уверенно назвать образовательное учреждение, в которое будут поступать учиться по окончании 9 или 11 класса; выпускники 2022 года практически не выбирают такие емкие и стратегически важные для развития региона сферы как «строительство», «промышленность».

В соответствии с выявленными проблемами сформулированы следующие рекомендации:

1) На уровне образовательных организаций максимально эффективно доводить до обучающихся и их родителей информацию о потребностях регионального рынка труда, региональных работодателей. Рекомендуются использовать данные представленные на сайте министерства труда и занятости Иркутской области, министерства экономического развития Иркутской области, РИКП и обучать родителей и детей пользоваться этими ресурсами:

<https://irkzan.ru/statistics/?Profession> – спрос и предложение на рынке труда;

<https://irkzan.ru/vacancy> – банк текущих вакансий;

https://irkzan.ru/content/анализ_заработной_платы_работников_иркутской_области – анализ заработной платы работников Иркутской области;

https://irkzan.ru/content/среднемесячная_заработная_плата – среднемесячная заработная плата по отраслям в Иркутской области;

https://irkzan.ru/content/развитие_кадрового_потенциала – прогноз потребности в кадровых ресурсах на ближайшую перспективу.

[https://irkobl.ru/sites/economy/Prom/Перечень%20СО%20от%2028.08.2020%20\(131%20организация\).pdf](https://irkobl.ru/sites/economy/Prom/Перечень%20СО%20от%2028.08.2020%20(131%20организация).pdf) – перечень системообразующих предприятий Иркутской области;

<https://irkobl.ru/sites/economy/socio-economic/project2036/> – стратегия социального-экономического развития Иркутской области до 2036 года;

<http://invest.irkobl.ru/> – инвестиционный портал Иркутской области.

2) Активно привлекать школьников и их родителей к участию в профориентационно значимых мероприятиях, проводимых в регионе, используя такие ресурсы, как:

<https://center-prof38.ru/2022> – Календарь профориентационных мероприятий;

<https://t.me/+rZL75YOscWgwMmVi>
– телеграм-чат «Работодатель – Ученик»;

3) Создавать условия (на базе ПОО и ОО ВО, летних площадок, кванториумов, технопарков и т.п.) для формирования собственного профориентационно значимого опыта обучающихся через формирование практикоориентированных профориентационных программ (организацию профориентационных практических и исследовательских проектов, конкурсов профессионального мастерства для школьников, интерактивных профориентационных экскурсий или экспедиций, ученических фирм и бизнес-инкубаторов, программ предпрофессионального и профессионального обучения школьников, профессиональных проб).

4) С целью развития социального партнерства всех заинтересованных субъектов в профориентационной деятельности на региональном и муниципальном уровне создавать условия для организации их коммуникации и взаимодействия в формах государственно-частного партнерства, межведомственного взаимодействия, сетевого сотрудничества, а также профориентационного нетворкинга.

5) Для интеграции различных направлений и форм профориентационной работы (профессиональное информирование и навигация, профдиагностика, профориентационные практики, профориентационный нетворкинг и др.) на уровне региона разработать

единую региональную программу сопровождения профессионального самоопределения.

б) обратить внимание управлениям образования муниципальных образований с самым низким процентом включенности в мониторинг на недостаточность информирования школьников о необходимости и важности мониторинга профессиональных планов с целью увеличения количества опрошенных и более точного анализа профессиональных планов выпускников данных территорий, а также рекомендуется перенести срок проведения мониторинга по профориентации из-за совпадения графиков проведения мониторинга и подготовки к экзаменам и завершения учебного года.

**Список муниципальных образований и количество респондентов,
принявших участие в региональном мониторинге профессиональных
планов и выбора выпускников 2021-2021 учебного года**

МО	Количество учеников 9 классов	Количество учеников 11 классов	МО	Количество учеников 9 классов	Количество учеников 11 классов
Аларский район	11	6	Катангский район	40	11
Ангарское МО	531	226	Киренский район	76	27
Балаганский район	10	3	Куйтунский район	164	51
Баяндаевский район	13	1	Мамско-Чуйский район	40	13
Боханский район	94	19	Нижнеилимский район	184	76
Братский район	185	81	Нижнеудинский район	282	121
город Бодайбо и район	23	33	Нукутский район	95	58
город Братск	463	260	Осинский район	101	77
город Зима	201	96	Слюдянский район	224	75
Город Иркутск	1326	665	Тулунский район	37	9
Город Саянск	37	50	Усольский район	77	26
Город Свирск	16	12	Усть-Илимский район	42	5
город Усолье-Сибирское	309	161	Усть-Кутский район	114	69
Город Усть-Илимск	212	102	Усть-Удинский район	74	31
Город Черемхово	111	7	Черемховский район	231	70
Жигаловский район	28	23	Чунский район	137	55
Заларинский район	65	19	Шелеховский район	91	54
Зиминский район	52	14	Эхирит-Булагатский район	106	70
Иркутский район	450	203			

