**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

Учебный план по очно-заочной форме обучения с применением дистанционных образовательных технологий

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование разделов,**  **дисциплин, модулей и тем** | всего часов | **в том числе** | | | форма аттестации |
| **аудиторные занятия** | | **СРС** |
| лекции | практич. занятия | самостоятельная работа |
| **I** | **Модуль I. Вводный модуль** | **50** | **4** | **8** | **38** |  |
| 1.1. | Цели и задачи курса, организационные рамки курса | 12 | 1 | 1 | 10 |  |
| 1.2. | Мотивационное погружение в курс. Актуализация собственных целей обучения | 12 | 1 | 1 | 10 |  |
| 1.3. | Введение в управление проектами | 12 | 2 |  | 10 |  |
| 1.4. | Практикум. | 13 |  | 6 | 7 |  |
| 1.5. | Промежуточная аттестация | 1 |  |  | 1 | зачет |
| **II** | **Модуль II. Профиль целевой аудитории проекта** | **50** | **4** | **8** | **38** |  |
| 2.1. | Проведение рыночных исследований, анализ рынка для определения основных потребностей клиентов | 12 | 1 | 1 | 10 |  |
| 2.2. | Работа с ожиданиями стейкхолдеров проекта. Ценностные предложения. | 12 | 1 | 1 | 10 |  |
| 2.3. | Customer development. Customer journey map. | 12 | 2 |  | 10 |  |
| 2.4. | Практикум | 13 |  | 6 | 7 |  |
| 2.5. | Промежуточная аттестация | 1 |  |  | 1 | зачет |
| **III** | **Модуль III. Бизнес-моделирование проектов** | **25** | **2** | **8** | **15** |  |
| 3.1. | Проведение конкурентного анализа. | 6 | 1 | 1 | 4 |  |
| 3.2. | Ценообразование на основе исследования рынка, производственных затрат и ожидаемого спроса. | 5 | 1 | 1 | 3 |  |
| 3.3. | Практикум. | 13 |  | 6 | 7 |  |
| 3.4. | Промежуточная аттестация | 1 |  |  | 1 | зачет |
| **IV** | **Модуль IV. Создание маркетинговой стратегии** | **25** | **2** | **8** | **15** |  |
| 4.1. | Лидогенерация. Конверсия. | 6 | 1 | 1 | 4 |  |
| 4.2. | Каналы коммуникации. | 5 | 1 | 1 | 3 |  |
| 4.3. | Практикум | 13 |  | 6 | 7 |  |
| 4.4. | Промежуточная аттестация | 1 |  |  | 1 | зачет |
| **V** | **Модуль V. Команда проекта.** | **50** | **4** | **8** | **38** |  |
| 5.1. | Организационная культура команды проекта. | 12 | 1 | 1 | 10 |  |
| 5.2. | Модель компетенций команды проекта. | 12 | 1 | 1 | 10 |  |
| 5.3. | Организация групповой коммуникации. | 12 | 2 |  | 10 |  |
| 5.4. | Практикум | 13 |  | 6 | 7 |  |
| 5.5. | Промежуточная аттестация | 1 |  |  | 1 | зачет |
| **Итоговая аттестация** | | **14** |  | **14** |  | проект |
| **Итого:** | | **214** | **16** | **54** | **144** |  |

\* На практических занятиях допускается деление на подгруппы (не более 5 человек в подгруппе).