

**АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА
о профессиональных планах и выборе
обучающихся 9-х и 11 классов Иркутской области
по результатам анкетирования**



Министерство образования Иркутской области
ГАУ ДПО ИО «Региональный институт кадровой политики и непрерывного
профессионального образования»
Центр развития форм профессиональной ориентации и самоопределения

Аналитическая справка
о профессиональных планах и выборе обучающихся 9-х и 11 классов
Иркутской области по результатам анкетирования

(по результатам мониторинга 2020/2021 уч. года)

Иркутск, 2021

Аналитическая справка о профессиональных планах и выборе обучающихся 9-х и 11-х классов Иркутской области по результатам анкетирования (по результатам мониторинга 2020/2021 уч. года).

Аналитическая справка адресована руководителям и педагогам общеобразовательных организаций, специалистам и руководителям региональной системы общего и профессионального образования.

Аналитическая справка отражает основные результаты проведенного регионального мониторинга профессиональных планов и выбора выпускников школ Иркутской области. В справке приведен анализ структуры профессионального выбора старшеклассников, дано обобщение проблем выбора и предложения по повышению компетентности обучающихся в вопросах профессионального самоопределения.

Содержание

1.	Цели и задачи	5
2.	Выборка и участники мониторинга	7
3.	Методические основания и инструментарий	8
4.	Результаты мониторинга	10
4.1.	Поле профессионального выбора	10
4.2.	Мотивы и факторы выбора профессии	14
4.3.	Сферы профессиональной деятельности и профессии	22
4.4.	Образовательные ориентации	26
5.	Выводы и предложения	32

1. Цели и задачи

Среди главных целей развития современной России на ближайшие годы определены: прорывное научно-технологическое и социально-экономическое развитие, увеличение численности населения страны, повышение уровня жизни граждан и создание комфортных условий для их проживания, а также условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека (Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»).

Быстро меняющийся рынок труда и экономические реалии обостряют кадровый вопрос и требуют новых подходов к подготовке кадров. Одна из ключевых задач, стоящих перед системой образования – сделать ее максимально мобильной и способной адаптироваться к постоянно меняющимся запросам работодателей. Важной задачей в образовании становится повышение уровня готовности выпускников школ к профессиональному выбору как непрерывному процессу самоопределения, формирование знаний, навыков и способностей, позволяющих человеку приспособиться к жизни в постоянно меняющихся условиях.

Тема профессиональной ориентации подрастающего поколения и содействия их профессиональному самоопределению и становлению занимает центральное место в двух федеральных проектах национального проекта «Образование»: «Успех каждого ребенка» и «Молодые профессионалы».

В основе профессионального самоопределения лежит целый ряд компетенций, которыми должен овладеть подросток. Осознание своих интересов и способностей и мотивации выбора будущей профессии, ответственность за результаты выбора профессии, умение определять, в связи с этим, свои цели и задачи. Одной из важных компетенций является способность ориентироваться в рынке образовательных услуг, знать экономику региона, сферы экономической деятельности, рынок труда и рынок

профессий, перспективы развития территорий и социально-экономических отраслей в регионе. Эти знания позволяют освоить структуру и законы профессионального пространства, в которое выходит выпускник школы.

С целью подготовки управленческих решений по совершенствованию профориентационной работы с обучающимися общеобразовательных организаций и сокращения разрыва между запросами рынка труда и желаниями выпускников школ проводится мониторинг профессиональных планов и выбора выпускников школ Иркутской области.

Основными показателями достижения поставленной цели можно считать:

- изменение (рост) уровня соответствия профессионального поля выбора выпускников школ профессиональному полю потребностей регионального и муниципального рынков труда;

- формирование муниципальных рынков профильных услуг на основании сформированных профессиональных потребностей выпускников школ;

- изменение (рост) уровня готовности выпускников к профессиональному выбору.

Региональный мониторинг профессиональных планов и выбора выпускников школ является частью регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного роста в Иркутской области и предполагает комплексное отслеживание состояния профессиональных планов и выбора выпускников школ региона.

Основные задачи мониторинга:

1. Изучение представлений выпускников о ситуации на рынке труда Иркутской области;

2. Выявление профессиональных планов обучающихся 9-х и 11-х классов;

3. Отслеживание уровня готовности к профессиональному выбору выпускников;

4. Определение профессионального выбора обучающихся 9-х и 11-х классов;

5. Исследование основных факторов, влияющих на выбор будущей профессии.

Объект мониторинга – выпускники 9-х, 11-х классов школ Иркутской области 2020/2021 уч. года.

Предмет мониторинга – профессиональные планы и выбор выпускников школ Иркутской области.

2. Выборка и участники мониторинга

Количество выпускников 9 и 11 классов общеобразовательных школ 2020/2021 уч. года в Иркутской области составляет 40939 человек (26692 девятиклассников и 14247 одиннадцатиклассников). Фактически приняли участие в мониторинге 8858 человек, то есть 21,6% выпускников (5669 девятиклассников и 3189 одиннадцатиклассников). В 2020/2021 учебном году мониторингом были охвачены выпускники 9-х, 11-х классов 40 муниципальных образований. Список муниципальных образований и количество выпускников, принявших участие в мониторинге представлен в Приложении 1.

В целом, выборка респондентов является репрезентативной. Представлены образовательные организации городских и сельских поселений, северных и южных территорий Иркутской области.

При этом, необходимо отметить, что количество участников мониторинга в некоторых муниципальных образованиях не дает возможности представить картину профессионального выбора выпускников на этой территории. Отсутствие или малое количество ответов, косвенно свидетельствует о слабой актуальности данного направления в работе.

3. Методические основания и инструментарий

В основу инструментария (анкеты) мониторинга в соответствии с предметом исследования положена сжатая модель профессионального выбора. Комплекс взаимосвязанных вопросов представляет собой логическую цепочку выбора профессии (специальности) и образовательной организации по объективным факторам профессионального выбора, что позволяет оценить компетентностную составляющую – проектирование собственного выбора.

Инструментарием предусмотрены основные блоки взаимосвязанных вопросов, направленные:

- на выявление профессионального поля выбора выпускников: профессиональные предпочтения, сфера профессиональной деятельности, профессия, мотивы и факторы выбора профессии;
- на выявление образовательных ориентаций выпускников: уровень основного общего или среднего общего образования в системе общего образования, уровень профессионального образования (в т.ч. тип образовательной организации, наименование конкретной профессиональной образовательной организации);
- на выявление осведомленности о перспективах регионального рынка труда.

Мониторинг проводился в несколько этапов: на первом этапе были проинформированы муниципальные образования о проведении мониторинга; на втором – осуществлялся сбор сведений о профессиональных планах и выборе выпускников школ с помощью метода онлайн-опроса в сети Интернет на платформе Яндекс; на третьем этапе производился количественный подсчет ответов по каждому вопросу анкеты в разрезе муниципальных образований и ступени образования (9, 11 класс), интерпретация полученных ответов; четвертый этап мониторинга подразумевал подготовку выводов и рекомендаций для органов местного самоуправления муниципальных образований, образовательных организаций.

С целью выявления профессиональных предпочтений и уровня готовности к выбору профессии для анализа профессионального выбора были выделены соответствующие факторы:

- мотивационные факторы;
- факторы, влияющие на профориентационный выбор;
- выбираемая сфера деятельности (по привлекательности);
- выбираемая профессия;
- выбираемый уровень образования и учебное заведение;
- уверенность в выборе.

Показатели результатов по выделенным факторам позволяют охарактеризовать выбор (или профессиональное поле) выпускников. Взаимосвязь факторов выбора отражает способность к адекватному проектированию и готовности к выбору профессии.

Уровень готовности к профессиональному выбору определялся степенью сформированности и освоения, с точки зрения компетентностного подхода, выпускниками следующих направлений:

1. Построение логической цепочки выбора: соотношение мотивов выбора профессии с выбираемыми сферами профессиональной деятельности, специальностями, учебными заведениями.

2. Осведомленность о рынке труда, рынке профессий.

3. Результат выбора, в том числе, по показателям:

- сделан выбор (количество выпускников, %);
- не сделан окончательный выбор (количество выпускников, %);
- уверенность в выборе (количество выпускников, %);

3. Картина выявленных проблем по выбору:

- потребность в консультациях по выбору профессии;
- уровень планирования;
- факторы влияния на профессиональный выбор.

4. Результаты мониторинга

В соответствии с задачами мониторинга по результатам его проведения:

- определены и проанализированы профессиональные планы и выбор выпускников 9, 11 классов 2020/2021 уч. г.;
- выявлены основные тенденции профессионального выбора;
- выявлена общая картина проблем профессионального выбора у выпускников школ Иркутской области;
- проведен анализ соответствия профессионального поля выбора выпускников школ профессиональному полю потребностей регионального рынка труда.

Аналитическая справка публикуется на сайте Регионального института кадровой политики. Информационные письма о результатах мониторинга направляются в муниципальные районы, специалистам, ответственным за сопровождение профессионального самоопределения.

Целевое обобщение результатов и подготовленные предложения по повышению качества профориентационной деятельности в регионе рассматривается на заседании совета по профессиональной ориентации.

4.1. Поле профессионального выбора

По результатам анкетирования в целом по Иркутской области около 53% выпускников сделали выбор профессии/специальности. 47% выпускников 2021 года на момент проведения анкетирования (май 2021 года) не определились с профессией/специальностью и не смогли ее указать в анкете. При этом, количество выпускников, которые выбрали профессию и уверены в своем выборе составляет 42%. 11% выпускников, указавших выбранную профессию, отметили, что не уверены или сомневаются в реализации своих профессиональных намерений.

Большинство старшеклассников (46,7%) осуществляют свой профессиональный выбор, опираясь на уровень материального благосостояния, который может обеспечить профессия. На втором месте по значимости фактор «востребованность и перспективность по завершению обучения». Данный фактор является определяющим для 43,7% выпускников. При этом, треть опрошенных демонстрирует потребность «приносить пользу людям» в профессиональной деятельности. В целом, можно отметить, что у обучающихся 9-х и 11-х классов преобладают рациональные мотивы (трудоустройство, востребованность и перспективность профессии, карьерный рост, соответствие профессии своим способностям и склонностям), при этом, есть стремление к максимально сбалансированной профессиональной деятельности, отвечающей и утилитарно-практическим запросам и потребности в самореализации и социальной пользе.

Среди факторов, влияющих на профессиональный выбор выпускников, ведущими в 2021 году являются «состояние здоровья» (45%) и «телевидение и интернет» (42%). Советы родителей (33%) значительно более важны, чем рекомендации школы и учителей (16%). Выпускники также ориентируются при выборе профессии на материальное положение семьи и рынок труда (30%).

Лидирующее положение среди сфер профессиональной деятельности по предпочтениям выпускников занимает культура и искусство (22,5%). Культура и искусство – довольно специфичное направление, если описывать его в понятиях трудоустройства и профессионального развития. Во всем мире это творческое направление характеризуется двумя особенностями: повышенные требования к уровню образования (чтобы стать настоящим профессионалом в области культуры и искусства, необходимо долго учиться и совершенствоваться), высокий уровень индивидуальной трудовой деятельности в сфере (фриланс или собственный бизнес).

В целом нельзя сказать, что деятельность в сфере «Культура и искусство» отвечает рациональным мотивам выбора профессии, которые

продемонстрировали опрошенные выпускники. Можно предположить, что старшеклассники имеют узкое представление о сфере, и ориентируются на отдельные яркие примеры продвижения в этой деятельности, широко представленные и тиражируемые в информационном поле.

При этом, те выпускники, которые уже определились с профессией, не выбрали ни одной профессии из сферы культуры и искусства. Это может свидетельствовать о том, что эта сфера является для многих желаемой деятельностью, но, когда дело доходит до конкретного выбора – он падает на более стабильные, востребованные виды деятельности и специальности.

Лидирующие позиции в 2020/2021 уч. году также занимают такие сферы как: наука и образование (20,1%), спорт и туризм (18,2%), управление (16,8%), медицина и социальное обеспечение (16,5%).

Списки выбранных профессий свидетельствуют о том, что медицинские, педагогические, специальности силовых структур, IT, юридические специальности являются одними из самых выбираемых и входят в пятерку лидеров.

При этом, 43% выпускников считают, что выбранная профессия не востребована или они недостаточно осведомлены о положении на региональном рынке труда. 46,3% выпускников уверены в том, что их будущая профессия пользуется спросом на рынке труда Иркутской области. Результаты мониторинга показывают, что возможность трудоустроиться (благоприятная конъюнктура регионального рынка труда) является для выпускников школы важным фактором выбора профессии. При этом, знание этого рынка у выпускников недостаточно актуализировано и слабо соотносится с реальным выбором. Выпускники практически не выбирают востребованные в регионе специальности в сфере строительства, ЖКХ, транспорта и связи.

Путь получения выбранной профессии выпускники, видят, прежде всего, в поступлении в организации среднего профессионального образования (44%). Количество выпускников, намеревающихся поступать в

образовательные организации высшего образования составляет 27%. Также, стоит отметить, что 17% выпускников планируют совмещать учебу и работу.

Наиболее популярными среди вузов Иркутской области оказались Иркутский национальный исследовательский технический университет и Байкальский государственный университет (лидируют в рейтинге), Восточно-Сибирский институт Министерства внутренних дел Российской Федерации и Иркутский государственный университет путей сообщения. При этом, вузы других регионов также пользуются большой популярностью у выпускников, вузы Новосибирска, Астрахани, Красноярска и т.д. В целом география выбора довольно широка и включает в себя также вузы ближнего и дальнего зарубежья.

Среди профессиональных образовательных организаций на лидирующих позициях находятся Иркутский авиационный техникум, Иркутский аграрный техникум, Иркутский базовый медицинский колледж, Иркутский региональный колледж педагогического образования и Братский педагогический колледж.

При этом, всего четверть из выпускников, собирающихся поступать в этом году, могут назвать образовательное учреждение, в которое планируют поступить. Отметим, что у многих выпускников выбор образовательной организации (также, как и выбор уровня образования) зависит от успешности сдачи ЕГЭ или ОГЭ. Учитывая, что 23% выпускников указали, что не имеют планов на будущее или их планы не распространяются далее, чем на один месяц, а также 30% выпускников определяющим фактором выбора профессии, следовательно, и уровня профессионального образования и образовательного учреждения считают успешность сдачи ОГЭ или ЕГЭ, можно предположить, что порядка 20% всех опрошенных выпускников не считают необходимым заняться планированием и построением профессионального плана.

Подробный анализ результатов мониторинга представлен далее.

4.2. Мотивы и факторы выбора профессии

Контекстной составляющей в выборе профессии является мотивация.

Известно, что эмпирическим индикатором значимости профессий является структура внутренних побудительных мотивов выбора профессии. В идеале профессиональная деятельность должна являться сферой формирования, обращения и реализации значимых жизненных смыслов (личностных смыслов). Выбирая ту или иную сферу профессиональной деятельности, выпускники выбирают не только содержание этой деятельности, но и то, какие ценности воплощены в ней.

Профессиональные ценностные ориентации отражают практическое отношение человека к действительности. В прикладной социологии выделяют следующие профессиональные ценности (профессиональные ценностные ориентации):

— профессиональные ценностные ориентации, связанные с утверждением в обществе, социальной среде (общественная значимость труда, общественный престиж);

— профессиональные ценностные ориентации, связанные с удовлетворением потребностей в общении;

— профессиональные ценностные ориентации, связанные с самосовершенствованием (творческий и разнообразный характер труда, возможность заниматься любимым делом);

— профессиональные ценностные ориентации, связанные с самовыражением личности;

— профессиональные ценностные ориентации, связанные с утилитарно-практическими запросами личности (высокая оплата труда, большой отпуск, ненормированный рабочий день, наличие льгот и т.д.).

Список предложенных выпускникам ценностей, лежащих в основе мотивации при выборе профессии, охватывает основные, значимые стороны профессионального поля и позволяет описать мотивационную структуру, регулирующую выбор профессии выпускниками школ. Представление о том,

как выглядит структура мотивов выбора профессии у выпускников 2020/2021 уч. года, дано в таблице 1.

Таблица 1

Мотивы и факторы выбора профессии

	в целом (%)	юноши (%)	девушки (%)
Давала хорошее материальное обеспечение	46,7	44,3	48,7
Была востребована и перспективна по завершению моего обучения	43,7	41	45,8
Имела хорошие перспективы (профессиональный рост, продвижение по служебной лестнице)	43,2	40,6	45,3
Соответствовала моим способностям, склонностям и уровню подготовки	36,3	35,9	36,6
Была престижна в обществе	34,4	31,3	36,9
Давала возможность принести пользу людям	30,5	28,1	32,5
Была творческой	18,2	13,7	21,6
Была со свободным графиком работы	16,5	18,7	14,7
Была как у авторитетного для меня человека	16,2	16,9	15,5
Связана с руководством людьми	15,7	19	14,9
Была легкой в овладении	13,5	13,5	13,4
Была с удаленным графиком работы (из дома)	9,9	11,3	8,4
Связана с командировками	7,9	9	6,8

Многочисленные социологические исследования показывают, что в последние годы усилился прагматизм обучающихся школ и профессиональных образовательных организаций. Сегодня они оценивают выбранную профессию с определенных позиций: получают ли они такие знания, которые помогут им найти достойное место в жестких условиях рыночной конкуренции и обеспечить себя материально. Другими словами, профессия и работа воспринимается преимущественно как то, что опосредует доступ к благам, потреблению. Хотя нужно отметить, что «блага» не всегда воспринимаются сугубо утилитарно и могут включать в себя возможность создать и обеспечивать семью, участвовать в коммуникациях и т.п.

Логичным отражением данных процессов является тот факт, что мотив «хорошее материальное стимулирование» занимает первое по популярности место. На втором месте, мотив «востребованная и перспективная профессия

по завершению обучения», т.е. уже сейчас подростки имеют потребность в понимании ситуации на региональном рынке труда через несколько лет, чтобы в будущем у них была возможность трудоустроиться. Значимость данного мотива может быть связана и с откликом подрастающего поколения на социальные и технологические процессы, изменяющийся мир профессий.

Лидирующее положение, также занимает мотив «хорошие перспективы (профессиональный рост, продвижение по служебной лестнице и т.д.)». Треть выборов выпускников принадлежит мотиву «соответствие моим способностям, склонностям и уровню подготовки». Этот мотив подразумевает не только желание профессионально заниматься тем, что нравится, но и стремление к объективной оценке своих способностей и возможностей, проверке их соответствия требованиям профессии.

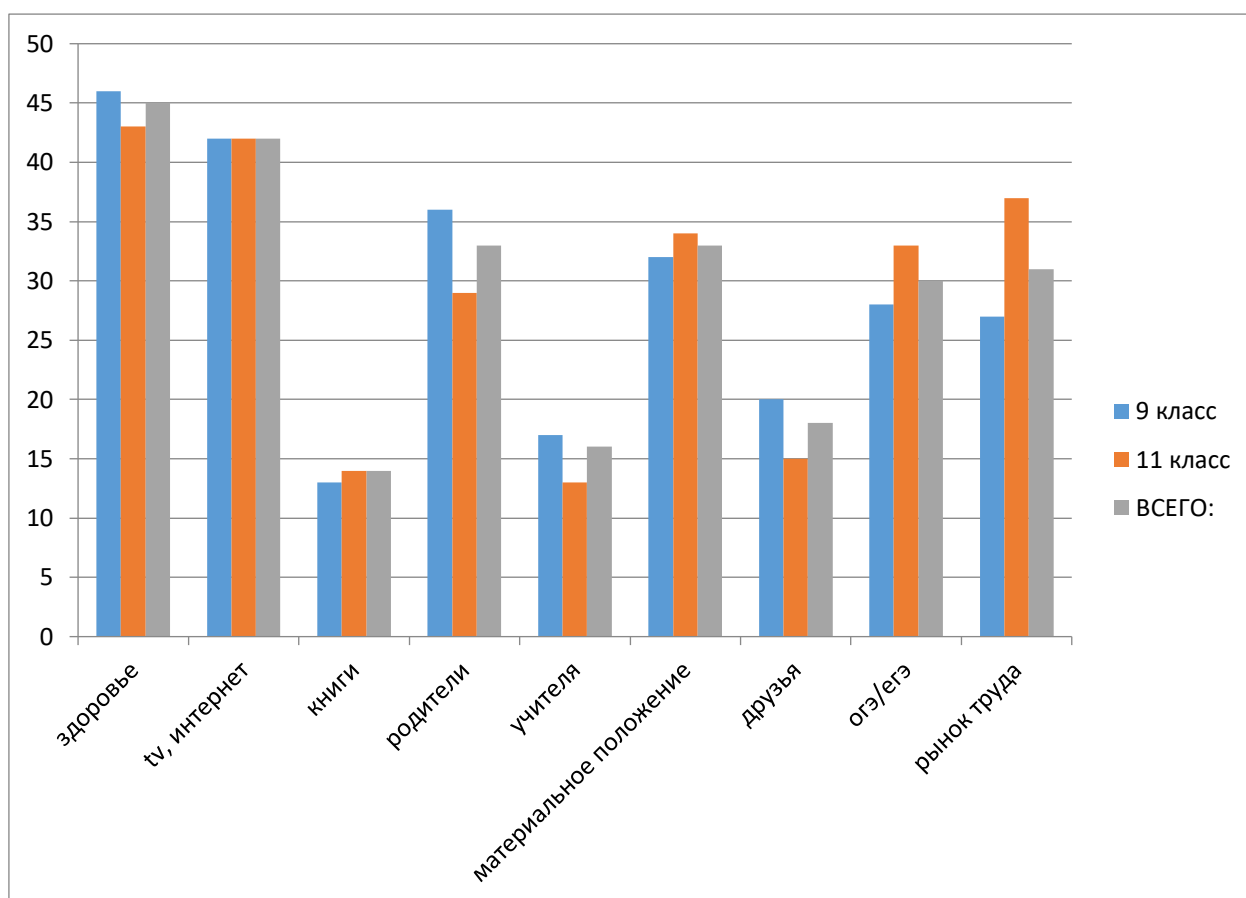
В целом, выбор выпускниками своей будущей профессии детерминируется следующими основными позициями: профессия должна быть востребованной и перспективной, соответствующей способностям, хорошо оплачиваемой и с возможностью карьерного роста.

При этом, стоит отметить, что такой мотив как «приносить пользу людям», присутствует почти у трети опрошенных выпускников. Это говорит о том, что у выпускников есть стремление к максимально сбалансированной профессиональной деятельности, отвечающей и утилитарно-практическим запросам и потребности в самореализации и социальной пользе.

На характер и пути профессионального самоопределения подростка оказывают влияние множество факторов. Выпускникам было предложено выделить наиболее значимые для них факторы влияния.

Распределение факторов по значимости представлено в диаграмме 1.

Факторы, влияющие на профессиональный выбор



Наибольший вес в рейтинге значимости факторов, влияющих на профессиональный выбор выпускников, получил такой фактор как состояние здоровья (45%). Следующий по значимости фактор – телевидение и интернет (42%). Данный результат ожидаем, так как распространенность информационных технологий позволяет быстрее и проще получать необходимую информацию из сети интернет. При этом, надо отметить, что, с одной стороны это расширяет возможности для самоопределения, но с другой стороны, внедряет в сознание еще не совсем взрослых людей, легко поддающихся влиянию, искусственные образы успешной и красивой жизни, которая увязывается в сознании со сферой деятельности.

Следующие позиции по степени влияния на профессиональный выбор, по мнению самих подростков, занимают родители и родственники (33%),

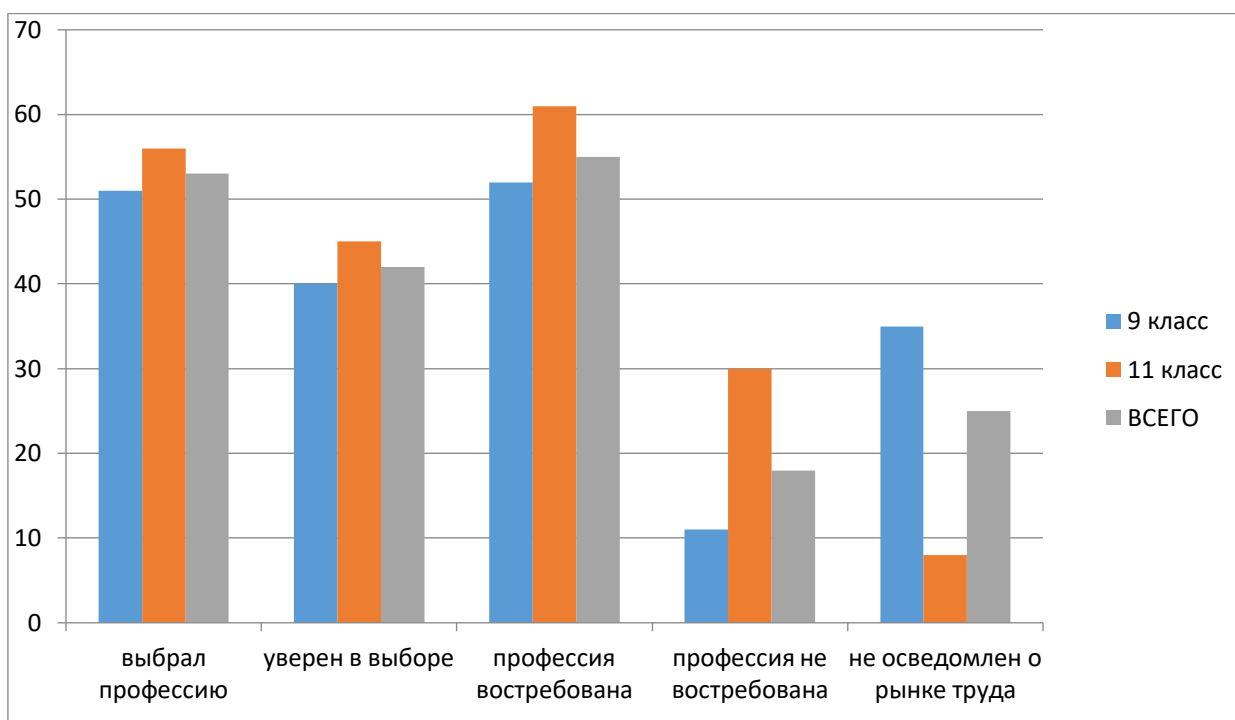
материальное положение семьи (33%), рынок труда и результаты выпускных экзаменов (по 30%).

Для выпускников советы родителей в выборе профессиональной деятельности имеют большее значение, чем рекомендации школы, учителей, друзей.

Отметим, что для одиннадцатиклассников родители, учителя и друзья являются менее влиятельными в вопросах профессионального выбора, чем у девятиклассников. Но такие факторы, как рынок труда и результаты экзаменов одиннадцатиклассники учитывают больше, чем девятиклассники.

Данные результаты могут быть восприняты для выбора или корректировки форм профориентационной работы с выпускниками, в том числе с использованием информационных технологий, сети Интернет, усиления профориентационной работы с родителями и информирования об актуальных тенденциях рынка труда. Как уже было отмечено выше, 43% выпускников считают выбранную профессию не востребованной или не осведомлены о рынке труда.

**Уверенность выпускников в выборе профессии и оценка
востребованности профессии на рынке труда**



Результаты мониторинга показывают, что возможность трудоустроиться (благоприятная конъюнктура регионального рынка труда) является для выпускников школы важным фактором выбора профессии. Это позволяет предположить, что продвижение кадровых потребностей региона и возможностей профессионального роста в регионе среди старшеклассников являются важным условием закрепления молодежи в Иркутской области.

О своей потребности в совете по вопросам выбора профессии со стороны психолога или профконсультанта заявляют 54,1% выпускников 2021 года. Отметим, что эта потребность в совете наиболее актуальна для девятиклассников. Примерно такое же количество выпускников 11 классов отметили, что не получали консультацию специалистов в сфере профориентации и она им не нужна. Ответы демонстрируют весьма узкие возможности для опрошенных школьников получить консультацию

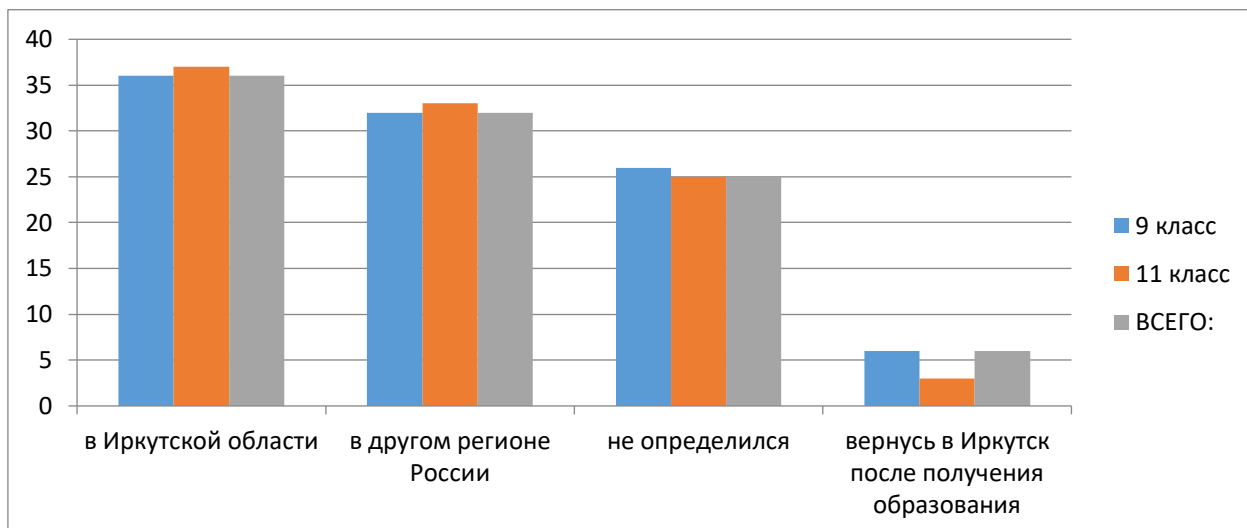
специалиста по профориентации, фактически, полное отсутствие подобных услуг.

Отдельным вопросом в мониторинге была представлена оценка со стороны подростков такой формы практикоориентированной профориентации как профессиональная проба. Последние 3 года профпробы практикуются профессиональными образовательными организациями, что позволяет, в том числе, привлекать выпускников школ к освоению востребованных рабочих профессий. В частности, 4,7% опрошенных отмечают, что после прохождения профессиональной пробы решили пойти учиться в учебное заведение, на базе которого проходила проба.

Часть школьников (18,8%) отмечают, что после прохождения профпроб более четко определились со своей будущей профессией/специальностью. Остальные ответы свидетельствуют о том, что профессиональная проба позволила задуматься о профессиональном выборе. 27 % выпускников не участвовали в профессиональных пробах.

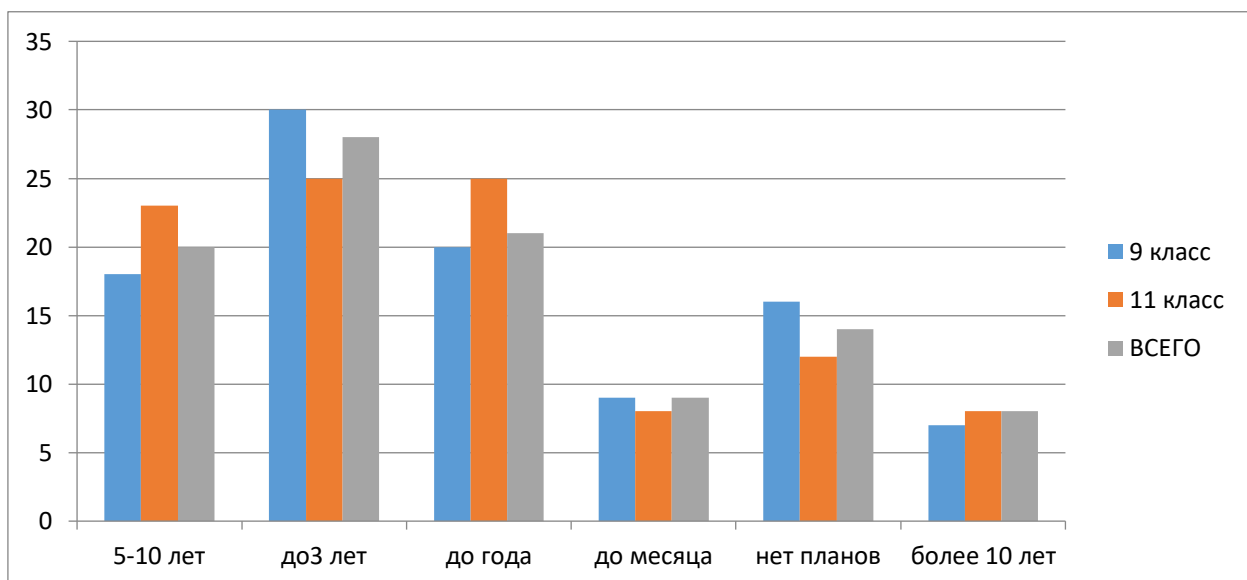
Результаты мониторинга дают возможность проанализировать позиции выпускников по отношению к своим жизненным планам. Ответы на вопросы «Связываете ли вы свою профессиональную карьеру с Иркутской областью?» и «На какой период у вас есть планы на жизнь?» представлены в диаграммах 3 и 4.

Диаграмма 3



36% опрошенных отметили, что планируют учиться и работать в Иркутской области, 6% планируют вернуться после обучения, 25% - не определились. На вопрос о планах на жизнь ответы распределились следующим образом:

Диаграмма 4



Необходимо отметить, что 23% выпускников не имеют планов или планируют в промежутке до одного месяца.

Тенденции года:

1. Мотив «хорошее материальное обеспечение» становится главным мотивом выбора профессии.

2. Второе и третье места, соответственно, занимают мотивы «востребованность и перспективность по завершению обучения» и нарастает вес мотив «хорошие перспективы (профессиональный рост, продвижение по служебной лестнице)».

3. У выпускников есть стремление к максимально сбалансированной профессиональной деятельности, отвечающей и утилитарно-практическим запросам и потребности в самореализации и социальной пользе.

4. Среди факторов, влияющих на профессиональный выбор выпускников, ведущими в 2021 году являются «состояние здоровья» и «телевидение и интернет». Советы родителей значительно более важны, чем рекомендации школы и учителей. Выпускники также ориентируются при выборе профессии на материальное положение семьи и рынок труда.

5. Треть выпускников планируют учиться и работать в других регионах России.

6. Более половины выпускников заявляют о своей потребности в совете по вопросам выбора профессии со стороны психолога или профконсультанта.

4.3. Сфера профессиональной деятельности и профессия

Основные сферы профессиональной деятельности, которые выбирают выпускники Иркутской области, представлены в таблице 2.

Список выбора сферы профессиональной деятельности в целом по Иркутской области

	в целом (%)	юноши (%)	девушки (%)
Культура, искусство	22,5	12,2	30,6
Наука и образование	20,1	18,8	21,3
Спорт, туризм	18,2	22,4	14,9
Управление	16,8	14,1	18,4
Медицина, социальное обеспечение	16,5	9,6	21,9
Финансы и страхование	13,7	12,3	14,9
Охрана правопорядка и защита Отечества	13,2	14,4	12,2
Транспорт и связь	13	23,4	4,7
Промышленность	9,7	15,7	4,9
Не знаю	8,8	8,3	9,1
Строительство	6,8	10,7	3,7
Торговля и общественное питание	6,3	6,4	6,3
Сельское хозяйство	3,4	4,3	2,6
Бытовое обслуживание и жилищно-коммунальное хозяйство	1,8	2,7	1,2

Лидирующее положение в 2021 году заняла такая сфера деятельности как *культура и искусство* (22,5%). Работу в области культуры и искусства можно разделить на несколько направлений.

Креативное и театральное искусство. Это наиболее крупная группа, куда входит более половины всех специальностей, относящихся к этому виду деятельности. Сюда относятся: музыкальное искусство; инструментальное исполнительство; вокальное искусство; дирижирование; композиция; музыковедение; театральное искусство; актерское искусство; режиссура театра; сценография; драматургия; театроведение; балет; хореография; изобразительное искусство; живопись; графика; скульптура; зодчество; литературное творчество; киноискусство; режиссура, продюсерство и звукорежиссура кино и телевидения.

Техническая и операторская работа, куда входят различные технические специальности для кино и телепроизводства, работники библиотек, переводчики и т.д.

Сохранение наследия – сюда входят библиотекари, архивные работники и реставраторы (памятников архитектуры, живописи, скульптуры, графики, предметов декоративно-прикладного искусства);

Культурный менеджмент – управляющие библиотеками, выставочными галереями, музеями; менеджеры киноиндустрии и живописи, а также менеджеры социально-культурной деятельности.

Дизайн, куда входит и искусство интерьера, и декоративно-прикладное искусство, а также такая профессия, как художник-стилист.

В пятерку лидеров в 2020/2021уч. году вошли и такие сферы, как ***наука и образование, спорт и туризм, управление, медицина и социальное обеспечение.***

Следует отметить, что у выпускников 9 классов вслед за пятеркой отраслей - лидеров идет ответ «не знаю» (7,9%). Одиннадцатиклассники такую позицию в ответах не отмечают, то есть имеют более четкое представление о приоритетной для себя сфере деятельности.

Профессия — род трудовой деятельности (занятий) человека, владеющего определенными общими и специальными теоретическими знаниями, и практическими навыками, приобретенными в результате специальной подготовки, опыта работы. Виды и наименования профессий определяются характером и содержанием труда, вещественными факторами труда, а также спецификой и условиями функционирования конкретных видов экономической деятельности. В рамках общих профессий, установленных по производственному признаку, выделяются специальности.

Специальность — вид деятельности в рамках той или иной профессии, для выполнения которой необходимы определенные знания, умения, навыки, приобретаемые путем специальной подготовки и опыта работы.

Выбор специальности подтверждает адекватность выбранных других факторов и знание рынка образовательных услуг, поскольку профессиональное поле в профессиональном учебном заведении определено перечнем специальностей и профилей (ВО и СПО).

Наиболее выбираемые выпускниками 2020/2021 уч. г. профессии представлены в таблице 3.

Таблица 3

Ранжированный список выбранных профессий/специальностей

	%
Медицинские специальности	15,8%
Педагогические специальности	13,8%
Специальности силовых структур	9,8%
IT-специальности	8,2%
Юридические специальности	6,2%
Инженерные специальности	3,8%

Списки выбранных профессий (как более близкой и понятной старшеклассникам категории) свидетельствуют о том, что медицинские, педагогические специальности, а также профессии, связанные с силовыми структурами и IT-сектором, являются одними из самых выбираемых и входят в пятерку лидеров. В этом году медицинские специальности возглавляют лидерские позиции, на втором месте располагаются педагогические специальности. Юридические профессии стабильно пользуются спросом и занимают пятое место в нашем рейтинге.

При этом, стоит заметить, что указали профессию только 53% от опрошенных выпускников. Остальные выпускники еще не определились. Результат их выбора будет понятен по результатам приемной комиссии в вузах и ссузах в 2021 году.

Тенденции года:

1. Как уже отмечалось выше, лидирующие виды экономической деятельности несколько расходятся с ранжированным списком выбранных профессий. Подобные расхождения можно объяснить тем, что, выбирая ту или иную профессию, выпускники в большинстве своем слабо представляют себе сферу будущей профессиональной деятельности. Проводимый

мониторинг показывает, что понятие «сфера профессиональной деятельности» является для выпускников одним из самых сложных для понимания и не может быть освоен без специально организованных занятий. Так, например, выпускники, выбирающие технические специальности, довольно редко указывают в качестве будущей сферы «промышленность». При этом, как мы видим по результатам мониторинга, инженерные специальности входят в шестерку наиболее выбираемых.

2. В тройку выбираемых специальностей - лидеров вошли медицинские, педагогические, специальности силовых структур. Набирают вес профессии в области информации и связи.

3. Выпускники 2021 года практически не выбирают такие емкие и стратегически важные для развития региона сферы как «строительство», «промышленность».

4. Проведенный сравнительный анализ профессионального выбора по половому признаку отражает ряд характерных отличий. У юношей список наиболее предпочитаемых сфер включает в себя следующие: транспорт и связь (23,4%), спорт и туризм (22,4%), наука и образование (18,8%). У девушек список лидеров несколько иной: деятельность в области культуры и искусства (30,6%), медицина и социальное обеспечение (21,9%), наука и образование (21,3%).

4.4. Образовательные ориентации

Для выявления образовательных ориентаций выпускникам в анкете предложено спроектировать в своем выборе 3 реальных шага:

1 шаг: принятие решения о получении в ООО основного общего или среднего общего образования, т. е. закончить 9 или 11 классов (только для девятиклассников).

2 шаг: спланировать уровень профессионального образования (высшее, среднее профессиональное).

3 шаг: определиться с конкретным профессиональным учебным заведением и специальностью.

Таблица 4

Предпочтения выпускников при выборе уровня общего образования

	Решили закончить 9 классов, %	Пойдут в 11 класс, %	Другое, %
<i>область (в целом)</i>	<i>44,1</i>	<i>40,9</i>	<i>15</i>
юноши	47,7	36,3	16
девушки	41,1	44,8	14,2

1 шаг: принятие решения о получении в ООО основного общего или среднего общего образования, т. е. закончить 9 или 11 классов (только для девятиклассников). Как видим из результатов анкетирования, количество девятиклассников, намеревающихся пойти в 11 класс, на 3% меньше, чем тех, кто решили закончить 9 классов. Среди опрошенных выпускников 9-х классов на момент опроса не определились 15% обучающихся.

Есть основания предположить (данные исследований, консультативный опыт), что за желанием обучаться в школе до 11 класса довольно часто стоит желание «дать себе время подумать», «максимально отодвинуть момент необходимости принимать важное решение», «побыть еще в детстве» и т.п. Кроме того можно предположить и определенное влияние активного информирования школьников о перспективных сферах деятельности, новых профессиях, в том числе через федеральные проекты (всероссийские открытые уроки «Проектория», «Билет в будущее» и т.п.). Нельзя не признать, что большинство профессий будущего находятся на стыке различных наук и требуют высшего образования, сочетания самых различных компетенций.

При этом можно отметить и наличие обратной тенденции (прежде всего у юношей) – уйти из школы после 9-го класса, чтобы избежать сдачи ЕГЭ и освоить востребованную профессию, с учетом происходящих изменений в итоговой государственной аттестации. Однако пока сочетание описанных

разнонаправленных тенденций не имеет определенного устойчивого вектора изменений.

2 шаг: выбор уровня профессионального образования и обоснование типа учебного заведения. Поскольку в основе иерархии престижа профессий лежит уровень профессионального образования, приведем результаты выбора выпускников - 2021. Процент выпускников, ответивших на данный вопрос, составляет 72,9%. На диаграмме 5 представлены процентные данные от общего числа участников мониторинга.

Диаграмма 5



Более половины выпускников 11 классов выбирают обучение в образовательных **организациях высшего образования** (56%). Количество выпускников, намеревающихся поступать в **организации СПО** (программы подготовки специалистов среднего звена и программы подготовки квалифицированных рабочих) – 32%. Продолжить обучение в 10 классе планируют 41% девятиклассников. В целом из всей совокупности выпускников 2021 года, за исключением тех, кто продолжит обучение в 10

классе школы 27% намереваются получать высшее образование, 44% - среднее специальное.

3 шаг: определение конкретного профессионального учебного заведения и специальности. Способность определить специальность и подобрать конкретную образовательную организацию позволяет оценить уровень осведомленности о рынке образовательных услуг, в том числе, направлений образования, профилей и профессий; специализации образовательных организаций профессионального образования, качестве образования (в том числе успешность трудоустройства выпускников) и имидже образовательной организации. Анализ этого фактора показал следующие предпочтения.

Наиболее популярными среди вузов Иркутской области оказались Иркутский национальный исследовательский технический университет и Байкальский государственный университет (лидируют в рейтинге), Восточно-Сибирский институт Министерства внутренних дел Российской Федерации и Иркутский государственный университет путей сообщения. При этом вузы других регионов также пользуются большой популярностью у выпускников, вузы Новосибирска, Астрахани, Красноярска и т.д. В целом география выбора довольно широка и включает в себя также вузы ближнего и дальнего зарубежья.

Среди профессиональных образовательных организаций на лидирующих позициях находятся Иркутский авиационный техникум, Иркутский аграрный техникум, Иркутский базовый медицинский колледж, Иркутский региональный колледж педагогического образования и Братский педагогический колледж.

Отметим, что у многих выпускников выбор образовательной организации (также, как и выбор уровня образования) зависит от успешности сдачи ЕГЭ или ОГЭ.

Учитывая, что 23% выпускников указали, что не имеют планов на будущее или их планы не распространяются далее, чем на один месяц, а также

30% выпускников определяющим фактором выбора профессии, следовательно, и уровня профессионального образования и образовательного учреждения считают успешность сдачи ОГЭ или ЕГЭ, можно предположить, что порядка 20% всех опрошенных выпускников не считают необходимым заняться планированием и построением профессионального плана. Их профессиональный выбор складывается стихийно, сиюминутно, практически наугад. Так, например, выпускник сначала выбирает экзамены для ЕГЭ из тех предметов, которые проще или легче сдать, а только потом, имея на руках результаты, пытается подобрать подходящую образовательную организацию и специальность.

Выпускникам также был задан вопрос о том, какие навыки и качества делают специалиста наиболее востребованным и перспективным в современном мире. В пятерку актуальных, по мнению выпускников, навыков и качеств вошли: стрессоустойчивость, способность легко и быстро обучаться новому, способность делать выводы и принимать решения, навык успешного взаимодействия с людьми и креативность (табл. 5).

Таблица 5

Список востребованных и перспективных навыков и качеств по мнению выпускников школ

	в целом, %	юноши, %	девушки, %
Стессоустойчивость	67,1%	61,8%	71,3%
Навык успешного взаимодействия с людьми	63,7%	58,7%	67,6%
Способность легко и быстро обучаться новому	60,1%	58%	63,2%
Способность делать выводы и принимать решения	59,5%	58,7%	60,3%
Креативность	56,3%	52,6%	59,2%
Способность решать комплексные проблемы	52,3%	52%	52,5%
Умение решать конфликтные ситуации	52%	46,2%	56,6%
Навыки ведения переговоров	46,4%	45,1%	47,5%
Критическое мышление	43,4%	48,7%	39,2%
Работа в режиме многозадачности	42,1%	43%	41,4%
Навык управления людьми	37%	36,2%	37,8%
Эмоциональный интеллект	36,7%	33,8%	33,9%
Навык проектной работы	26,6%	26,4%	26,8%
Клиентоориентированность	23,7%	22%	25,1%

Тенденции года:

- 1. Больше трети выпускников 2021 года (44%) нацелены на получение среднего специального образования.*
- 2. Всего четверть выпускников (28%) могут назвать образовательное учреждение, в которое будут поступать учиться по окончании 9 или 11 класса.*
- 3. Порядка 20% всех опрошенных выпускников не считают необходимым заниматься планированием и построением профессионального плана.*
- 4. В топе наиболее важных навыков и качеств выпускники указывают те, которые необходимы для жизни в режиме постоянных изменений, стрессов и неопределенности.*

5. Выводы и предложения

Результаты мониторинга позволяют выделить ряд основных выводов и проблем:

1. Слабое структурное соответствие профессионального выбора выпускников и потребностей регионального рынка труда можно зафиксировать как ключевую качественную проблему профессионального самоопределения выпускников и профориентационной работы в регионе.

Результаты мониторинга показывают, что определившееся профессиональное поле выпускников слабо соответствует структуре экономики региона и ее перспективным и текущим потребностям в кадрах. Основная потребность в работниках с высшим образованием сформирована по следующим профессиям: учителя и преподаватели (начальных классов, дополнительного образования, в системе профессионального образования, логопеды, математики, русского языка и литературы, педагоги-психологи и др.); врачи различных специальностей (терапевт, педиатр, скорой и неотложной медицинской помощи, акушер-гинеколог, психиатр, невролог, рентгенолог, кардиолог и др.; инженер (инженер-технолог, инженер-конструктор, инженер-программист, инженер по ремонту, инженер-проектировщик, инженер-электрик и др.); воспитатель (воспитатель детского сада (яслей-сада), воспитатель общежития, интерната, группы продленного дня, воспитатель-методист); мастера производства (мастер горный, строительных и монтажных работ, мастер участка, контрольный, мастер-технолог и др.) – 1,5 тыс. чел. и др.

Потребность в работниках со средним профессиональным образованием в реальном секторе экономики в значительной степени связана с такими профессиями как машинист бульдозера, электровоза, строительными профессиями (плотник, монтер пути, бетонщик, маляр, каменщик и др.), водитель (в основном категории В, С, D, карьерного самосвала, погрузчика и др.), оператор (связи, технологических установок, машинного доения и др.), слесарь, электромонтер, сварщик, работники речного флота и др.

Наибольшая потребность в работниках наблюдается в таких видах экономической деятельности как: обрабатывающие производства (37,6 тыс. чел.), транспорт и связь (33,8 тыс. чел.), образование (25,2 тыс. чел.), здравоохранение и предоставление социальных услуг (23,4 тыс. чел.), строительство (19,3 тыс. чел.), добыча полезных ископаемых (16,5 тыс. чел.), сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (14,6 тыс. чел.). Кадровая потребность в данных видах экономической деятельности обусловлена выстроенными приоритетами социально-экономического развития Иркутской области.

Сопоставляя выше перечисленные данные и результаты мониторинга, мы видим, что в регионе востребованы специалисты с высшим образованием в области медицины, образования, инженерии и т.д.. Однако, выпускники этого года идут получать специальности и профессии в этих областях в учреждения среднего профессионального образования. И наоборот, мало выбирают специальности со средним профессиональным образованием, в которых нуждается регион.

Не подлежит сомнению, что на сегодняшний день, существует необходимость «сближения» потребностей экономики и профессионального выбора выпускников, преодоления разрывов в подготовке кадров в соответствии с современными требованиями. Одним из важных шагов в этом направлении является реализуемый в регионе Стандарт кадрового обеспечения промышленного роста. Его ключевой идеей является опережающая подготовка кадров: определение потребности предприятий в работниках, внедрение лучших образовательных технологий, сквозная система подготовки кадров и адресное трудоустройство, при этом региональные власти делают ставку на подготовку кадров в условиях реального производства. Стандарт включает элементы системы дуального обучения и мониторинг качества подготовки кадров по стандартам WorldSkills. Таким образом, стандарт создает важную связку: бизнес как заказчик – регион – образовательная организация.

2. По результатам мониторинга можно наблюдать отток выпускников в другие регионы страны. Почти треть школьников планируют получить профессиональное образование и строить свою профессиональную карьеру не в Иркутской области.

3. Выпускники слабо ориентируются в образовательных учреждениях региона. Они не знают правильных названий организаций и не могут сказать, каким специальностям и профессиям они там могут обучиться.

4. У выпускников существует не реализованная потребность в совете (консультации) по вопросам выбора профессии.

5. Выпускники слабо ориентируются в понятийном аппарате. Понятие «сфера профессиональной деятельности» является для выпускников одним из самых сложных для понимания и не может быть освоено без специально организованных мероприятий.

6. У выпускников существует проблема с целеполаганием и перспективным планированием своей образовательной траектории.

В соответствии с выявленными проблемами и тенденциями сформулированы следующие рекомендации:

1. Учитывая потребности рынка труда Иркутской области и необходимость сохранения и развития кадрового потенциала региона, с одной стороны, и осознанную потребность выпускников выбирать профессию, пользующуюся спросом, с другой стороны, считаем необходимым:

1) Максимально эффективно доводить до обучающихся и их родителей информацию о потребностях регионального рынка труда и региональных работодателей. Рекомендуется использовать данные представленные на сайте министерства труда и занятости Иркутской области, министерства экономического развития Иркутской области и обучать родителей и детей пользоваться этими ресурсами:

<https://irkzan.ru/statistics/?Profession> – спрос и предложение на рынке труда;

<https://irkzan.ru/vacancy> – банк текущих вакансий;

https://irkzan.ru/content/анализ_заработной_платы_работников_иркутск_ой_области – анализ заработной платы работников Иркутской области;

https://irkzan.ru/content/среднемесячная_заработная_плата – среднемесячная заработная плата по отраслям в Иркутской области;

https://irkzan.ru/content/развитие_кадрового_потенциала – прогноз потребности в кадровых ресурсах на ближайшую перспективу.

[https://irkobl.ru/sites/economy/Prom/Перечень%20СО%20от%2028.08.2020%20\(131%20организация\).pdf](https://irkobl.ru/sites/economy/Prom/Перечень%20СО%20от%2028.08.2020%20(131%20организация).pdf) – перечень системообразующих предприятий Иркутской области;

<https://irkobl.ru/sites/economy/socio-economic/project2036/> – проект стратегии социального-экономического развития Иркутской области до 2036 года;

<http://invest.irkobl.ru/> – инвестиционный портал Иркутской области.

2) Расширять коммуникацию между основными субъектами профессионального выбора: детьми, родителями, работодателями, ориентируясь на следующие задачи:

– знакомить детей с реальными представителями профессиональных сообществ; восстанавливать ценности профессионализма;

– актуализировать представления о мире труда и профессий у родителей;

– влиять на кадровую политику работодателей.

Формами такой работы могут выступать родительские мастер-классы, где родители выступают в роли профессионалов. Мастер-классы и профессиональные пробы от организаций – работодателей. Встречи: родитель-ученик-работодатель и тд.

3) Использование современных интернет ресурсов при проведении онлайн - консультаций, диагностики, конференций, вебинаров и пр., в том числе, активное участие федеральных проектах «Проектория», «Билет в будущее» и др.. В проекте «Билет в будущее» школьники 6-11 классов имеют возможность пройти тесты на диагностику интересов к современным

перспективным отраслям и востребованным компетенциям. Под началом опытных наставников школьники могут попробовать себя в выбранных специальностях. Более подробную информацию об участии в проекте «Билет в будущее» можно получить на сайте проекта <http://bilet-help.worldskills.ru> или на сайте Регионального института кадровой политики <http://www.profirk.ru/onas-/tentry-proforientatsii-v-oblasti/>.

4) Развивать практику профессиональных проб не только на базе и на примере существующих в муниципальном образовании профессиональных образовательных организаций и профессиональных сообществ, но и по востребованным в целом в регионе профессиям и специальностям. Дистанционный формат позволяет использовать для организации профессиональных проб удаленные площадки вузов или компаний. Актуальные профессиональные пробы в очном и дистанционном режиме размещены по ссылке <http://center-prof38.ru/content/professionalnye-proby-0>.

2. Результаты мониторинга свидетельствуют о слабом представлении детей об образовательных возможностях региона. Рекомендуется:

1) Активно привлекать школьников к участию в информационно-консультационных мероприятиях ВУЗов и ПОО региона. Таких как, специализированные мероприятия для абитуриентов и их родителей, где презентуются направления подготовки, дни карьеры и дни открытых дверей, конкурсы, конференции и т.д. (<http://www.profirk.ru/>);

2) участвовать в создании рекламно-презентационной продукции об образовательных услугах образовательного учреждения посредством формирования актуальных информационных сообщений, касающихся направлений подготовки, дисциплин, трудоустройства выпускников;

3) организовывать и проводить мастер-классы, круглые столы, конференции по направлениям профессионального обучения, участниками которых являются школьники и студенты других образовательных учреждений;

4) организовывать и проводить встречи школьников с успешными выпускниками, беседы школьников со студентами, совместные школьно-студенческие мероприятия любой направленности, в целях тесного знакомства со студенческой жизнью;

5) развивать такую форму как экскурсия для школьников в учреждения профессионального образования и на предприятия партнеров-работодателей. Практика проведения таких экскурсий в дистанционном формате также оправдывает себя и достигает поставленных целей;

6) учить школьников и родителей навигации по сайтам профессиональных образовательных организаций и организаций высшего образования;

7) привлекать детей к участию (зритель, волонтер) в конкурсах профессионального мастерства в отраслях и организациях.

3. Участники мониторинга продемонстрировали высокую потребность в общении и помощи в вопросах профессионального самоопределения. Рекомендуется:

– развивать практику наставничества в профориентации, используя в том числе, возможности родительского сообщества, студенчества (<http://center-prof38.ru/content/roditelskiy-vseobuch>);

– организовывать проектную деятельность обучающихся по теме профессионального самоопределения, в рамках которой школьники смогут развить субъектную позицию и профориентационно значимые компетенции, работая в команде и с экспертом;

– развивать консультационные услуги и помощь со стороны психолога-профконсультанта (за помощью можете обратиться в кабинеты по профориентации, переходите по ссылке <http://www.profirk.ru/o-nas-/tsentry-proforientatsii-v-oblasti-/>);

– внедрять такие форматы, как беседы, диспуты, дискуссии школьников по вопросам самоопределения, создавая поле коллективного размышления на эти темы.

Список муниципальных образований и количество респондентов, принявших участие в региональном мониторинге профессиональных планов и выбора выпускников 2020/2021 учебного года

№	Муниципальное образование	Количество респондентов
1	Ангарский городской округ	1532
2	Иркутский район	830
3	Братск	731
4	Тайшетский район	622
5	Усть-Илимск	532
6	Усть-Кутский район	416
7	Братский район	266
8	Нижеилимский район	266
9	Чунский район	266
10	Усольский район	248
11	Иркутск	237
12	Шелеховский район	237
13	Зима	236
14	Эхирит-Булагатский район	189
15	Черемхово	185
16	Куйтунский район	173
17	Баяндаевский район	162
18	Боханский район	159
19	Тулун	148
20	Усть-Илимский район	129
21	Нукутский район	126
22	Осинский район	109
23	Свирск	98
24	Слюдянский район	96
25	Усть-Удинский район	85
26	Зиминский район	84
27	Заларинский район	83
28	Ольхонский район	83
29	Тулунский район	80
30	Аларский район	78
31	Саянск	73
32	Качугский район	66
33	Казачинско-Ленский район	57
34	Киренский район	50
35	Усолъе-Сибирский	43
36	Катангский район	34
37	Балаганский район	22
38	Черемховский район	20
39	Нижеудинский район	6
40	Бодайбо и район	1
41	Жигаловский район	0
42	Мамско-Чуйский район	0

