

**Портфолио лучших практик сопровождения профессионального самоопределения детей и молодёжи  
Иркутской области**

<b>1. География реализации практики.</b> (Муниципальное образование, город, село, где была реализована практика. Это могут быть территории, где непосредственно проводятся мероприятия практики, и (или) где находятся представители целевых групп, с которыми осуществляется взаимодействие в рамках мероприятий практики.)	п. Центральный Хазан.
<b>2. Наименование организации, реализующей практику</b>	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Профессиональное училище №39 п. Центральный Хазан»
<b>3. Ф.И.О. автора практики</b> (полностью)	Шепшилей Надежда Николаевна преподаватель Глинская Олеся Игоревна преподаватель
<b>4. Название практики</b>	«КАРЬЕРА - СТАРТ»

<p><b>5. Сайт практики (при наличии), ссылки на страницы практики в социальных сетях.</b>  <i>(необходимо описать, каким образом распространяется информация о проекте и его результатах среди целевой группы, какие инструменты используются для трансляции результатов реализации проекта)</i></p>	<p>Областной конкурс лучшие практики сопровождения профессионального самоопределения детей и молодёжи Иркутской области <a href="https://center-prof38.ru/content/praktiki-professionalnogo-samoopredeleniya">https://center-prof38.ru/content/praktiki-professionalnogo-samoopredeleniya</a></p>
<p><b>6. Цели и задачи практики</b>  (цель практики должна быть напрямую связана с целевой аудиторией практики, результатами практики и быть достигнутой, измеренной количественными и качественными показателями).</p>	
<p><b>6.1. Цель практики</b>  <i>(цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, актуальной и ограниченной по времени)</i></p>	<p>Создание условий для планирования профессиональной карьеры, осуществления трудоустройства и презентации студентами своих компетенций в ходе собеседования с работодателем.</p>
<p><b>6.2. Задачи практики</b>  <i>(описание задач, которые решаются в результате внедрения данной практики. Задачи должны быть связанными между собой, описывая шаг за шагом процесс, не более 10 (десяти) задач)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение студентами навыков поиска работы с использованием различных стратегий трудоустройства;</li> <li>- укрепление имиджа социальных организаций г. Зимы и Зиминского района;</li> <li>- взаимодействие студентов с реальными работодателями, с целью дальнейшего трудоустройства, прохождения практики или стажировки;</li> <li>- формирование представления у будущих выпускников о возможном «карьерном лифте» в компаниях-работодателях на муниципальном и районном рынке труда;</li> <li>- развитие навыков целеполагания и тайм-менеджмента студентов.</li> </ul>

## 7. Описание практики

*Текстовая презентация, которая должна содержать :*

### 7.1. Актуальность практики

Актуальность практики представлена в простой и общедоступной технологии «профорientационный нетворкинг», позволяет учесть локальные и местные особенности, нацеленные на системное решение комплекса профорientационные задачи. Тематика ситуаций профорientационного нетворкинга была построена преимущественно вокруг вопросов карьерной навигации. Это позволило создать высокую внутреннюю мотивацию для всех участников встречи, в силу чего деловые межличностные отношения завязывались в ситуации естественного содержательного общения, а не в ходе неких взаимных «смотринок» работодателей и будущих работников. Деловая игра прошла активно, интересно.

После объявления правил игры студентами был проведен анализ профорientационной работы, выявили слабые места своей профессиональной деятельности, что помогло им в дальнейшем трудоустроиться и построить свою карьеру. Победители - трое студентов, которым первым удалось добраться до должности руководителя организации, были полны эмоций, для них развитие своей карьеры с этого момента - неотъемлемая часть обучения и работы. В процессе «игрового» собеседования двум студентам было предложено реальное трудоустройство, в связи с чем считаю, что проведение игры в таком формате продуктивно в обучении.

Таким образом, применение деловых игр в процессе профессиональной подготовки обучаемых способствует формированию и развитию общих компетенций.

### 7.2. Описание основной идеи практики

В методической разработке представлено описание учебного занятия, проводимого в рамках учебной дисциплины «Конструктор карьеры» по теме: «Карьера-старт», которая определяет подготовку и прохождение собеседования при поиске работы и трудоустройстве». Используется технология проектирования ситуаций профорientационно значимого нетворкинга - деятельности по созданию системы

полезных для будущего социальных контактов и связей. Профориентационный нетворкинг, нацеленный на формирование профориентационно значимых связей и контактов субъекта профессионального самоопределения – учащегося, студента, будущего работника – рассматривается как один из элементов современной системы профессиональной ориентации и самоопределения. Предварительно следует рассмотреть многообразие основных элементов, из которых затем, как из конструктора, будут складываться вариативные нетворкинг-ситуации.

*Первый шаг – изготовление карточек, раздаточных материалов.* Для удобства проектирования каждый тип элементов рекомендуется оформить в виде комплекта карточек (приложения).

*Второй шаг – отбор ситуаций профориентационного нетворкинга для реализации.* Они отбираются (фиксируются на отдельном листе).

В качестве основных вариантов проектируемого профориентационного нетворкинга были обозначены:

- состояние и особенности регионального и местного рынков труда в области социальной работы;
- профессиональные обязанности, технология, условия труда и другие особенности работы по тем или иным профессиям, специальностям;
- кадровая и социальная политика учреждений-работодателей;
- возможные варианты трудоустройства в учреждении и дальнейшие карьерные маршруты;
- пути и условия получения определенных профессий, специальностей;
- модели поведения выпускников на рынке труда.

*Третий шаг – Организация и проведение «стартовой площадки» - деловой игры.*

Возраст обучающихся, на который рассчитана практика: 16-23 года

Временные затраты на проведение практики: 4 часа

Формат проведения: офлайн

<b>7.3. Конкретных действий (плана) по реализации практики</b>		
<b>7.4. Целевая аудитория, её возрастная категория и численность</b>	Студенты : 16-23 года Всего: 20 человек	
<b>8. Результаты и показатели должны соответствовать следующим критериям:</b> адекватность, достоверность, измеримость, объективность, однозначность.	<b>Достигнутые результаты</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
<b>Общие результаты проекта</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• у студентов-участников (20 человек) было сформировано представление о современном региональном рынке труда (г. Зима и Зиминский район) о возможностях молодого специалиста в нем;</li> <li>• во время проведения деловой игры студентам-участникам (20 человек) была предоставлена многократная возможность взаимодействия с реальными работодателями, в том числе с целью попадания в кадровый резерв, временного трудоустройства,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать у участников представление о современном региональном рынке труда и о возможностях молодого специалиста в нем;</li> <li>• предоставить студентам многократную возможность взаимодействия с реальными работодателями, в том числе с целью попадания в кадровый резерв, временного трудоустройства, прохождения практики, стажировок или постоянного трудоустройства;</li> </ul>

	<p>прохождения практики, стажировок или постоянного трудоустройства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• все студенты-участники смогли воспользоваться возможностью пройти весь путь трудоустройства от поиска работы до максимально возможной точки карьерного роста, посредством реализации максимально приближенных к реальности моделирующих кейсов, возможностью найти места для практик, постоянного и временного трудоустройства среди работодателей</li> <li>• студентам-участникам удалось научиться преодолевать психологические барьеры при трудоустройстве.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• предоставить возможность пройти весь путь трудоустройства от поиска работы до максимально возможной точки карьерного роста, посредством реализации максимально приближенных к реальности моделирующих кейсов, дать возможность участникам найти места для практик, постоянного и временного трудоустройства среди работодателей</li> <li>• научить преодолевать психологические барьеры при трудоустройстве.</li> </ul>
<p><b>Количественные показатели</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 студентов-участников сформировали навыки выработки различных стратегий трудоустройства и получили возможность для апробирования их на практике;</li> <li>• все студенты (20 человек) были распределены на производственную практику:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать у участников навыки выработки различных стратегий трудоустройства и создать возможность для апробирования их на практике;</li> </ul>

	<p>- 12 человек - ОГБУ СО КЦСОН г. Зимы и Зиминского района,  - 3 человека - ОГБУ СО «Саянский психоневрологический диспансер»,  - 3 человека - ОГБУ СО РЦ «Сосновая горка»,  - 2 человека - Межрайонное управление министерства социального развития, опеки и попечительства Иркутской области №5.  - 2 человека были приглашены для трудоустройства в ОГБУ СО КЦСОН г. Зимы и Зиминского района.</p>	
<p><b>Качественные показатели</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>была сформирована база данных студентов, привлекательных для партнерских организаций с точки зрения включения их в каровый актив, практики, временное трудоустройство, постоянное трудоустройство.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>сформировать для партнеров базу данных студентов, привлекательных с точки зрения включения их в каровый актив, практики, временное трудоустройство, постоянное трудоустройство.</li> </ul>

### 9. Ресурсы практики и стоимость её реализации

Краткое описание ресурсов (финансовых, кадровых, административных, материальных и прочих), которые использовались в практике, в том числе, привлечение инвестиций/спонсоров, средств бюджета разных уровней.

Вид ресурса	Ресурс	Организация, предоставляющая ресурс
Административные ресурсы		
Кадровый ресурс	<p>Преподаватели с высшим профессиональным образованием.</p> <p>Представители работодателя.</p>	<p>Иркутская область, Зиминский район, п. Центральный Хазан, ул. Мира, д. 16, ГБПОУ ПУ № 39 п. Центральный Хазан.</p> <p>ОГБУ СО КЦСОН г. Зимы и Зиминского района, ОГБУ СО «Саянский психоневрологический диспансер», ОГБУ СО РЦ «Сосновая горка», Межрайонное управление министерства социального развития, опеки и попечительства Иркутской области №5.</p>
Материально-технические ресурсы	<p><b>Учебный кабинет:</b> компьютер, мультимедийный проектор, интерактивная доска.</p>	<p>Иркутская область, Зиминский район, п. Центральный Хазан, ул. Мира, д. 16, ГБПОУ ПУ № 39 п. Центральный Хазан.</p>
Финансовые ресурсы	<p>3.000 рублей (награждение победителей и участников)</p>	<p>ГБПОУ ПУ № 39 п. Центральный Хазан.</p>

<b>Человеческие ресурсы</b>	Шепшилей Надежда Николаевна преподаватель; Глинская Олеся Игоревна преподаватель.	Иркутская область, Зиминский район, п. Центральный Хазан, ул. Мира, д. 16, ГБПОУ ПУ № 39 п. Центральный Хазан.
-----------------------------	--	--

<b>10. Этапы внедрения практики</b> <i>(описать каждый этап и количество времени, необходимого на реализацию этапа).</i>		
<b>Этап</b>	<b>Ход работы</b>	<b>Сроки реализации этапа</b>
<b>Стартовый этап</b>	Ознакомление, назначение ответственных педагогов	Первая декада сентября 2021 года
<b>Подготовительный этап</b>	Подбор и изучение научной и методической литературы, подготовка методической разработки деловой игры «Карьера – старт», ее атрибутов, раздаточного материала, ценных призов, грамот, согласование участия в практике представителей работодателя	13 сентября – 15 декабря 2021 года
<b>Этап реализации</b>	Проведение деловой игры «Карьера – Старт», отзывы участников: студентов, представителей работодателя, преподавателей	16 декабря 2021 года
<b>Финальный этап</b>	Подведение итогов, выводы, фото- и видеоотчет, рекомендации по дальнейшему использованию методической разработки	16 декабря 2021 года

<b>11. Презентация практики</b> <i>(с фотографиям, видео и т.д)</i>	
--	--

**11.1 Презентация в виде файла в формате PDF**

**12. Материалы к практике**  
*(Методические разработки, дидактические материал, полиграфия, программы мероприятий и другие материалы)*

**13. Команда практики (Ф.И.О. и должности организаторов практики).**