Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области
«Иркутский аграрный техникум»
г.Иркутск, ул.Ярославского 211, +7 (3952) 44-29-12, irkagrartekhn@mail.ru

ТЕМА РАБОТЫ

Рабочая тетрадь для выполнения практических заданий по учебной дисциплине «Основы организации агробизнеса»

НОМИНАЦИЯ:

Рабочая тетрадь

Галиева Райхана Ильфаровна
Усова Анна Алексеевна
Преподаватель

г. Иркутск, 2021 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебным планом по специальности 38.02.01Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) в ГБПОУ «Иркутский аграрный техникум» предусмотрено изучение дисциплины «Основы организации агробизнеса» в объеме 36ч. Практические занятия по данной дисциплине занимают обязательную часть обучения и составляют 14 ч.

Практическое занятие – это форма организации учебного процесса, предполагающая выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателя одного или нескольких практических заданий с целью выработки практических умений (выполнение расчетов, использование таблиц, диаграмм, схем и т.д.) в решении профессиональных задач.

Тематика практических занятий:

- Составление бизнес - плана крестьянского (фермерского)хозяйства - 10 ч.
- Бухгалтерский учёт и налогообложение крестьянского (фермерского) хозяйства – 2 ч.
- Финансы агробизнеса – 2 ч.

На практических занятиях формируются умения и знания по организации бизнеса крестьянского (фермерского) хозяйства. Данный вид предпринимательства выбран неслучайно так, как бизнесмены, как правило, начинают с небольшого проекта, а затем в дальнейшем его расширяют. Преимущества крестьянского (фермерского) хозяйства:

- хороший семейный бизнес;
- простота госрегистрации и ведения документации;
- минимальная налоговая нагрузка;
- программы поддержки государства.

В дальнейшем при развитии бизнеса и работе с крупными организациями можно выбрать другие организационно-правовые формы (ООО, АО и т.д.).

В результате выполнения практических заданий обучающийся должен уметь:

- проводить маркетинговое исследование рынка;
- планировать основные производственно-финансовые показатели крестьянского (фермерского) хозяйства;
- составлять бизнес – план;
- вести бухгалтерский учёт и налогообложение крестьянского (фермерского) хозяйства;
- рассчитывать проценты по кредитам.

В результате выполнения практических заданий обучающийся должен знать:

- особенности формирования, характеристику современного состояния и перспективы развития сельского хозяйства;
- особенности организации агробизнеса в современных условиях;
- организационно – правовую форму агробизнеса;
- понятия спроса и предложения на рынке товаров и услуг;
- механизмы ценообразования;
- виды и этапы планирования;
- бухгалтерский учет, финансы и налогообложение агробизнеса.

В процессе выполнения практических заданий студенты по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) очной и заочной форм обучения анализируют и закрепляют теоретические знания, полученные в период обучения, приобретают практические умения решать актуальные учетные, аналитические, профессиональные задачи в области бухучета, финансов, налогообложения, бизнес - планирования в сельском хозяйстве.

Выполнение обучающимися практических занятий направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;
- развитие аналитических умений у будущих специалистов;
- выработку при решении поставленных задач таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

Рабочая тетрадь по выполнению практических заданий является частью учебно-методического комплекса (УМК) по дисциплине «Основы организации агробизнеса» и содержит учебное пособие, имеющее особый дидактический аппарат, способствующий самостоятельной работе обучающихся над освоением учебной дисциплины. Цель рабочей тетради – повышение эффективности обучения студентов и уровня их творческого развития.

Применение рабочей тетради на практических занятиях позволит решить следующие задачи:

1. устойчивое внимание студентов на практическом занятии;
2. более прочное усвоение теоретических знаний и формирование практических умений по решению типовых, развивающих и творческих заданий;
3. развитие способности к самопознанию, самооценке и самоорганизации студентов;
4. осуществление контроля преподавателем за ходом обучения студентов.

В рабочей тетради каждый этап учебного познания разделены на отдельные задания, что позволяет студенту рационально использовать время занятия, под руководством преподавателя заметить и исправить ошибки в том месте, где была совершена.

СОДЕРЖАНИЕ, ФОРМЫ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие №1

Наименование работы: Составление бизнес - плана крестьянского (фермерского) хозяйства.

Приобретаемые знания, умения:

Знать:

- особенности формирования, характеристику современного состояния и перспективы развития сельского хозяйства;
- особенности организации агробизнеса в современных условиях;
- организационно – правовую форму агробизнеса;
- виды и этапы планирования.

Уметь:

- проводить маркетинговое исследование рынка;
- планировать основные производственно-финансовые показатели крестьянского (фермерского) хозяйства;
- составлять бизнес – план.

Оснащение рабочего места: ПК, калькулятор, рабочая тетрадь

Время выполнения: 2 ч.

Задание №1 Заполните резюме бизнес-плана.

Резюме

Полное наименование крестьянского (фермерского хозяйства)	
Члены КФХ	
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
Вид деятельности	
Цель бизнес – проекта	
Описание главных видов деятельности проекта	
Текущее состояние проекта	
Социальная направленность проекта (его значение для района, города)	

Следующую информацию «Резюме» заполните после того, как напишите все разделы бизнес-плана:

Планируемый объем производства продукции	
Общая стоимость проекта	
Рынок сбыта готовой продукции	
Основные этапы реализации проекта	
Планируемый оборот и темпы его роста	
Ожидаемая чистая прибыль, окупаемость проекта	
Создание новых рабочих мест	

Объем – 1-2 страницы.

Методические рекомендации по заполнению раздела «Резюме»

Бизнес-план - это краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения. Основная цель разработки бизнес-плана - планирование хозяйственной деятельности КФХ на ближайшие и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов. Бизнес-план представляет собой документ, в котором освещаются все характеристики будущей организации, проводится анализ возможных проблем и рисков, их прогнозирование и методы, с помощью которых удастся их избежать.

Структура бизнес-плана:

1) резюме;
2) описание продукции и услуг;
3) маркетинг-план;
4) производственный план;
5) организационный план;
6) финансовый план;
7) направленность и эффективность бизнес-плана;
8) риски и гарантии.

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, так как в нем содержаться основные положения всего бизнес-плана. По сути дела это «уведомление о намерениях». Эта будет единственная часть, которая будет интересовать будущих инвесторов и пишется он, когда разработаны все основные разделы плана. Резюме является предельно сокращенной версией бизнес-плана**.**

Крестьянское (фермерское) хозяйство (КФХ) — вид предпринимательской деятельности, напрямую связанный с сельским хозяйством. Крестьянское (фермерское) хозяйство — объединение граждан, которые совместно владеют имуществом и осуществляют производственную или другую хозяйственную деятельность.

Изучите перспективные направления развития сельского хозяйства в разделе «Экономика» и государственную программу Иркутской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» на 2019-2024 годы в разделе «Программы» на официальном сайте Министерства сельского хозяйства и определитесь с темой бизнес-плана.

Полное наименование крестьянского (фермерского хозяйства)	Пишите фамилию главы КФХ. Например, КФХ Петрова Ивана Ивановича
Члены КФХ	Количество членов КФХ, образование.
Почтовый адрес	Индекс и адрес нахождения КФХ
Юридический адрес	Если совпадает с почтовым адресом, то дублируете.
Вид деятельности	Основные виды деятельности КФХ (ст. 19 № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»): производство и переработка сельскохозяйственной продукции, а также транспортировка (перевозка), хранение и реализация сельскохозяйственной продукции собственного производства.
Цель бизнес – проекта	Выигрышное представление идеи КФХ инвесторам, партнерам сторонним лицам. Критерии цели: • цель должна соответствовать знаниям, умениям предпринимателя; • товар или услуга должна быть востребована потенциальными покупателями; • бизнес - идея должны быть долгоиграющей т.е. пользоваться спросом на длительный период времени.
Описание главных видов деятельности проекта	Самые распространенные виды деятельности независимо от территории страны, пользующиеся большим спросом: зерновые культуры: ячмень, пшеница, овёс, кукуруза; овощи: картофель, огурцы, помидоры, свекла, морковь; зелень: петрушка, лук, чеснок, укроп; фрукты, ягоды: слива, клубника, облепиха, смородина, малина; птицеводство: куры-несушки, куры-бройлеры, утки, индюки, гуси; скотоводство: молочное направление, мясное направление; овцеводство, свиноводство, коневодство, рыбоводство, пчеловодство. Вы можете выбрать из предлагаемого перечня или написать то, что Вы считаете на сегодняшний день является более актуальным. Не стремитесь найти идеальный вид деятельности. Нужно выбрать то, чем вы готовы заниматься в долгосрочной перспективе и которая имеет большой потенциальный рынок.
Текущее состояние проекта	Какими ресурсами владеете до реализации проекта: постройки, земля, транспорт, финансы и т.д.
Социальная направленность проекта (его значение для района, города)	Например, развитие территории: создание соответствующей инфраструктуры, уплата налогов в соответствующие бюджеты, создание рабочих мест и т.д.

Остальные показатели заполните при выполнении задания №8.

Задание №2 Заполните раздел «Описание продукции (услуг)» бизнес-плана.

Продукция (услуг), которая будет предложена на рынок	
Основные характеристики продукции	
Преимущества данной продукции перед потенциальными	

покупателями.	
Уникальность продукции (услуг)	
Возможности совершенствования данной продукции (услуг).	

Объем – 2-3 страницы.

***Методические рекомендации по заполнению раздела «*Описание продукции и услуг»**

Описание продукции и услуг, которые планируется выпускать в рамках бизнес - проекта, дается максимально подробно.

Продукция (услуг), которая будет предложена на рынок	Наименование планируемой продукции (услуг)
Основные характеристики продукции	Описание продукции (услуг), которые будут предложены на рынок. Основные аспекты технологии, необходимой для производства продукции или услуг.
Преимущества данной продукции перед потенциальными покупателями	Отдельные качества и характеристики продукции (услуг), которые имеют особенно большое значение для покупателей или отличают от конкурентов. Примеры использования предлагаемой продукции. Экологические аспекты проекта.
Уникальность продукции (услуг)	Новая технология, качество товара, низкая себестоимость или другое качество, удовлетворяющее запросам покупателей
Возможности совершенствования данной продукции (услуг)	Улучшение качества продукции (услуг).

Критерии оценки выполнения практического задания№1

№ п/п	Критерий
1	Отражено краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса в разделе «Резюме».
2	Указаны социально-экономические перспективы от реализации проекта
3	Представлено максимально подробное описание продукции (услуг)
4	Прослеживается уникальность, преимущество продукции (услуг)
5	Использовано авторское свидетельства ноу-хау, патент

При выполнении 1-2 критерия – оценка «удовлетворительно».
При выполнении 3-4 критерия – оценка «хорошо».
При выполнении 4-5 критериев - оценка «отлично».

Практическое занятие №2

Наименование работы: Составление бизнес - плана крестьянского (фермерского) хозяйства.

Приобретаемые знания, умения:

Знать:

- особенности формирования, характеристику современного состояния и перспективы развития сельского хозяйства;
- особенности организации агробизнеса в современных условиях;
- организационно – правовую форму агробизнеса;
- виды и этапы планирования.

Уметь:

- проводить маркетинговое исследование рынка;
- планировать основные производственно-финансовые показатели крестьянского (фермерского) хозяйства;
- составлять бизнес – план.

Оснащение рабочего места: ПК, калькулятор, рабочая тетрадь

Время выполнения: 2 ч.

Задание №3 Заполните раздел «Маркетинг-план» бизнес-плана.

Схема распространения товаров	
Ценовая политика	.
Стимулирование продаж	
Товарный знак	
Реклама	
Организация послепродажного сопровождения	

Заполните таблицы1,2,3:

Таблица – 1. Прогноз продаж продукции (услуг) в 20__ году, тыс. руб.

Продукция (услуги)	Месяц												Итого
	Я	Ф	М	А	М	И	ИЮ	А	С	О	Н	Д	
Итого													

Таблица - 2. План реализации продукции (услуг) на 5 лет, тыс. рублей

Продукция (услуги)	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.
Итого реализовано, руб.					

Таблица – 3. Затраты на маркетинг, тыс. руб.

Статьи бюджета	Сумма в год, рублей.
Объем продаж	
Затраты на маркетинг. В том числе на:	
рекламу	
мобильную связь	
канцелярские расходы	
упаковку	
оплату труда с отчислениями во внебюджетные фонды наемных работников (кроме членов КФХ)	
прочие затраты	
Доля затрат на маркетинг в объеме продаж,%	

Объем –2-3 страницы.

***Методические рекомендации по заполнению раздела* «Маркетинг-план».**

Цель раздела «Маркетинг-план» - разработка программы действий, чтобы получить прибыль и преимущество перед конкурентами, поддержку потенциальных партнеров и инвесторов. В разделе «Маркетинг-план» отразите схему распространения товаров, ценовую политику, методы стимулирования продаж, бюджет плана маркетинга. Придумайте Товарный знак, рекламу для реализации своей продукции.

Схема распространения товаров	Путь, по которому товары движутся от производителя к потребителям. Создание собственной службы доставки или привлечение сторонних организаций. Доставка продукции на любые расстояния. Отсрочка платежа. Покупка товара через интернет - технологии.
Ценовая политика	Мероприятия и стратегии, которые использует КФХ при установлении цен на реализуемую продукцию. На ценовую политику влияют издержки производства, цены конкурентов, конъюнктура рынка, затраты на рекламу и стимулирование сбыта.
Стимулирование продаж	Система мер, которые призваны увеличить покупательский спрос на товар (услугу). Это мероприятия, акции и действия, которые порождают в потребителях дополнительную мотивацию к приобретению товаров или услуг в самое короткое время.
Товарный знак	Товарный знак - зарегистрированное и одновременно защищенное законом наименование товара, услуги или бренда-производителя. Владельцем товарного знака и обладателем исключительных прав на него в России может быть индивидуальный предприниматель или организация.
Реклама	Реклама (от лат. reclamare - выкрикивать) - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, разрешенных законодательством РФ, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования. Главная цель рекламы – увеличение объема реализации товаров и услуг. Функция рекламы – предоставление покупателям информации о товарах и услугах через различные информационные средства.
Организация послепродажного сопровождения	Услуги, предоставляемых потребителям товаров уже после того как они приобрели интересный им продукт.

Статьи расходов в таблице №3 - Затраты на маркетинг можно изменить по Вашему усмотрению.
Платежи во внебюджетные фонды от фонда заработной платы наемных работников и составляет 15 % - до минимального размера оплаты труда, 30 % выше минимального размера оплаты труда.
Доля затрат на маркетинг в объеме продаж,% = Затраты на маркетинг : объем продаж *100.

Задание №4 Заполните раздел «Производственный план» бизнес-плана.

В плане производства должны быть даны ответы на следующие основные вопросы, касающиеся особенностей производственной деятельности организации (все технические расчеты выносятся в приложения):

Где предполагается организовать производство продукции?	
Какие для этого потребуются производственные ресурсы (земельные,	

материальные, трудовые)?	
Каковы производственные помещения, в которых предполагается организовать сельскохозяйственное производство? Являются ли эти помещения собственностью предпринимателя или их нужно арендовать? Нуждаются ли они в ремонте, какова стоимость этого ремонта? Какое производственное оборудование потребуется, где намечается его приобрести, какие при этом могут возникнуть проблемы? Является ли это оборудование собственностью предпринимателя или взято в аренду, лизинг?	
Где, у кого и на каких условиях (до цене, количеству) будут закупаться сырье, материалы и комплектуюпще изделия? Какова репутация поставщиков и есть ли опыт работы с ними?	
Как будет организован сам производственный процесс (с определением, какие операции предполагается поручить партнерам, субподрядчикам)?	
Предполагается ли производственная кооперация, с кем и по какому поводу?	
Как обеспечивается экологическая и техническая безопасность сельскохозяйственного производства?	
Как осуществляется контроль качества выпускаемой продукции?	
Каков возможный объем производства сельскохозяйственной продукции?	
Каковы размер возможных издержек производства и тенденций и изменения в перспективе?	

Таблица - 4. Производственный план

Показатели	Единицы измерения	Год				
		20__	20__	20__	20__	20__
Площадь земель, всего,	га					
в том числе сельхозугодий,	га					
из них:						
- пашни						
- сенокосов						

- пастбищ						
Площадь посева	га					
- зерновых						
- картофеля						
- овощей						
- кормовых культур						
Урожайность	ц/га					
- зерновых						
- картофеля						
- овощей						
- сена						
Поголовье скота:	гол.					
- КРС						
в т.ч. коров						
- свиней						
- птицы	тыс. гол.					
Продуктивность животных:						
- удой на фуражную корову в год,	кг.					
- прирост молодняка КРС	гр.					
- прирост свиней	гр.					
- яйценоскость	шт.					
- прирост живой массы птицы	гр.					
Производство продукции						
- зерна	тн.					
- молока	тн.					
- мяса	тн.					
- яиц	млн.шт.					

Оставляете в таблице только те показатели, которые предусмотрены бизнес-планом, остальные удалить. Если в таблице нет Вашей продукции (услуги), то самостоятельно внесите.

Объем –2-3 страницы.

Методические рекомендации по заполнению раздела «Производственный план».

В зависимости от выбранного направления деятельности КФХ разрабатывается плана производственная программа (растениеводство или животноводство). При разработке плана по растениеводству особо важное значение имеет организация земельной территории, с возможной трансформацией угодий. Здесь отражаются севообороты, система семеноводства, внесение удобрений, обработка почвы, системы ухода за растениями, борьбы с сорняками и т.д. При необходимости разрабатываются мероприятия по улучшению и повышению продуктивности природных кормовых угодий. Разработка производственной программы растениеводства завершается планированием урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности сельхозугодий, объема производства товарной продукции. Планирование производственной программы по отраслям животноводства предполагает обоснование численности поголовья скота и птицы, продуктивности животных, показателей воспроизводства стада, объема производства продукции, ее товарность.

Критерии оценки выполнения практического задания№2

№ п/п	Критерий
1	Разработана программа действий, чтобы получить прибыль и преимущество перед конкурентами: схема распространения товаров, ценовая политика, стимулирование продаж
2	Соблюдены требования по разработке товарного знака
3	Разработана реклама, которая предоставляет покупателям информацию о товарах и услугах через различные информационные средства.
4	Даны грамотные, технически обоснованные ответы на основные вопросы, касающиеся особенностей производственной деятельности организации
5	Правильно рассчитаны основные производственные показатели деятельности КФХ

При выполнении 1-2 критерия – оценка «удовлетворительно».
При выполнении 3-4 критерия – оценка «хорошо».
При выполнении 4-5 критериев - оценка «отлично».

Практическое занятие №3

Наименование работы: Составление бизнес - плана крестьянского (фермерского) хозяйства.

Приобретаемые знания, умения:

Знать:

- особенности организации агробизнеса в современных условиях;
- виды и этапы планирования.

Уметь:

- планировать основные производственно-финансовые показатели крестьянского (фермерского) хозяйства;
- составлять бизнес – план.

Оснащение рабочего места: ПК, калькулятор, рабочая тетрадь

Время выполнения: 2 ч.

Задание №5 Заполните раздел «Организационный план» бизнес-плана.

Законодательные и нормативные акты, регулирующие деятельность хозяйства	
Список лиц, которые работают в КФХ	
Образование, профессиональные достижения главы и членов КФХ	
Обоснование выбора организационно-правовой формы и возможность ее трансформации.	

Таблица - 5.План реализации проекта

Наименование этапов работы	Дата		Стоимость, рублей		
	Начала работы	Окончания работы	Собственные средства	Заемные средства	Субсидии

Объем –1-2 страницы.

Методические рекомендации по заполнению раздела «Организационный план».

Те лица, которым адресуется бизнес-план, должны быть уверены в том, что работники КФХ состоят из ярких личностей, способных претворить план в жизнь. В связи с этим должен быть представлен список лиц, которые работают в КФХ и могут укрепить уверенность у партнеров по бизнесу в ее надежности. Информация о членах КФХ может быть представлена по-разному.

Иногда достаточно включить тщательно подобранные краткие сведения, отражающие уровень квалификации и профессиональные достижения каждого из них. В других случаях следует привести больше подробностей в виде кратких биографий. Состав КФХ и роль каждого члена, правовое обеспечение, льготы, организационная структура и график реализации проекта. Обоснование выбора организационно-правовой формы и возможность ее трансформации. Необходимо показать, находится ли земля в собственности КФХ, какими способами планируется формировать капитал (собственные средства, кредиты, субсидии), законодательные и нормативные акты, регулирующие деятельность хозяйства и график реализации проекта.

Задание №6 Заполните раздел «Финансовый план» бизнес-плана.

Таблица - 6 Затраты на производство и реализацию продукции (услуг)

№ п/п	Статьи расходов	Сумма, рублей	
		В месяц	В год
1	Стоимость кормов		
2	Стоимость семян и посадочного материала		
3	Заработная плата		
4	Страховые отчисления с заработной платы		
5	Электроэнергия		
6	Водоснабжение		
7	ГСМ		
8	Ремонт транспортных средств		
9	Содержание основных средств		
10	Средства защиты растений и животных		
11	Расходы на маркетинг		
	Уплата % по кредитам и возврат основного долга		
12	Арендная плата		
13	Прочие		
	Итого		

Заработная плата и отчисления страховых взносов во внебюджетные фонды производиться только в том случае, если есть наемные работники. На членов КФХ заработная плата не начисляется. В таблице оставляете только те затраты, которые предусмотрены бизнес-проектом. Если есть дополнительные расходы, то включите в статьи расходов.

Таблица - 7 Прогноз доходов и расходов фермерского хозяйства, рублей

№ п/п	Показатель	Год				
		20__	20__	20__	20__	20__
1	Выручка					
2	Затраты на производство и реализацию продукции (услуг)					
3	Валовая прибыль (стр1-стр2)					
4	ЕСХН					
5	Чистая прибыль					

	(стр3-стр4-стр5)					

Объем –2-3 страницы.

Методические рекомендации по заполнению раздела «Финансовый план».

Страховые взносы на 2021 год для ИП

- фиксированная сумма на пенсионное страхование - 32 448 рублей;
- фиксированная сумма на медицинское страхование - 8426 рублей.

Минимальный размер труда в 2021 г.- 12792 рубля. Сумма начисленной оплаты труда не может быть ниже МРОТ.

Страховые взносы на 2021 год при привлечении наемных работников - 30 % с части зарплаты до размера МРОТ. Страховые взносы на 2021 год при привлечении наемных работников -15 % с части зарплаты, превышающей МРОТ.

Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) = (доходы – расходы)*6%.

Критерии оценки выполнения практического задания №3

№ п/п	Критерий
1	Представлен список лиц, которые работают в КФХ с соответствующей бизнесу профессиональной характеристикой
2	Обоснован выбор организационно-правовой формы с ссылкой на законодательство РФ
3	Предусмотрены возможные постоянные расходы в месяц и в год
4	Составлен прогноз расходов КФХ в соответствии с идеей бизнеса
5	Составлен прогноз доходов в соответствии с идеей бизнеса и рассчитана чистая прибыль

При выполнении 1-2 критерия – оценка «удовлетворительно».
При выполнении 3-4 критерия – оценка «хорошо».
При выполнении 4-5 критериев - оценка «отлично».

Практическое занятие №4

Наименование работы: Составление бизнес - плана крестьянского (фермерского) хозяйства.

Приобретаемые знания, умения:

Знать:

- особенности организации агробизнеса в современных условиях;
- виды и этапы планирования.

Уметь:

- планировать основные производственно-финансовые показатели крестьянского (фермерского) хозяйства;
- составлять бизнес – план.

Оснащение рабочего места: ПК, калькулятор, рабочая тетрадь

Время выполнения: 2 ч.

Задание №7 Заполните раздел «Направленность и эффективность бизнес-плана» бизнес-плана.

Для определения эффективности реализации проекта рассчитайте таблицу 8.

Таблица - 8 Финансовая оценка проекта

Показатель	Год				
	20__	20__	20__	20__	20__
Рентабельность продаж,%					
Коэффициент текущей ликвидности					
Коэффициент покрытия процентов					
Срок окупаемости					

затрат,лет					

Объем –1-2 страницы.

Методические рекомендации по заполнению раздела «Направленность и эффективность бизнес-плана».

Рентабельность продаж показывает долю прибыли в каждом заработанном рубле.

Коэффициент текущей ликвидности отражает способность КФХ погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов.

Оборотные активы - это оборотные средства, находящиеся в материальных, производственных запасах, денежных средствах, дебиторской задолженности (сырье, материалы, топливо, инструменты, запчасти, семена, корма, животные на выращивании и откорме, денежные средства).

Чем показатель больше, тем лучше платежеспособность предприятия. Коэффициент текущей ликвидности характеризуют платежеспособность предприятия не только на данный момент, но и в случае чрезвычайных обстоятельств. Нормальным считается значение коэффициента от 1,5 до 2,5. Неблагоприятно как низкое, так и высокое соотношение. Значение ниже 1 говорит о высоком финансовом риске, связанном с тем, что КФХ не в состоянии стабильно оплачивать текущие счета. Значение более 3 может свидетельствовать о нерациональной структуре капитала.

Коэффициент покрытия процентов характеризует способность организации обслуживать свои долговые обязательства. Показатель сравнивает прибыль до уплаты процентов и налогов за определенный период времени (обычно одни год) и проценты по долговым обязательствам за тот же период.

Формулы для расчета показателей:

Рентабельность продаж,% = чистая прибыль : выручка от реализации продукции *100;

Коэффициент текущей ликвидности = оборотные активы : краткосрочные обязательства;

Коэффициент покрытия процентов = величина прибыли до уплаты процентов : проценты к уплате.

Период окупаемости затрат составляет временной промежуток, по завершению которого сумма вложенных (затраченных) средств сравняется с суммой полученного дохода.

Срок окупаемости затрат = затраты : чистая прибыль.

Задание №8 Заполните раздел «Риски и гарантии» и заполнить раздел «Резюме» (смотреть задание №1) бизнес-плана.

Таблица -9 Риски и гарантии

Ранжированный ряд (по степени возникновения риска)	Риск	Факторы, способствующие снижению риска

Объем –1-2 страницы.

Методические рекомендации по заполнению раздела «Риски и гарантии».

Главное в этом разделе – не точность установления вероятности рисков в предпринимательской деятельности, а умение предпринимателя заранее предусмотреть наиболее важные риски, с которыми он может столкнуться, источники и моменты их возникновения. Это позволит разработать меры по сокращению числа рисков и минимизации потерь, которые они могут вызвать. Эти меры могут быть организационного характера (например, предусматривающие смену поставщиков, способов доставки сырья и т.п.), или предусматривающие программу страхования от рисков. В бизнес-плане может быть использована следующая схема оценки рисков:

- ✓ выявить максимально полный перечень возможных рисков;

- ✓ определить вероятность возникновения каждого риска и проранжировать их по этому показателю;
- ✓ установить приемлемый уровень рисков и исключить из списка все риски, вероятность возникновения которых ниже определенного уровня. Однако, если ущерб, возникающий при проявлении риска, велик (например, при засухе), то его целесообразно оставить в перечне, даже если вероятность его мала.

Критерии оценки выполнения практического задания №4

№ п/п	Критерий
1	Рассчитаны финансовые показатели оценки проекта
2	Сделаны обоснованные выводы по расчетам
3	Предусмотрены наиболее важные риски, с которыми можно столкнуться, источники и моменты их возникновения
4	Отражены факторы, способствующие снижению риска
5	Составлено резюме бизнес-плана с учетом показателей всех разделов бизнес-плана.

При выполнении 1-2 критерия – оценка «удовлетворительно».
При выполнении 3-4 критерия – оценка «хорошо».
При выполнении 4-5 критериев - оценка «отлично».

Практическое занятие №5

Наименование работы: Составление бизнес - плана крестьянского (фермерского) хозяйства.

Приобретаемые знания, умения:

Знать:

- особенности организации агробизнеса в современных условиях;
- виды и этапы планирования.

Уметь:

- планировать основные производственно-финансовые показатели крестьянского (фермерского) хозяйства;
- составлять бизнес – план.

Оснащение рабочего места: ПК, калькулятор, рабочая тетрадь
Время выполнения: 2 ч.
Задание №9 Сделайте презентацию бизнес - идеи и защитите на уроке.

Методические рекомендации по составлению и защите презентации

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов, но не больше 15 слайдов.
Первый слайд – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; название учебной организации; фамилия, имя, отчество обучающегося.
Второй слайд – актуальность проекта.
Третий слайд - цель и задачи проекта.
С четвертого по восьмой слайд - технико-экономическое обоснование проекта.
Девятый слайд – рекламный плакат (В рекламном плакате должно быть изображено логотип КФХ и рекламное обращение).
Десятый слайд – социально-экономические перспективы от реализации проекта.

Таблица -10. Оформление слайдов

Стиль	Соблюдайте единый стиль оформления. Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации
Фон	Для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один

	для фона, один для заголовка, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета.
Анимационные эффекты	Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
Расположение информации на странице	Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
Содержание информации	Для заголовков – не менее 24. Для информации не менее 18. Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание. Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).
Способы выделения информации	Следует использовать: рамки; границы, заливки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.
Объем информации	Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут единовременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.
Виды слайдов	Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами; с диаграммами.

Критерии оценки выполнения практического задания №5

№ п/п	Критерий
1	Содержание (соответствие материала презентации бизнес-плану), актуальность, цель, задачи бизнес-идеи
2	Технико-экономическое обоснование агробизнес-идеи
3	Дизайн: стиль, шрифт (читаемость) фон, заголовки, элементы анимации, графики, таблицы и диаграммы
4	Товарный знак и рекламное обращение
5	Подача материала: логика, эмоциональность, соблюдение регламента выступления, грамотность (следование правилам современного русского литературного языка)

При выполнении 1-2 критерия – оценка «удовлетворительно».
При выполнении 3-4 критерия – оценка «хорошо».
При выполнении 4-5 критериев - оценка «отлично».

Практическое занятие №6

Наименование работы: Бухгалтерский учёт и налогообложение крестьянского (фермерского) хозяйства.

Приобретаемые знания, умения:

Уметь: вести бухгалтерский учёт и налогообложение крестьянского (фермерского) хозяйства.

Знать: бухгалтерский учет и налогообложение агробизнеса.

Оснащение рабочего места: ПК, калькулятор, рабочая тетрадь

Время выполнения: 2 ч.

Задание №10 Заполните книгу доходов и расходов КФХ на 31.12.2021. На основании следующих данных:

Полное наименование – Крестьянское (фермерское) хозяйство Петрова Ивана Ивановича.

Адрес: 664542, Область Иркутская, район Иркутский, деревня Ревякина, улица Ленина, 18, 2

Глава хозяйства – Петров Иван Иванович.

Члены: Петров Михаил Иванович, Сергеев Петр Алексеевич.

Вид деятельности - Выращивание и реализация КРС

ИНН- 3827007030.

Дата начала заполнения - 01.01.2021.

Единица измерения по ОКЕЙ -383.

Номер расчетного счета – 40817810628114005404.

Банк – Филиал №5440 Банка ВТБ (публичное акционерное общество).

Хозяйственные операции за 2021 год

№ по п/п	Дата и номер первичного документа	Содержание операции	Сумма, руб.	
			Доходы	Расходы
1	11.01 34	Поступила выручка за реализованное мясо	600000	
2	12.01 01	Оплачено и оприходовано дизтопливо		10000
4	15.01 02	Оплачены и оприходованы запасные части		30000
5	18.01 35	Поступила выручка за реализованное молоко	70000	
6	19.01 03	Оплачен и оприходован бензин		5000
9	15.02 03	Куплены корма		50000
10	16.02 36	Поступила выручка за реализованное молоко	90000	
11	17.02 04	Приобретены стройматериалы		40000
12	02.03 05	Приобретены фляги		20000
13	15.03 37	Поступила выручка за молоко	90000	
14	15.04 38	Поступила выручка за молоко	100000	
15	15.05 39	Поступила выручка за молоко	100000	
16	15.07 06	Приобретен трактор Т-1		300000
17	16.06 07	Приобретены стройматериалы		200000

18	15.06 40	Поступила выручка за молоко	150000	
20	30.06 08	Уплачены фиксированные страховые взносы на обязательное пенсионное страхование и обязательное медицинское страхование		61311
21	15.07 41	Поступила выручка за молоко	160000	
22	15.05 09	Приобретен трактор Т-1		300000
23	15.08 42	Поступила выручка за молоко	170000	
24	15.09 43	Поступила выручка за молоко	120000	
25	19.09 10	Приобретён резервуар для хранения молока тип ОМВ-2,5 вертикальный.		30000
26	15.10 44	Поступила выручка за молоко	70000	
27	16.10 11	Приобретены корма		500000
28	15.11 45	Поступила выручка за молоко	60000	
29	16.11 12	Приобретены дрова		15000
30	16.11 46	Поступила выручка за мясо	600000	
31	15.12 47	Поступила выручка за молоко	50000	
32	25.12 13	Уплачены фиксированные страховые взносы на обязательное пенсионное страхование и обязательное медицинское страхование		61311

Трактор Т-1.Дата оплаты-15.05.Дата подачи на государственную регистрацию-25.05. Дата ввода в эксплуатацию – 01.06.2021.Срок полезного использования -10 лет. Задание выполнить в ExceI.

Методические рекомендации по заполнению Книги доходов и расходов индивидуальных предпринимателей, применяющих систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (ЕСХН)

Книга доходов и расходов индивидуальных предпринимателей, применяющих систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (ЕСХН) ведется в хронологической последовательности по данным первичных документов с отражением хозяйственных операций за отчетный/ налоговый период. На Титульном листе Книги доходов и расходов указываются:

- год, за который ведется Книга и дата начала ведения Книги;
- ФИО ИП (полностью) и ОКПО по данным органа статистики;
- ИНН ИП на основании свидетельства о постановке на налоговый учет;
- в качестве единицы измерения указывается рубль, код единицы измерения по ОКЕИ указывается 383;
- место жительства указывается по месту регистрации физического лица;
- номера расчетных и иных счетов и наименования банков, в которых такие счета открыты.

Раздел I. Доходы и расходы. Самый главный раздел. Здесь указываются операции, все доходы и расходы за отчетный период. Регистрируются операции по факту получения или расхода, подтвержденные документально. Авансы тоже вносятся в регистр. Документами могут быть: квитанции приходных (расходных) ордеров (при расчетах наличными деньгами); платежно-расчетные ведомости по начислению оплаты труда наемным работникам; чеки автозаправочных станций и т.п. В графе «Доходы, учитываемые при исчислении налоговой базы» отражаются все поступления хозяйству – выручка, полученная от реализации товаров; внереализационные доходы. Заемные средства, дотации из государственного бюджета и внебюджетных фондов, страховые возмещения, безвозмездные взносы, пожертвования не включаются в состав доходов хозяйства, подлежащих по итогам года налогообложению. В графе «Расходы, учитываемые при исчислении налоговой базы» отражаются затраты КФХ, связанные с производством и реализацией продукции, а также другие расходы (например, строительство зданий и сооружений, приобретение машин, оборудования, взрослого рабочего или продуктивного скота и другие капитальные вложения).

Раздел II Расходы налогоплательщика на приобретение основных средств и нематериальных активов, учитываемые при исчислении налоговой базы по ЕСХН. Данный раздел необходим при расчете ЕСХН. Основные средства – материальные активы, которые могут эксплуатироваться дольше года и стоят больше 100 000 рублей. Например, различные коммерческие помещения, транспортные средства и так далее.

Задание № 11 на основании задания № 10 Рассчитайте единый сельскохозяйственный налог.

Методические указания по расчету единого сельскохозяйственного налога

Налоговой базой ЕСХН признается денежное выражение доходов, уменьшенных на величину расходов. Налоговая ставка устанавливается в размере 6 процентов.

Задание№12 Сделайте сравнительный анализ налоговой нагрузки на крестьянское (фермерское) хозяйство при использовании разных систем налогообложения.

Исходные данные для расчета налоговой нагрузки КФХ за 20__ год.

- Выручка 2 500 000 руб.
- Расходы 1800 000 руб.
- Количество членов КФХ – глава и 2чел. (всего 3 чел.)
- Является сельхозтоваропроизводителем.
- Не осуществляет иных видов деятельности.

Показатель	Общая система налогообложения	УСН (доходы)	УСН (доходы-расходы)	ЕСХН
Основная налоговая база, руб.				
Ставка налога,%				
Налог, руб.				
НДС, налоговая база				
НДС, ставка 10%,руб.				
НДС, вычеты, руб.				
НДС к уплате, руб.				
Фиксированные страховые взносы в ПФ РФ,руб.				
Фиксированные страховые взносы в ФОМС, руб.				
Страховые взносы,				

уменьшающие налог, но не более чем на 50%.				
Итого налоговая нагрузка, руб.				

Резюме

Наиболее выгодные для КФХ режимы налогообложения:

- 1 место_____;
- 2 место_____;
- 3 место_____;
- 4 место_____;

Методические указания по выполнению сравнительного анализа налоговой нагрузки на крестьянское (фермерское) хозяйство при использовании разных систем налогообложения.

- фиксированная сумма на пенсионное страхование - 32 448 рублей;
- фиксированная сумма на медицинское страхование - 8426 рублей.

Показатель	Общая система налогообложения	УСН (доходы)	УСН (доходы-расходы)	ЕСХН
1.Основная налоговая база, руб.	Выручка - Расходы	Выручка	Выручка-Расходы	Выручка-Расходы
2.Ставка налога, %	13	6	15	6
3.Налог, руб.	3 показатель =1показатель*2показатель нажимаем на %	3 показатель =1показатель*2показатель нажимаем на %	3 показатель =1показатель*2показатель нажимаем на %	3 показатель =1показатель*2показатель нажимаем на %
4.НДС, налоговая база	Выручка	-	-	-
5.НДС, ставка 10%,руб.	Доход *10%	-	-	-
6.НДС,вычеты, руб.	Расходы *10%	-	-	-
7.НДС к уплате, руб.	7 показатель = 5показатель – 6 показатель	-	-	-
8.Фиксированные страховые взносы в ПФ РФ, руб.	Фиксированная сумма на пенсионное страхование* количество членов КФХ	Фиксированная сумма на пенсионное страхование* количество членов КФХ	Фиксированная сумма на пенсионное страхование* количество членов КФХ	Фиксированная сумма на пенсионное страхование* количество членов КФХ
9.Фиксированные страховые взносы в ФОМС, руб.	Фиксированная сумма на медицинское страхование*количество членов КФХ	Фиксированная сумма на пенсионное страхование* количество членов КФХ	Фиксированная сумма на пенсионное страхование* количество членов КФХ	Фиксированная сумма на пенсионное страхование* количество членов КФХ

10.Страховые взносы, уменьшающие налог, но не более чем на 50%.	-	10 показатель = 3 показатель *50%	-	-
11.Итого налоговая нагрузка, руб.	11 показатель = 3показатель +7показатель+показатель8+показатель 9	11 показатель = 3показатель +показатель8+показатель 9-10 показатель	10 показатель = 3показатель +показатель8+показатель 9	10 показатель = 3показатель +показатель8+показатель 9

Аграрии вправе выбрать один из трех возможных спецрежимов. Совмещать их нельзя. ЕСХН предназначен для узкого круга производителей сельскохозяйственной продукции с прибылью не менее 70% от общей суммы дохода. Именно для них предусмотрены малая ставка, упрощенный бухучет, выгодные сроки по платежам. УСН чаще используют при числе работников до 100 человек и годовой прибыли сверх 45 млн руб. УСН (Прибыль) подойдет для хозяйства, у которого прибыль превышает расход, а УСН (Прибыль-Расход) — для деятельности с большими производственными затратами. Усложненную ОСН уместнее применять крупным участникам в коммерческой деятельности с большими оборотами и тем, у кого партнеры тоже используют ОСН.

КФХ имеет право уменьшать исчисленный налог (авансовый платеж) на сумму уплаченных страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, обязательное медицинское страхование, обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, уплаченных (в пределах исчисленных сумм) в данном налоговом (отчетном) периоде в соответствии с законодательством Российской Федерации, но не более чем на 50%.

Критерии оценки выполнения практического задания №6

№ п/п	Критерий
1	Правильно заполнен титульный лист, раздел I книги доходов и расходов КФХ
2	Правильно заполнен Раздел II книги доходов и расходов КФХ
3	Правильно рассчитан ЕСХН
4	Правильно рассчитана налоговая нагрузка при различных системах налогообложения
5	Правильно составлен ранжированный ряд налогообложения КФХ при различных системах налогообложения (от меньшего к большему)

При выполнении 1-2 критерия – оценка «удовлетворительно».
При выполнении 3-4 критерия – оценка «хорошо».
При выполнении 4-5 критериев - оценка «отлично».

Практическое занятие №7

Наименование работы: Финансы агробизнеса

Приобретаемые знания, умения:

Уметь рассчитывать проценты по кредитам.

Знать финансы агробизнеса.

Оснащение рабочего места: ПК, калькулятор, рабочая тетрадь

Время выполнения: 2 ч.

Задание№13

КФХ планирует взять кредит 01.09.2021 г. в коммерческом банке в размере 1000000 рублей по ставке 9% на 24 месяца. Требуется рассчитать размер ежемесячного платежа в банк по аннуитетному платежу и дифференцированному платежу 01 числа каждого месяца. Задание выполните в EXCEL.Сделайте сравнительный анализ двух видов платежей.

Методические указания по расчету ежемесячных платежей по кредиту

Аннуитетный платеж:

При аннуитетном платеже задолженность погашается равными платежами на протяжении всего срока кредита. В первую очередь уплачиваются проценты: каждый месяц они считаются от оставшегося долга по кредиту. Оставшаяся после уплаты процентов часть фиксированного платежа направляется на погашение основного долга. Соответственно, в следующем месяце остаток долга становится чуть-чуть меньше, на него начисляется меньше процентов, а на погашение основного платежа идет чуть большая часть фиксированного платежа. При длительном сроке кредитования первое время большая часть из поступающего платежа будет идти именно на погашение процентов, а основной долг будет уменьшаться медленно.

Скопируйте образец данных из следующей таблицы в EXCEL

Данные	Описание
9%	Годовая процентная ставка
24	Количество месяцев платежей
1000000	Сумма займа Ежемесячный платеж по займу

Для расчета ежемесячного платежа выберите в EXCEL ВСТАВКА-ФУНКЦИЯ-ПЛТ (английская версия — PMT).

Внесите сведения:

- **Ставка** - 9%/12
- **Кпер** - 24
- **Пс** - 1000000

Остальные показатели формулы можете не заполнять.

Для расчета погашения основного долга выберите в EXCEL ВСТАВКА-ФУНКЦИЯ-ОСПЛТ.

- **Ставка** - 9%/12
- **Период** -1. В первый месяц **период** равен 1, во второй месяц-2 и т.д.
- **Кпер** -24
- **Пс** - 1000000.

Остальные показатели формулы можете не заполнять.

Оформите график платежей. За 1-й и 2-й месяц в таблице указаны формулы, по которым нужно рассчитывать показатели. Формулы расчета суммы и погашения основного долга смотрите выше. Ежемесячный платеж в течение срока кредита не меняется.

Сумма					Дата получения	01.09.2021
Срок						
Ставка фиксированная						
Тип платежей	Аннуитетные					
Сумма платежа в месяц						
Всего платежей						
Переплата						
№	Дата	Сумма	Погашение основного долга	Выплата процентов	Остаток	Описание
1	01.10.2021	Ежемесячный платеж		Ежемесячный платеж -	1000000-погашени	Ежемесячный платеж за

				погашение основного долга	е основного долга	сентябрь 2021 г.
2	01.11.2021	Ежемесячн ый платеж		Ежемесячны й платеж-погашение основного долга за 2 месяц	Остаток за 1 месяц - погашени е основного долга за 2 месяц.	Ежемесячны й платеж за октябрь 2021 г.
3						Ежемесячны й платеж за ноябрь 2021 г.
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
Итого	-					-

Дифференцированный платеж

Часть основного долга при дифференцированных платежах фиксированная и не меняется, если платить по графику. Чтобы посчитать ее, делим сумму кредита на срок кредита.

Часть основного долга = Сумма займа / Количество месяцев платежей.

Сумма процентов пересчитывается ежемесячно, потому что сумма долга постепенно уменьшается и проценты будут начисляться на все меньшую и меньшую сумму.

Ежедневное начисление процентов = Остаток задолженности * годовая ставка * количество дней за которые начислена задолженность / Количество дней в году

Берем кредит 01 сентября 2021 . Следующий платеж — 01 октября, через 30 дней. Посчитаем, сколько процентов начислят за 30 дней пользования кредитом. Если платеж выпадает на выходные дни, то платеж перенесите на следующий рабочий день, соответственно и количество дней за которые начисляется задолженность увеличиться.

Сумма процентов = 1000 000 × 9% × 30 / 365

Итого дифференцированный платеж в первом месяце = Сумма основного долга + проценты.

Во втором месяце дифференцированный платеж будет меньше, потому что проценты начисляться уже на 1000000 рублей, за минусом основного долга, которые мы вернули в первый месяц.

Оформите график платежей. Для примера два месяца заполнены. В 2021 365 дней в году. В сентябре 30 дней, в октябре 31 день.

Сумма					Дата получения	01.09.2021
Срок						
Ставка фиксированная						
Тип платежей	Дифференцированные					
Сумма платежа в месяц						
Всего платежей						
Переплата						
№	Дата	Сумма	Погашение основного долга	Выплата процентов	Остаток	Описание
1	01.10.2021	49064,26	41667=1000000:24	7397,26= 1000000*9%*30:365	958333=1000000-41667	Ежемесячный платеж за сентябрь 2021 г.
2	01.11.2021	48992,34	41667	7325,34 = 958333*9%*31:365	916666= 958333-41667	Ежемесячный платеж за октябрь 2021 г.
3						Ежемесячный платеж за ноябрь 2021 г.
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						

23						
24						
Итого	-					-

Критерии оценки выполнения практического задания №7

№ п/п	Критерий
1	Правильно рассчитан аннуитентный платеж по кредиту в EXCEL с применением функции ПЛТ
2	Правильно рассчитан дифференцированный платеж по кредиту за 1-3 месяц.
3	Правильно рассчитан дифференцированный платеж по кредиту за 1-5 месяц.
4	Правильно рассчитан дифференцированный платеж по кредиту за 1-10 месяц.
5	Правильно рассчитан дифференцированный платеж по кредиту за 1-24 месяц.

При выполнении 1-2 критерия – оценка «удовлетворительно».
При выполнении 3-4 критерия – оценка «хорошо».
При выполнении 4-5 критериев - оценка «отлично».

Сравнительный анализ двух видов платежей по кредиту

Показатель	Аннуитетный платеж	Дифференцированный платеж
Преимущества		
Недостатки		

СПИСОК УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Трудовой кодекс РФ.
3. Налоговый кодекс РФ.
4. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ.
5. Федеральный закон от 11.06.2003 №74 – ФЗ о крестьянском (фермерском) хозяйстве.
6. Приказ Министерства финансов РФ от 22 октября 2012 г. №135 н. об утверждении форм книги учета доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, книги учета доходов индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения, и порядков их заполнения.
7. Приказ Министерства финансов РФ от 11.12.2006 №169 н. "Об утверждении формы Книги учета доходов и расходов индивидуальных предпринимателей, применяющих систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог), и порядка ее заполнения".
8. Методические рекомендации по организации бухгалтерского учета в сельском хозяйстве в связи с принятием федерального закона от 6 декабря 2011 г. n 402-ФЗ "О бухгалтерском учете", утверждено Минсельхозом РФ.
9. Письмо общего и профессионального образования от от 5 апреля 1999 года N 16-52-58ин/16-13. о рекомендациях по планированию, организации и проведению лабораторных работ и практических занятий в образовательных учреждениях среднего профессионального образования.
10. Государственная программа Иркутской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия" на 2019-2024 годы, постановление Правительства Иркутской области от 26 октября 2018 года №772-пп.
11. Бураков Д.В. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник и практикум для СПО -2 изд.,испр.и доп.- Москва, издательство «Юрайт»,2020 – 366 с.

12. Сергеев А.А. Бизнес-планирование: Учебник и практикум для СПО – 4-е изд, испр. и доп.- М.: Издательство Юрайт,2020 – 484 с – (профессиональное образование).
13. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для СПО -6-е изд. перераб. И доп.-М. издательство Юрайт,2020.-436 с.
14. Перекрестова Л.В., Романенко Н.М., Сазонов С.П., Финансы и кредит.- М.: Академия, 2012.
15. Официальныt сайты:
    - Министерства сельского хозяйства Иркутской области irkobl.ru;
    - ГАУ ДПО ИО «Региональный институт кадровой политики и непрерывного профессионального образования» center-prof38.ru.
16. Периодические издания:
    - Бухгалтерский ежемесячник фирмы «1С» «Бухгалтерия 1С»
    - Аудит, издатель ООО «Аспект»,г. Москва.
    - Оплата труда: бухгалтерский учёт и налогообложение, колсандинговая группа «Аюдар».