**Конкурсное задание по компетенции «Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Модуль | Темазадания | Описание | Оценочные критерии и максимальный вес каждого | Баллы | Форма представления результатов |
| Модуль А1 | Бизнес-план команды | Структура бизнес-плана. Проработанность разделов бизнес-плана. Качество описания продукта (услуги). Основные характеристики. Новизна и конкурентоспособность продукта (услуги) | *Максимальный вес каждого критерия 2 балла* 1. Проработанность основных разделов бизнес-плана
2. Качество описания продукта или услуги.
3. Новизна и конкурентоспособность продукции
4. Наличие и перспективность рынка
5. Оригинальность представления бизнес-идеи в видео-ролике
 | 10 | Бланк экспертной оценки |
| Модуль В1 | Бизнес-идея Наша команда |  Сильные стороны и ключевые факторы успеха команды.Развитие бизнес- идеи. | *Максимальный вес каждого критерия 2 балла*1. Креативность названия команды.
2. Полнота информации о команде (сильные стороны и ключевые факторы успеха членов команды).
3. Представление бизнес-идеи (уникальность предложения команды).
4. Практическая значимость бизнес-идеи.
5. Обоснованность доводов в определении ключевых факторов успеха команды
6. Качество презентации (субъективная оценка).
 | 12 | Бланк экспертной оценки |
|  Модуль С1  | Целевая группа | Позиционирование продукта. Сегментация рынка и детальное описание целевых групп. Оценка размера целевой аудитории  | *Максимальный вес каждого из критериев 2 балла:*1. Точность в определении целевого рынка.2. Определение образа клиента.3. Оценка размера целевого рынка.4. Способы привлечения клиентов.5. Сравнительный анализ конкурентов6. Качество презентации (способ представления, содержание, информативность). | 12 | Бланк экспертной оценки |
| Модуль D1 | Планирование рабочего процесса | Как будет осуществляться проект: определениенеобходимых ресурсов; основные бизнес процессы; ключевые партнёры,поставщики; структура стоимости. | *Максимальный вес каждого критерия 2 балла:*1. Полнота описания процесса производства продукта, или схемы предоставления соответствующей услуги (ключевые точки).
2. Логичность бизнес-процесса - от приобретения сырья или приема заказа, до его поставки или продажи его клиенту.
3. Проработанность повторного использования (переработки, утилизации) сырья.
4. Проработка позитивного и негативного вариантов развития бизнеса (антикризисный план).
5. Реалистичность планов по отношению к доступу участников к ресурсам разного типа (финансовые, материальные, информационные и др.).

6.Качество презентации (способ представления, содержание, информативность). | 12 |  |
| Модуль E1 | Маркетинговоепланирование | Маркетинговаястратегия.Маркетинговыйплан.Маркетинговыйбюджет.Функциональные обязанности членов команды и/или аутсорсинг. | Максимальный вес каждого из критериев 2 балла:1. Реалистичность маркетинговой стратегии. Полнота и продуманность маркетингового плана.
2. Адекватность маркетингового бюджета по отношению к стратегии и плану маркетинга

3 Реальные способности/возможности и функциональные обязанности членов команды в области маркетинга (обоснованность передачи функций на аутсорсинг).1. Соответствие используемых маркетинговых инструментов задачам в области маркетинга.
2. Реалистичность маркетингового бюджета по отношению к стратегии и плану маркетинга
3. Качество публичного представления маркетингового плана.
 | 12 | Бланк экспертной оценки |
| Модуль F1 | Устойчивое развитие | Применение принципов устойчивого развития в деятельности.Аспектыэкологической,социальной иэкономическойустойчивости.Устойчивостьспроса.Реалистичность, подробное описание действий и примеры | *Максимальный вес каждого критерия 1балл:*1.Экологическая безопасность. Описание используемого сырья, его происхождение. Утилизация отходов.1. Описание источников энергии (в контексте потребления предприятием).
2. Анализ экономической устойчивости.
3. Стабильность спроса на производимую продукцию (услуги) в формате индивидуальных и иных потребителей.

5.Социальная стабильность. Влияние проекта на здоровье; доступность продукта (услуги) разным слоям населения; интеграция проекта в жизнь местного социума. | 5 | Бланк экспертной оценки |
|  |  |  |  |  |  |
|  Модуль G1  | Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели | Обоснованиеприбыльностибизнеса.Источники финансирования стартового этапа проекта. Расчеты по прибылям и убыткамЦенообразование на продукты и услуги. | Максимальный вес каждого из критериев 2 балла:1. Качество обоснования системы налогообложения.
2. Понимание расчетов стоимости, ценообразования.
3. Реалистичность финансовых прогнозов.
4. Определение точки безубыточности, периода окупаемости проекта.
5. Обоснование и аргументация способов финансирования.
6. Практико-ориентированность и точность расчетов
 | 12 | Бланк экспертной оценки |
| Модуль G2 H2 | Спецэтап1, 2 | Специальные задание  | *Максимальный вес каждого критерия 2 балла:*1. Соответствие решения сформулированным в задании вопросам (адекватность проблеме и рынку) – 2 балла2. Оригинальность подхода, новаторство- 1 балл3. Применимость решения на практике -1.5 балла4. Глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения)- 2 балла5. Бизнес-мышление, креативность представления решения проблемы – 1 балл | 15(7.5 балла за каждый спецэтап) | Бланк экспертной оценки |
|  Модуль H1  | Презентация компании  | Наиболее важные аспекты всех модулей. Презентации в PowerPoint. Объем продаж и достоверности представленных данных. Само-рефлексия. | *Максимальный вес критерия 2 балла:* 1. Способность оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства и способность команды решать возникающие задачи -1 балла2. Качество презентации в PowerPoint -1 балл3. Креативность (творчество), способность участников приводить доводы и обоснованные аргументы, устная речь – 2 балла 4. Достоверность и убедительность презентации - 1 балл5. Визуализация - 1 балл6. В целом качество презентации проекта -1 балл7. Тайм-менеджмент – 1 балл 8. Раскрытие в презентации бизнес-проекта - 2 балла | 10 | Слайды в презентации и бланк экспертной оценки |