

**Портфолио лучших практик сопровождения профессионального самоопределения детей и молодёжи  
Иркутской области**

<p><b>1. География реализации практики.</b> (Муниципальное образование, город, село, где была реализована практика. Это могут быть территории, где непосредственно проводятся мероприятия практики, и (или) где находятся представители целевых групп, с которыми осуществляется взаимодействие в рамках мероприятий практики.)</p>	<p>Иркутская область р. п. Маркова</p>
<p><b>2. Наименование организации, реализующей практику</b></p>	<p>Муниципальное общеобразовательное учреждение иркутского районного муниципального образования «Марковская средняя общеобразовательная школа»</p>
<p><b>3. Ф.И.О. автора практики</b> <i>(полностью)</i></p>	<p>Падуева Инна Вячеславовна, педагог-организатор МОУ ИРМО «Марковская СОШ»</p>
<p><b>4. Название практики</b></p>	<p>Формирование профориентационной компетентности старшеклассников в рамках школьного социально-информационного проекта профессионального самоопределения «Путь к успеху» через проведение цикла ток-шоу «Сто вопросов взрослому»</p>
<p><b>5. Сайт практики (при наличии), ссылки на страницы практики в социальных сетях.</b> <i>(необходимо описать, каким образом распространяется информация о проекте и его результатах среди целевой</i></p>	<p>Областной конкурс лучшие практики сопровождения профессионального самоопределения детей и молодёжи Иркутской области <a href="https://center-prof38.ru/content/praktiki-professionalnogo-samoopredeleniya">https://center-prof38.ru/content/praktiki-professionalnogo-samoopredeleniya</a> Данное мероприятие проводится в двух действующих режимах. Выпускники принимают участие в режиме офлайн, а для всех желающих участников образовательных отношений ведется прямая трансляция встречи в социальной сети, в</p>

*группы, какие инструменты используются для трансляции результатов реализации проекта)*

школьной группе инстаграм

[https://www.instagram.com/tv/CVPEwVzo8Pd/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/tv/CVPEwVzo8Pd/?utm_source=ig_web_copy_link)

О ходе и промежуточных результатах реализации проекта уже сейчас вы можете узнать в социальной сети «ВКонтакте» на страницах сообщества школьной группы, а также страницах РДШ Иркутской области, Молодёжка ОНФ- Иркутской области:

«100 вопросов взрослому» встреча с Александром Еловским

«100 вопросов взрослому» Встреча с Романом Буркало

[https://vk.com/skm\\_38?w=wall-122622174\\_6629](https://vk.com/skm_38?w=wall-122622174_6629)

(запись прямого эфира)

[https://www.instagram.com/tv/CVPEwVzo8Pd/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/tv/CVPEwVzo8Pd/?utm_source=ig_web_copy_link)

«100 вопросов взрослому» встреча с Михаилом Кутелевым

[https://vk.com/skm\\_38?w=wall-122622174\\_7389](https://vk.com/skm_38?w=wall-122622174_7389)

Молодёжка ОНФ- Иркутской области [https://vk.com/wall-152572647\\_2280](https://vk.com/wall-152572647_2280)

«100 вопросов взрослому» встреча с начальником пожарной части №158 Дорофеевым Вадимом Викторовичем <https://vk.com/edumarkovo>

Встреча с настоятелем прихода в честь Святой Троицы села Хомутово, благочинного Верхоленского церковного округа, начальником миссионерского отдела Иркутской и Ангарской епархии - протоиереем Вячеславом Валерьевичем Пушкаревым.

[https://vk.com/wall-154089000\\_1803](https://vk.com/wall-154089000_1803)

«100 вопросов взрослому» встреча с медсестрой наркологического кабинета Иркутской районной больницы Ольгой Юрьевной Малковой [https://vk.com/wall-154089000\\_1802](https://vk.com/wall-154089000_1802)

**6. Цели и задачи практики**  
(цель практики должна быть напрямую связана с целевой аудиторией практики, результатами практики и быть достигнутой, измеренной количественными и качественными показателями).

**6.1. Цель практики**  
*(цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, актуальной и ограниченной по времени)*

Цель проекта - создание условий для формирования у выпускника навыка самостоятельной сборки своей карьеры.

**6.2. Задачи практики**  
*(описание задач, которые решаются в результате внедрения данной практики. Задачи должны быть связанными между собой, описывая шаг за шагом процесс, не более 10 (десяти) задач)*

- готовность школьников испытывать потребность в выборе, в образовательной и профессиональной самоидентификации, в конструировании версий продолжения образования и профессионального самопродвижения;
- овладение набором технических навыков, необходимых для выполнения профессиональной работы в качестве ведущего, журналиста, оператора, фото и видео оператора. Это набор приобретенных жестких навыков, которые раскрываются в полном объеме;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• создание условий для формирования личности гармоничной, постоянно совершенствующейся, эрудированной, конкурентоспособной, равнодушной, обладающей прочным нравственным стержнем, способной при этом адаптироваться к меняющимся условиям и восприимчивой к новым созидательным идеям;</li> <li>• в процессе активного участия в подготовке и проведении мероприятий формирование у учащихся мягких навыков: стрессоустойчивость, ответственность, умение слушать, работать в команде, эмоциональный интеллект и социально-психологическая устойчивость.</li> </ul>
--	---

<b>7. Описание практики</b> <i>Текстовая презентация, которая должна содержать :</i>	
<b>7.1. Актуальность практики</b>	<p>Стремительно меняется рынок труда. Постоянно появляются новые профессии и уходят в небытие старые. Для современной молодёжи принцип «одна жизнь – одна работа» уже не действует. Мультикарьера – эта сегодняшняя реальность. Современный человек должен быть готов к тому, что за свою жизнь он может примерить на себя не одну профессию, совершенно сменив при этом сферу своей деятельности. По сути дела, мы готовимся к миру, где базовое умение – видеть общую картину, понимать ее неопределенность и не бежать от нее. Быстрые метаморфозы современного рынка труда и недостаточная готовность выпускников школы брать ответственность за самоопределение в свои руки, толкнуло нас на поиск новых форм профориентационной работы. Что же, собственно, представляет из себя идея проекта? Это</p>

	<p>цикл встреч с людьми интересных профессий, проводимых в формате ток-шоу «СТО ВОПРОСОВ ВЗРОСЛОМУ». В современном мире среди большого количества тренингов, курсов, влияющих на развитие, у человека появляется выбор. И почему бы не воспользоваться этой ситуацией, когда кто-то может тебя научить и дать нужную информацию?</p> <p>Мысль организации цикла встреч учащихся с успешными людьми, которые живут и работают на своей малой Родине и вносят вклад в развитие региона, возникла у нас еще в начале года. Она долго вынашивалась, изменялась. В итоге появился проект, который уже сейчас дает возможность ребятам взглянуть на мир шире и открыть свои границы.</p>
<b>7.2. Описание основной идеи практики</b>	<p>Данное мероприятие проводится в двух действующих режимах. Выпускники принимают участие в режиме офлайн, а для всех желающих участников образовательных отношений ведется прямая трансляция встречи в социальной сети, в школьной группе инстаграм <a href="https://www.instagram.com/tv/CVPEwVzo8Pd/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/tv/CVPEwVzo8Pd/?utm_source=ig_web_copy_link</a> Записи прямых эфиров сохраняются на страницах школьного сообщества.</p> <p>Формат таких встреч запланирован ежемесячно. Участие старшеклассников в проекте позволяет многократно умножить знания о многообразии мира профессий, правилах выбора профессии, с учетом знаний о своих индивидуальных особенностях, профессиональных интересах и склонностях, расширяя представления о возможностях получения профессии и трудоустройства.</p> <p>На ток-шоу использованы: информационно-коммуникационные технологии; технология Worldcafe («мировое кафе») или технология сфокусированного неформального обсуждения, применяемая для решения комплексных проблем, объединения нескольких точек зрения, получения ответа на несколько вопросов, принятия нестандартных решений, планирования групповой работы, обмена опытом; технология развития критического мышления, используемая в профориентационном уроке, способствует развитию мыслительных навыков, которые необходимы детям в дальнейшей жизни (умение принимать взвешенные решения, работать с информацией, выделять главное и второстепенно, анализировать различные стороны явлений).</p>

	<p>Вывели формулу успешности данного шоу <i>«Полноценный проект рождается не по инициативе учителя, а по инициативе детей».</i></p> <p>На ток-шоу активно используются информационно-коммуникационные технологии; <b>технология сфокусированного неформального обсуждения</b>, применяемая для решения комплексных проблем, объединения нескольких точек зрения, получения ответа на несколько вопросов, принятия нестандартных решений. Обучающиеся не только принимают участие в беседе, но и осваивают набор технических навыков, необходимых для выполнения профессиональной работы.</p>	
<p><b>7.3. Конкретных действий (плана) по реализации практики</b></p>	<p>Проект реализуется на базе школы в партнёрстве с социальным отделом по работе с населением «Администрации Марковского муниципального образования» и при поддержке Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российского движения школьников».</p> <p>Перспективами дальнейшего развития проекта станет тиражирование методической разработки проекта; разработка тем семинаров-практикумов с целью обмена положительным опытом проведения профессиональной ориентации. О ходе и промежуточных результатах реализации проекта уже сейчас вы можете узнать в социальной сети «ВКонтакте» на страницах сообщества школьной группы, а также страницах РДШ Иркутской области, Молодёжка ОНФ-Иркутской области.</p>	
<p><b>7.4. Целевая аудитория, её возрастная категория и численность</b></p>	<p>14-18 лет Всего: 250 чел.</p>	
<p><b>8. Результаты и показатели должны соответствовать следующим критериям:</b> адекватность, достоверность, измеримость, объективность, однозначность.</p>	<p><b>Достигнутые результаты</b></p>	<p><b>Ожидаемые результаты</b></p>

<p><b>Общие результаты проекта</b></p>	<p>Оказание системной, полноценной помощи и сопровождения учащихся на всём пути выбора профессии и учебного профиля: от первого интереса до выбора среднего и высшего учебного заведения.</p> <p>Ориентированность выпускников МОУ ИРМО «Марковской СОШ» в поле возможностей профессионального выбора потенциального рынка труда в пределах г. Иркутска и Иркутского района.</p>	<p>Оказание системной, полноценной помощи и сопровождения учащихся на всём пути выбора профессии и учебного профиля: от первого интереса до выбора среднего и высшего учебного заведения.</p> <p>Ориентированность выпускников МОУ ИРМО «Марковской СОШ» в поле возможностей профессионального выбора потенциального рынка труда в пределах г. Иркутска и Иркутского района.</p>
<p><b>Количественные показатели</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ повышение мотивации подростков и молодежи к труду;</li> <li>✓ оказание адресной психолого-педагогической обучающимся СОШ в осознанном выборе будущей профессии;</li> <li>✓ обучение подростков основным принципам построения профессиональной карьеры;</li> <li>✓ ориентированность учащихся на реализацию собственных замыслов в реальных социальных условиях.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ повышение мотивации подростков и молодежи к труду;</li> <li>✓ оказание адресной психолого-педагогической обучающимся СОШ в осознанном выборе будущей профессии;</li> <li>✓ обучение подростков основным принципам построения профессиональной карьеры;</li> <li>✓ ориентированность учащихся на реализацию собственных замыслов в реальных социальных условиях.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ доля обучающихся в старших классах, охваченных данным проектом – 100%</li> <li>✓ оценка учащимися эффективности, как самого проекта так и формата его проведения – 100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ доля обучающихся в старших классах, охваченных данным проектом – 100%</li> <li>✓ оценка учащимися эффективности, как самого проекта так и формата его проведения – 100%</li> </ul>
<p><b>Качественные показатели</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ положительный резонанс и отзывы о мероприятиях проекта на уровне района и области, освещение проведенной работы на сайте учреждения, публикации в прессе и социальных сетях;</li> <li>✓ сформированность мотивационно-потребностной сферы выпускников, наличие развитых интересов, способностей.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ положительный резонанс и отзывы о мероприятиях проекта на уровне района и области, освещение проведенной работы на сайте учреждения, публикации в прессе и социальных сетях;</li> <li>✓ сформированность мотивационно-потребностной сферы выпускников, наличие развитых интересов, способностей.</li> </ul> <p>Перспективами дальнейшего развития проекта станет тиражирование методической разработки проекта; разработка тем семинаров-практикумов с целью обмена положительным опытом проведения профессиональной ориентации.</p>



--	--	--

<b>9.Ресурсы практики и стоимость её реализации</b> Краткое описание ресурсов (финансовых, кадровых, административных, материальных и прочих),которые использовались в практике, в том числе, привлечение инвестиций/спонсоров, средств бюджета разных уровней.		
Вид ресурса	Ресурс	Организация, предоставляющая ресурс
<b>Административные ресурсы</b>	Руководство МОУ ИРМО «Марковская СОШ»	МОУ ИРМО «Марковская СОШ»
	Социальный отдел по работе с населением «Администрации Марковского муниципального образования»	Администрация Марковского МО
<b>Кадровый ресурс</b>	Педагог-организатор	МОУ ИРМО «Марковская СОШ» Социальный отдел по работе с населением «Администрации Марковского муниципального образования»

<b>Материально-технические ресурсы</b>	Актовый зал школы с использованием мультимедийного, звукового и светового оборудования	МОУ ИРМО «Марковская СОШ»
<b>Финансовые ресурсы</b>	-	Проект реализуется с использованием материальной базы школы, дополнительных финансовых вложений в проект не требуется.

<b>Человеческие ресурсы</b>	Руководитель проекта: Падуева Инна Вячеславовна, педагог-организатор	координирует работу, ведут переговоры со всеми заинтересованными лицами, специалистами, организуют встречи, консультации, осуществляют выбор гостей для организации мероприятий
	Потапова Татьяна Валентиновна, ведущий специалист социального отдела по работе с населением «Администрации Марковского муниципального образования»: обеспечение проекта приглашёнными гостями, освещение проекта	Социальный отдел по работе с населением «Администрации Марковского муниципального образования»
	Творческий коллектив учащихся 9-11 классов.	<p><b>Ребята сценаристы</b> готовят видео визитку, в которой знакомят с главным героем шоу: его биографией, содержанием деятельности.</p> <p><b>Тайммейкеры</b> работают с залом и следят за соблюдением регламента</p> <p>Ребята <b>информационно-медийного направления</b>, ведут прямую трансляцию и осуществляют фото-видеосъемку, готовят статьи для социальных сетей.</p> <p><b>Ведущие</b> – лицо мероприятия задают тон и помогают установить контакт с залом</p>

		<b>Осветитель и звукорежиссер</b> создаёт концепцию художественного образа и работает с внешним восприятием шоу.
--	--	--

<b>10. Этапы внедрения практики</b> <i>(описать каждый этап и количество времени, необходимого на реализацию этапа).</i>		
<b>Этап</b>	<b>Ход работы</b>	<b>Сроки реализации этапа</b>
<b>Стартовый этап</b>	Выбор темы проекта	01.04. 2021-01.05.2021
<b>Подготовительный этап</b>	Сбор информации по выбранной проблеме из различных источников, анкетирование учащихся	01.05.2021-30.05.2021
<b>Этап реализации</b>	Проведение цикла встреч с людьми интересных профессий в формате ток-шоу	01.09.2021-30.05.2022
<b>Финальный этап</b>	Подведение предварительных итогов проекта	Июнь 2022г.

<b>11. Презентация практики</b> <i>(с фотографиям, видео и т.д)</i>	
--	--

**11.1 Презентация в виде файла в формате PDF**

**12. Материалы к практике**  
*(Методические разработки, дидактические материал, полиграфия, программы мероприятий и другие материалы)*

**13. Команда практики** *(Ф.И.О. и должности организаторов практики).*

Руководитель проекта: Падужева Инна Вячеславовна, педагог-организатор.  
Команда проекта: активисты школьного ученического самоуправления «Статус», учащиеся 9-11 классов.